

MARKETING DIGITAL

Entender e envolver o consumidor na era digital

WEBINAR • 7 NOVEMBRO



ORADORES

Vasco Marques

- Consultor de marketing digital com mais de 20 anos de experiência
- Fundador da empresa W2B, certificada pela DGERT, onde desenvolve soluções de marketing digital, consultoria e formação com certificação no regime online e presencial.
- Autor dos livros Redes Sociais 360, Marketing Digital 360, Vídeo Marketing, Marketing Digital de A a Z e Agenda de Marketing e Redes Sociais.

Karla Menezes

- Professora Adjunta da ESCE-IPS e coordenadora da Licenciatura em Marketing
- Formadora da APEU-FEUC da Universidade de Coimbra, coordenadora científica do Programa Avançado em *Neuromarketing*. Também concebeu o MBA em *Neuromarketing* Aplicado pelo IPOG Brasil
- *Country Head* da *Kotler Impact* no Brasil e em Portugal, além de ser *keynote speaker* do e-WMS a convite do Professor Phillip Kotler
- Doutoranda em Gestão de Empresas com foco em *neuromarketing* pela FEUC
- Mestre em Comportamento do Consumidor, especialista em educação à distância e neurociência básica
- *Reviewer* da Springer Nature Group e autora de diversos artigos científicos. Recebeu vários prémios e ministrou palestras, workshops e seminários no Brasil e Europa

Elizabete Agostinho

- Licenciada em Jornalismo pela Universidade de Coimbra
- Jornalista durante mais de uma década em vários meios de comunicação social
- Tradutora e autora de vários livros, como “Feliz Divórcio – Manual de instruções”, “As Grandes cartas de amor” ou “Os dias em que Portugal foi Feliz”
- Perto dos 40, começa a trabalhar em Marketing e comunicação e descobre a importância de transmitir conhecimentos com a formação, nomeadamente em escrita e *storytelling*
- Concilia estas várias vertentes da comunicação na empresa Oficina d'estórias, onde ajuda particulares e empresas a usar a comunicação para melhorar os seus resultados