IAPMEI 50 ANOS

academia de pme

LIVE
WEBINAR

# EMPREENDER COM FUTURO

## Tendências, Ruturas e Oportunidades

30 SET '26

14:30-16:00

VIA ZOOM

# BUILD TO SCALE

DA IDEIA AO IMPACTO

LIVE
WEBINAR

# EMPREENDER COM FUTURO

## Tendências, Ruturas e Oportunidades

30 SET '26 | 14:30-16:00 | VIA ZOOM

# BUILD TO SCALE

DA IDEIA AO IMPACTO

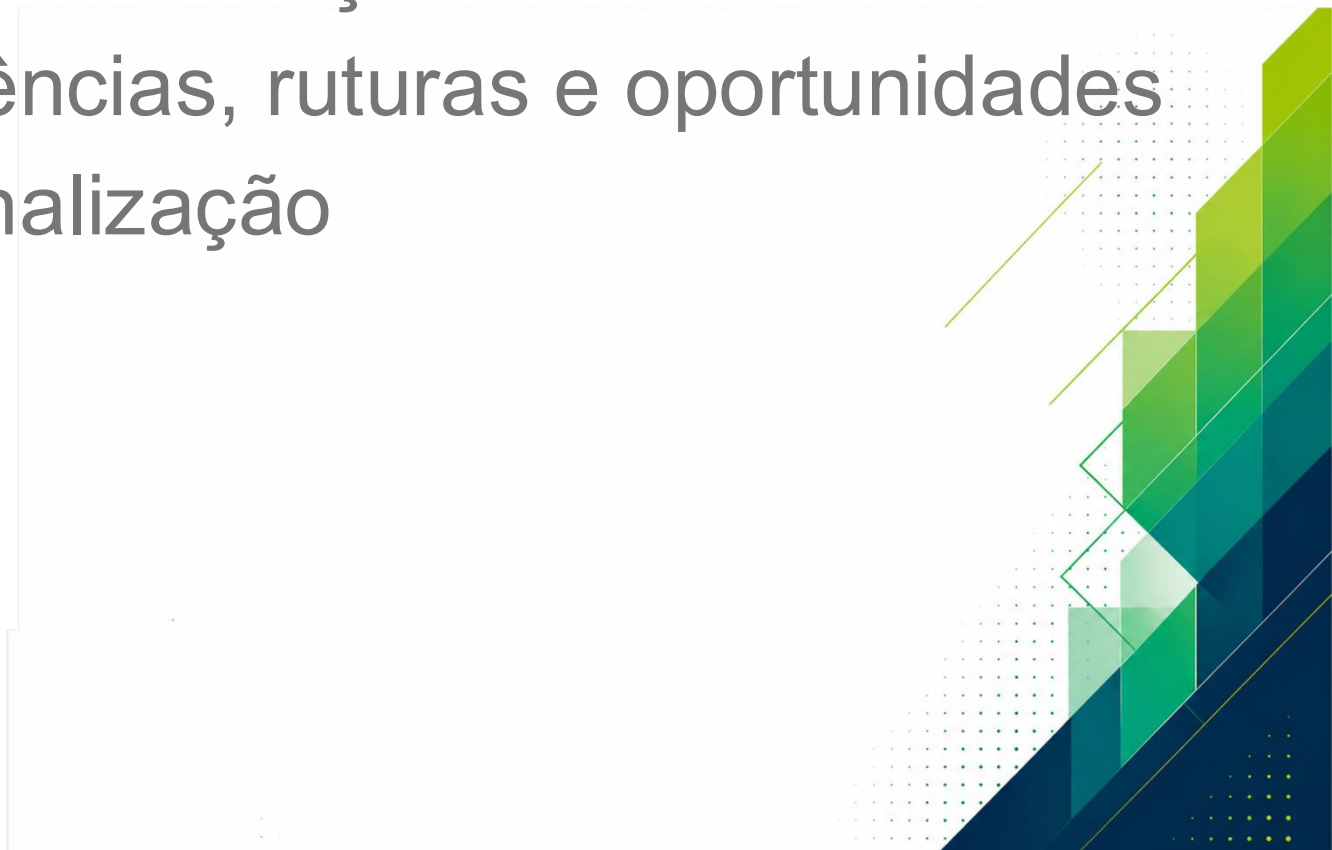
**Prof.ª Irina Saur-Amaral**
(isaur@ua.pt)

# Empreender com Futuro

## Tendências, Ruturas e Oportunidades

# *Roadmap* do Webinar

- Breve alinhamento conceptual
- Inovação como pilar da transformação
- Empreendedorismo: tendências, ruturas e oportunidades
- *Fit* estratégico e operacionalização



# Alinhamento conceptual

- **Produto / serviço** (“vendável” legalmente)
- **Mercado** (atividade + produto/serviço + local + tipo de cliente)
- **Criação de valor** (ligação sempre ao cliente – necessidades, dores)
- **“Novo”** produto / serviço / processo / modelo de negócio (atenção ao contexto / ao cliente)
- **Invenção / inovação** (novo para o mundo vs novo + recuperação de investimento)



# Inovação

conhecimento **novo** (técnicas ou tecnologias) para um **determinado mercado**, potencialmente **útil** para alguém

\+ **capacidade de valorizar** este conhecimento, **só ou em parceria**,

transformando-o em **novos produtos, serviços, processos ou novos modelos de negócio**

que **criam valor** e **impacto positivo**

**recuperando o investimento** feito no processo de desenvolvimento



# Empreendedorismo: Atividade que implica...

- **identificação**, **avaliação** e **exploração** de oportunidades

**com o intuito de**

- **criar novos** produtos e serviços, novas formas de organizar mercados, processos, matérias primas

**através de**

- **esforços organizativos que não existiam** previamente ou que são bastante **diferentes** do que os esforços existentes [*ISA. no respetivo* ***contexto*** *interno ou externo*].

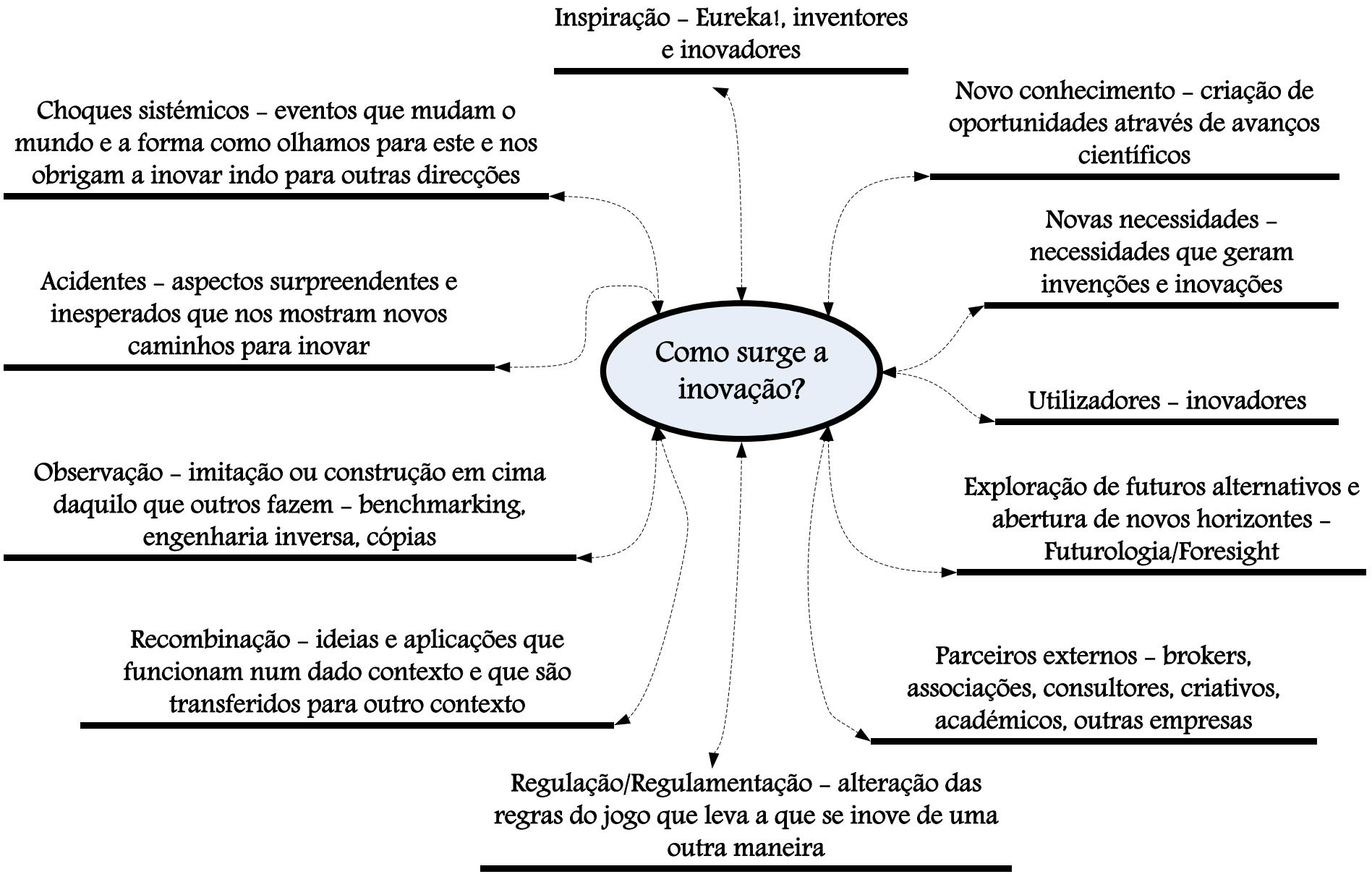
*(Shane, 2003)*

*desenvolvimento de novos produtos / processos / serviços / modelos de negócios* → + retorno + impacto positivo → *Inovação*

# Mas...

- Como conseguir inovar?
- De onde vêm as ideias boas e rentáveis para inovar?
- E se os outros fizerem o mesmo será que nos diferenciamos? Seguir as tendências é boa ideia?
- Queremos mesmo estar associados a um momento de rutura?
- Como conseguimos operacionalizar?

# Origem da inovação




**+ tendências de mercado / tecnológicas / comportamentais internacionais**

***algumas levam à rutura, outras não***



é preciso estar atento (e curioso) para identificar as possíveis oportunidades

The Washington Post
*Democracy Dies in Darkness*

# Russia's jet-powered drones are turning Kyiv into a daytime war zone

As Ukraine's defenses struggle to keep up with Russia's technological advances, its capital is fast becoming a frontline city.

September 28, 2026

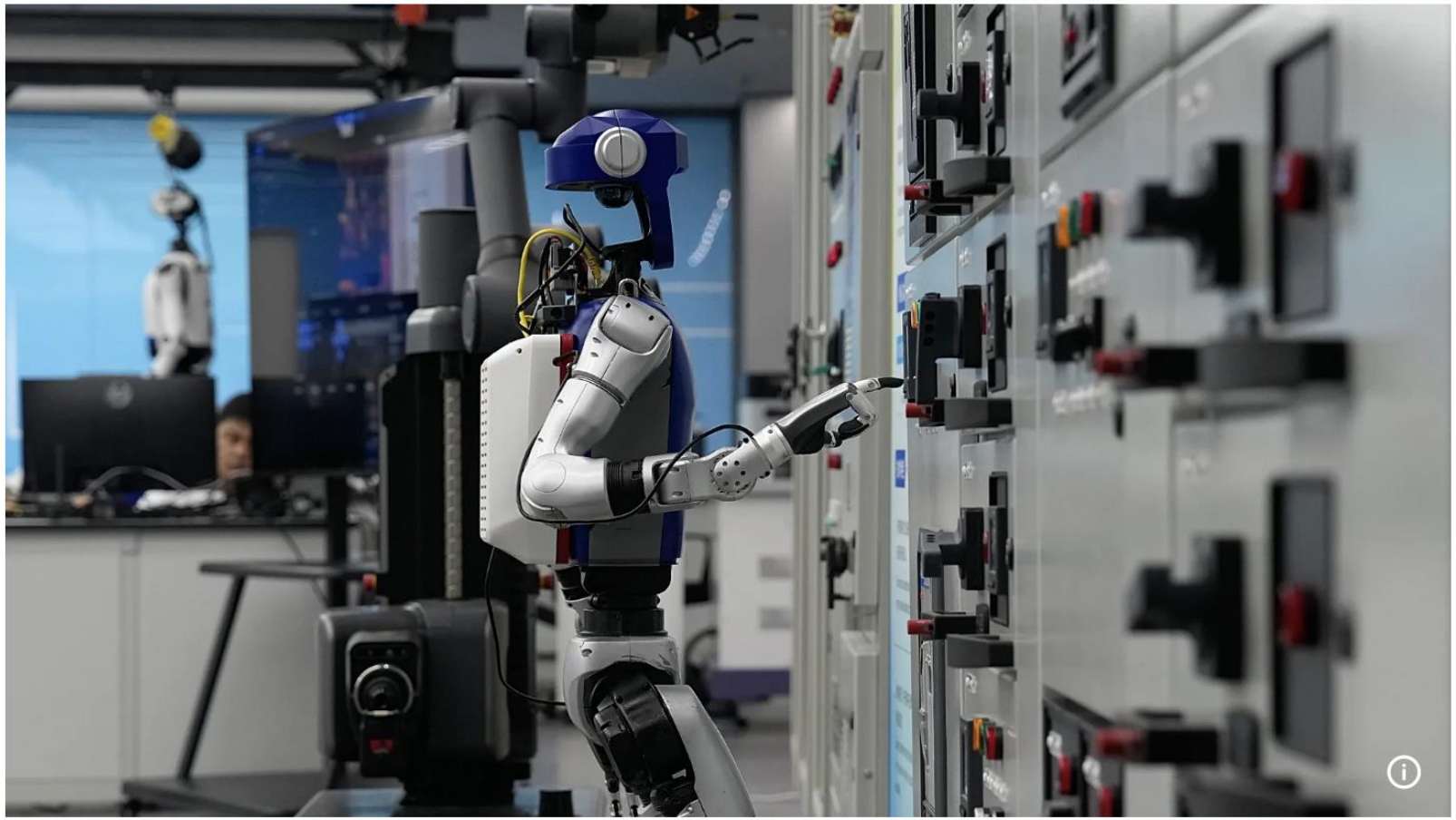
https://www.washingtonpost.com/world/2026/09/28/russias-jet-powered-drones-are-turning-kyiv-into-daytime-war-zone/

The New York Times




https://www.nytimes.com/2026/09/30/world/europe/ukraine-naval-drones-russia.html

# European companies are reindustrialising — just with less money



Copyright Copyright 2026 The Associated Press. All rights reserved

By Sergio Garcia

Published on 20/05/2026 - 11:42 GMT+2 • Updated 14:34

https://www.euronews.com/2026/05/20/spain-steps-on-the-gas-76-of-firms-now-have-a-reindustrialisation-strategy

# Industrial Accelerator Act

**COMMUNICATION**

**Page contents**

Details

Files

## Details

| | |
|---|---|
| **Identification** | COM(2026)100, SWD(2026)70, SWD(2026)71, SWD(2026)72 |
| **Publication date** | 4 March 2026 |
| **Author** | Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs |

https://single-market-economy.ec.europa.eu/publications/industrial-accelerator-act_en

# The European Commission 2024-2029

Our priorities for Europe's strength and unity



The College 2024-2029



Competitiveness



Security and defence



European social fairness



Quality of life



Democracy and our values



A global Europe



EU budget and reform

https://ec.europa.eu/stories/2024-2029-commission/

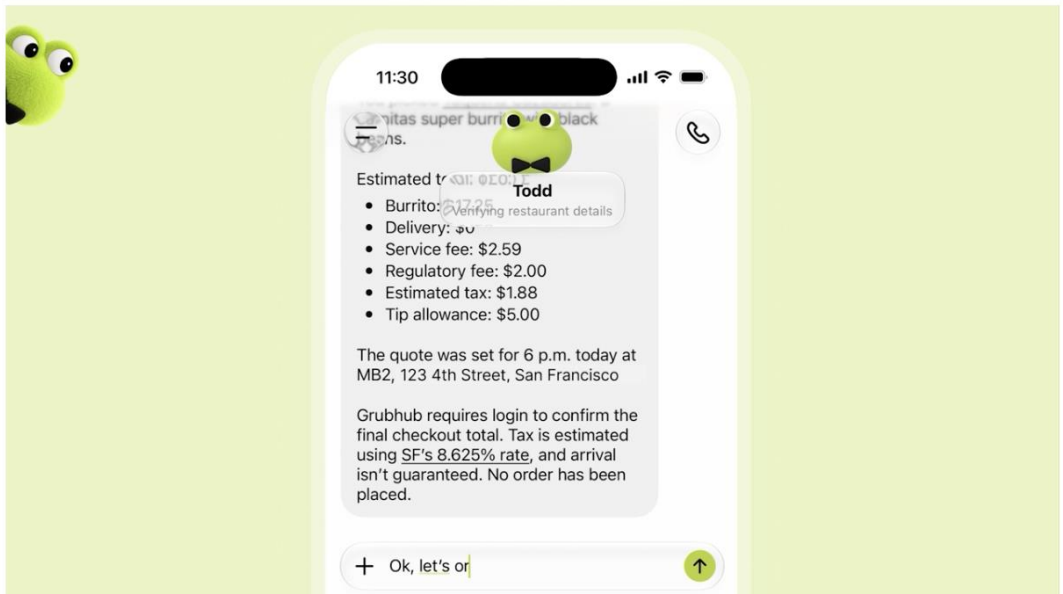
The New York Times

# *A New A.I. Agent Enters the Marketplace: OpenAI's Dots*

## The ChatGPT maker unveiled agents that act as assistants, just weeks after Meta released Muse, as it faces scrutiny over




A handout video provided by OpenAI of the new A.I. agents, called dots. The safety of OpenAI's artificial intelligence tests has been widely criticized in recent weeks. Video by OpenAI




A handout video provided by OpenAI of the new A.I. agents, called dots. The safety of OpenAI's artificial intelligence tests has been widely criticized in recent weeks. Video by OpenAI

https://www.nytimes.com/2026/09/29/technology/openai-dots-ai-agents.html

# É preciso saber o que se passa e estar conectado...




***"The chance favors the connected mind..."***

WHERE GOOD IDEAS COME FROM by Steven Johnson



## Feiras industriais



BUILD TO SCALE

DA IDEIA AO IMPACTO

## Conferências & Eventos



# *Fit* estratégico & operacionalização

- **Princípio base**: **não podemos ir atrás de tudo** que nos parece ser oportunidade → tem que **escolher uma oportunidade** (não 100)

- **Antes de avançar** – **avaliar a oportunidade**

# *Fit* estratégico & operacionalização

**Critérios / variáveis a considerar:**

- **Mercado & valor potencial** (*market push* & dores / necessidades dos clientes)
- **Competitividade** (tem potencial de diferenciar no mercado escolhido?)
- ***Key stakeholders*** (acionistas, parceiros, equipa) & **alinhamento com estratégia atual / visão futura**
- **Disponibilidade de recursos** (sozinho ou com outros, apoios existentes)
- Disponibilidade de **tempo** & **capacidade + recursos** para a **transformação necessária**
- **Custo** versus **benefícios** (ou versus **sobrevivência**...)

# *Fit* estratégico & operacionalização

- **Princípio base**: **não podemos ir atrás de tudo** que nos parece ser oportunidade → tem que **escolher uma oportunidade** (não 100)

- **Antes de avançar** – **avaliar a oportunidade**

- **Se decidir avançar** - **prepare-se** para a **complexidade de gestão** e **invista** recursos **para gerir a transformação**

LIVE
WEBINAR

# EMPREENDER COM FUTURO

## Tendências, Ruturas e Oportunidades

30 SET '26 | 14:30-16:00 | VIA ZOOM

IAPMEI 50 ANOS | academia de pme

# BUILD TO SCALE

DA IDEIA AO IMPACTO

# Q&A



# OBRIGADA

Pela participação.

**Irina Saur-Amaral** (isaur@ua.pt)

IAPMEI 50 ANOS

academia de pme