





A Revigrés é uma empresa especializada na produção de revestimentos e pavimentos cerâmicos. A sua elevada capacidade tecnológica e know-how, são a razão pela qual tem sido selecionada para projetos de grande impacto, como a Basílica da Sagrada Família.



Missão

Contribuir para a criação de ambientes inspiradores com soluções cerâmicas de design tecnicamente avançadas e com alma portuguesa



Visão

Ser uma empresa líder em revestimentos e pavimentos cerâmicos, reconhecida internacionalmente pela excelência e sustentabilidade



Estratégia

Crescimento rentável

Inovação e Qualidade de Produto

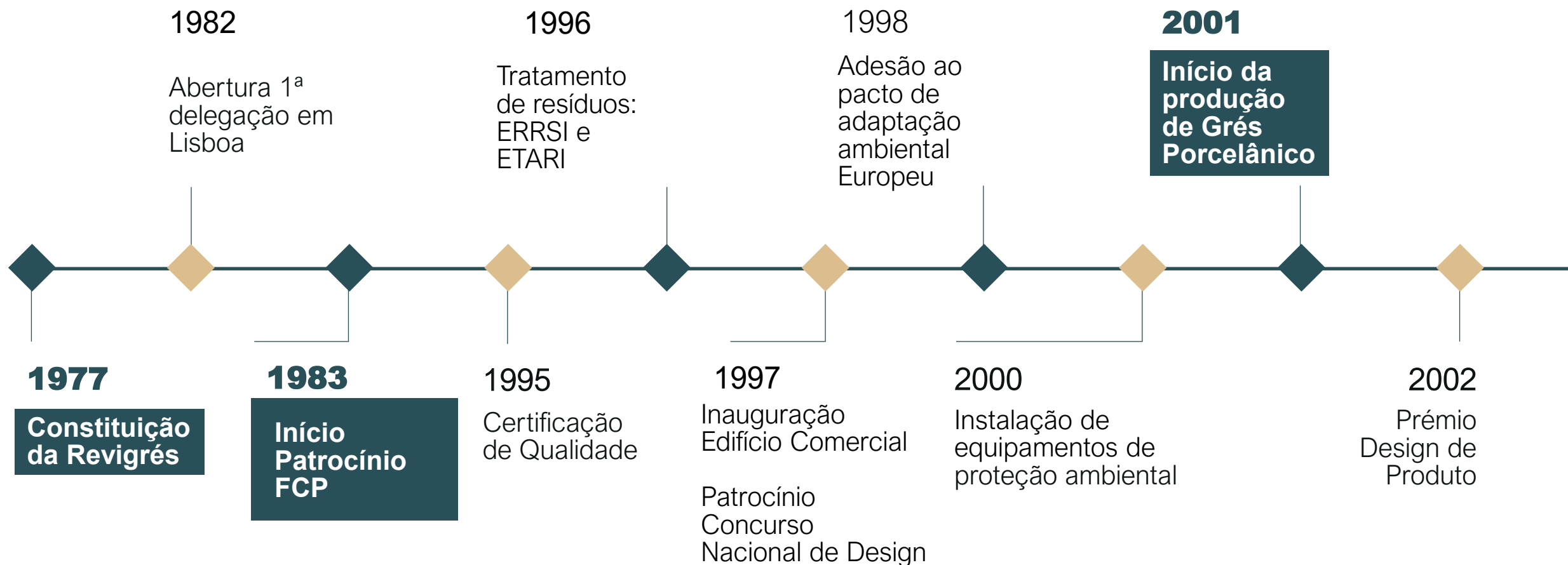
Eficiência Operacional



revigrés

REVIGRÉS

TIMELINE



REVIGRÉS

TIMELINE

2009

Prémio Alfa de Oro
Certificação Ambiental

2011

Energy Efficiency Awards
Portugal e European Business
Awards for Sustainability.

Certificação em
Responsabilidade Social

2013

Colaboração
com obra da
Sagrada Família

2017

Introdução das
Declarações Ambientais de Produto

2022

Segunda fase
da **Central Fotovoltaica para Autoconsumo**

2010

Prémio Europeu de
Gestão de Design –
DME AWARD

2012

Certificação em ID&I

2014

Revicomfort
Prémio Produto do Ano
A'Design Award

2019

Primeira fase
da Central Fotovoltaica para
Autoconsumo

2023

1ª edição
ArchiRevi
Selo ID

REVIGRÉS

TIMELINE

2024

Instalação e
Arranque da Nova
Linha de Produção

2024

Prémio
IRGA

INVESTOR RELATIONS AND
GOVERNANCE AWARDS 2024

SUSTAINABILITY
INITIATIVE AWARD

Deloitte.

2025

Certificação
Energética

2015/2025

Prémio
Cinco
Estrelas

2025

Parceria com
Rega Energy
para Biometano

2025

Prémio
Dragão de
Ouro

revígres



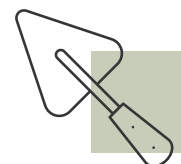
Circularidade, neutralidade e sustentabilidade



revigres

ENQUADRAMENTO

Alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização Nações Unidas



Resposta às grandes preocupações ambientais



Redução do consumo energético



Redução de emissões de CO2



Escassez de matérias-primas e de água

revígres



I N I C I A T I V A S

Opção pelo
ECODESIGN

1.

Redução das
emissões de CO₂

2.

Reorientação verde da
origem dos consumos

3.



4.

Racionalização do
consumo de água

5.

Opções verdes nas
matérias-primas



I N I C I A T I V A S

Valorização de
resíduos

6.



Opções verdes na
logística e embalagem

7.

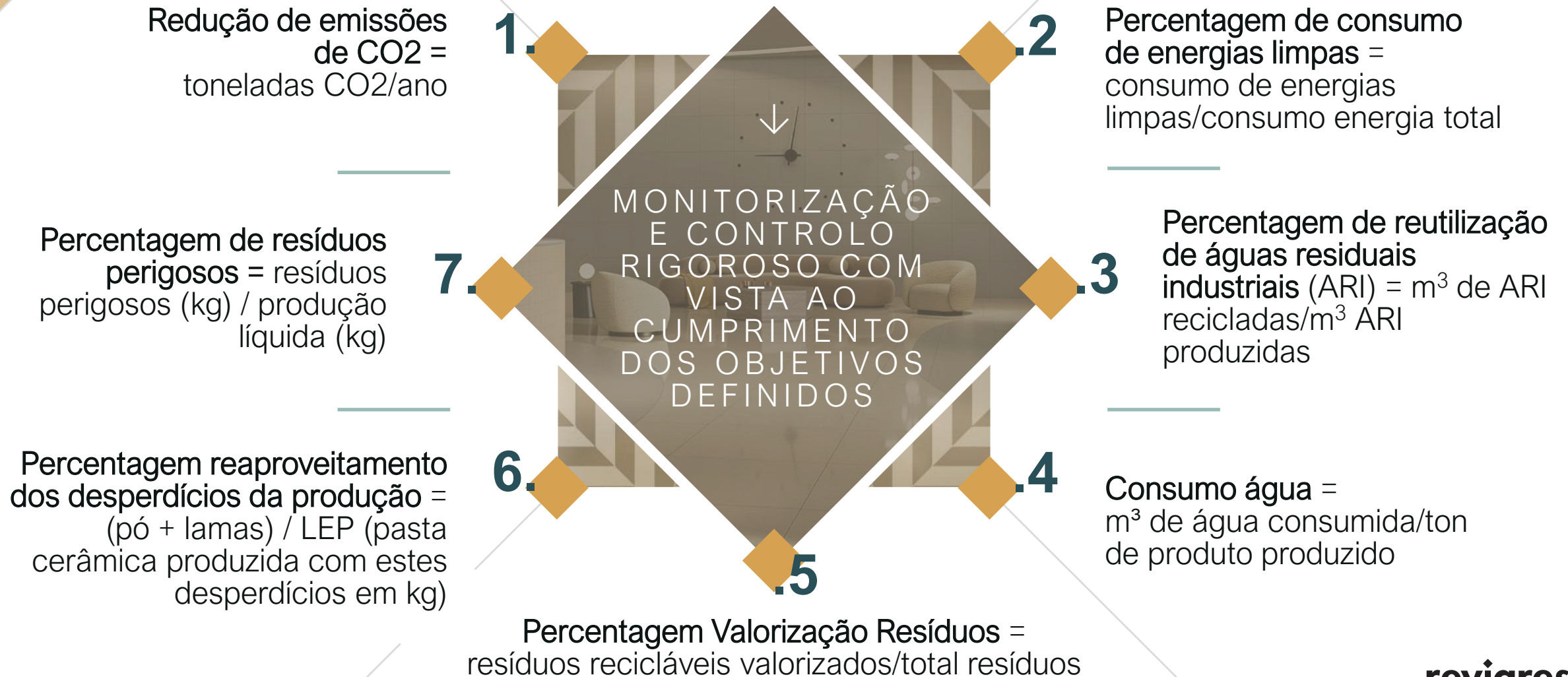
8.

Racionalização
energética

9.

Processos em parceria
impactantes no desempenho

INDICADORES DE PERFORMANCE



O B J E T I V O S

1.

Redução dos impactos ambientais da atividade através de um processo produtivo mais eficiente

2.

Cumprimento das metas de descarbonização do setor cerâmico

3.

Transição dos consumos energéticos para as energias verdes

4.

Diminuição dos consumos de água

5.

Utilização de matérias-primas mais verdes

6.

Aumento da incorporação e valorização de resíduos.

7.

Incremento da utilização de plásticos reciclados

8.

Melhoria do desempenho e produtividade através da racionalização energética

FATORES DE INOVAÇÃO



Processos de geração de ideias com potencial: sinergias com entidades do sistema científico e tecnológico.



Inovação organizacional e de processo: projetos PRR e parcerias para a sustentabilidade.



Novos processos de fabrico: novas tecnologias, matérias-primas e otimização de processos.



Redefinição de critérios de avaliação associados ao ESG: para uma estratégia equilibrada nas 3 áreas.



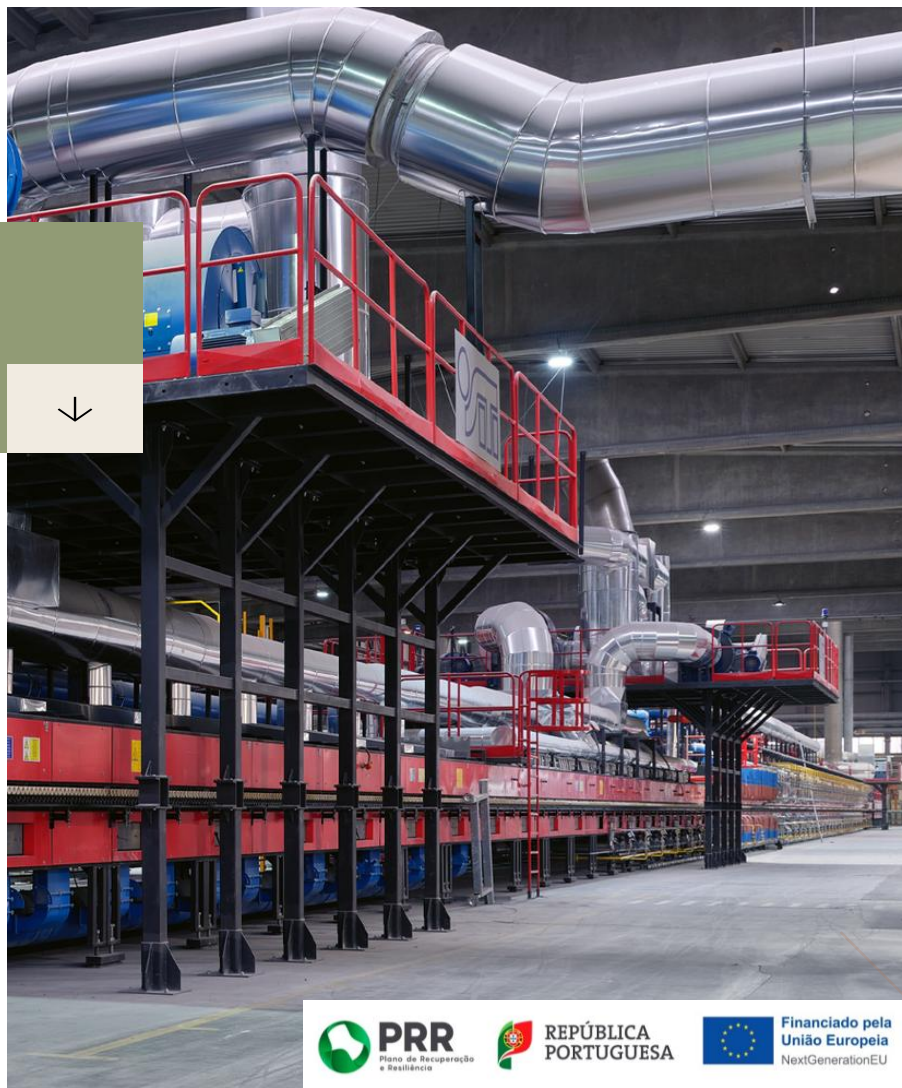
Aproximação da neutralidade carbónica: produção e consumo de energia limpa.

revígres



Investimentos sustentáveis

- Equipamentos mais eficientes
 - Prensagem Sem Molde
 - Forno de última geração (maior eficiência energética e sem recurso a água)
 - Linha de retificação (maior eficiência energética e sem recurso a água)



Transição para o Hidrogénio Verde

- Novo forno queima parcial até 50%.
- Fornos existentes queima parcial até 15%.
- Atomizadores consumos até 100%
- Central de produção interna 50 GWh/ano | 1500 toneladas H2/ano



Utilização de Energias renováveis

- **Biometano:**
incorporação até 20%
do consumo de gás
- **Energia Solar:**
reforço para 6 GWh/ano



Valorização de Resíduos

- **Material reciclado extra setor** e proveniente da reabilitação urbana
- **Resíduos da produção:**
incorporação das lamas de polimento
- **Processamento de biorresíduos** do refeitório em composto biológico



Parcerias para a sustentabilidade

- Agendas Mobilizadoras e Agendas verdes para a inovação empresarial

AGENDA ILLIANCE
AGENDA ECOCERÂMICA E
CRISTALARIA DE PORTUGAL



Inovação Produto e Processo

- Caco cozido reincorporado em produtos de elevada espessura
- Impressão 3D por Manufatura Aditiva (Robocasting) UA



↓
RESULTADOS
**IMPACTO
AMBIENTAL**



**Redução das
emissões CO2**

Redução incremental
acumulada de 1300
para 1826
toneladas/ano



**Consumo de
energias limpas**

Aumento de 13,5% para
20% da cobertura de
energia solar sobre o total
da energia elétrica
consumida



**Tratamento e
reutilização de águas
residuais industriais**

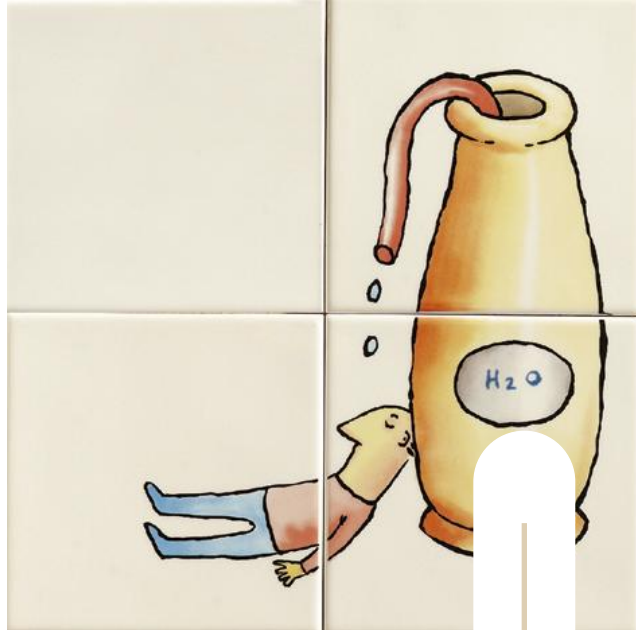
Manutenção
de 100%

revigres



↓

RESULTADOS IMPACTO AMBIENTAL



Consumo de água

Redução de 1,5 para
1,3 m³/ton



Reincorporação dos desperdícios da produção no processo produtivo

Manutenção
dos 100%



Valorização de resíduos noutros processos fabris

Incremento de
99,2% para 99,3%

revígres



↓
RESULTADOS
**IMPACTO
AMBIENTAL**



**Resíduos
perigosos
resultantes da
produção**

Manutenção
de 0,2%



**Reciclagem
e reutilização
de plástico
desperdiçado**

Incremento de 0 até
30% de incorporação
em plástico novo



**Utilização
de substâncias
da lista REACH
que suscitam
elevada
preocupação**

Manutenção
de 0%



**Consumo
de energia
elétrica**

Redução
de 5,5 para
5,1 kWh/m²

revigres

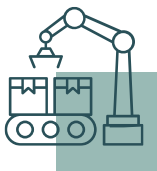
NOVOS MODELOS DE VALOR



Valor sustentável para o
cliente: benefícios
concretos do produto.



Inovação na experiência do
cliente: soluções disruptivas.



Construção 4.0:
digitalização,
sustentabilidade e gestão
inteligente dos edifícios.



Inovação e Ecoprodutos:
minimizar os impactos
ambientais ao longo de
todo o seu ciclo de vida.



Desempenho ambiental
do produto
transparência

revigres

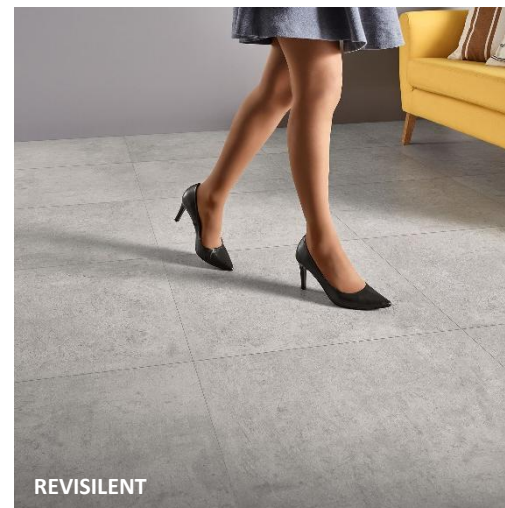


Inovação na experiência do cliente

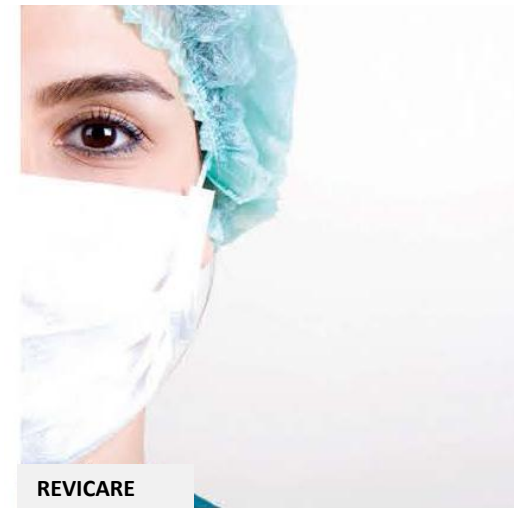
Inovação orientada para o cliente, combinando elevado desempenho técnico, benefícios para a saúde e potencial redução dos impactos ambientais.



REVISENSE



REVISILENT



REVICARE

Design Inclusivo.
Design Funcional.

ambientes interiores mais saudáveis, alinhando-se com os princípios de edifícios sustentáveis e do bem-estar dos utilizadores.





Inovação e Ecoprodutos



Produto que integra 90% de
materiais reciclados

revigres



Valor Sustentável
para o cliente



AUSÊNCIA DE SUBSTÂNCIAS TÓXICAS
(COV FREE)



BOM ISOLAMENTO ELÉCTRICO



FÁCIL LIMPEZA E MANUTENÇÃO



RESISTÊNCIA AO FOGO



RESISTÊNCIA A AMPLITUDE TÉRMICA



RESISTÊNCIA AO GELO



RESISTÊNCIA A MANCHAS E A
QUÍMICOS



RESISTÊNCIA AO DESGASTE / IMPACTO



VERSÁTIL: EFEITOS, CORES, FORMATOS,
ACABAMENTOS E TIPOS DE USO

revigres



Declarações Ambientais do Produto (DAP/EPD)



Análise de todas as fases do Ciclo de Vida do Produto:

desde o momento da extração das matérias-primas até ao final da sua vida útil





Passaporte Digital do Produto (DPP)

Disponibiliza informação quantificada e transparente sobre:

a composição, desempenho e impacto ambiental dos produtos de construção ao longo do seu ciclo de vida, promovendo escolhas informadas pelos projetistas e pelos consumidores.



Auxilia no cumprimento da legislação e na obtenção do Certificado Energético dos Edifícios, e, das Certificações para a Construção Sustentável como LEED e BREAM, acrescentando assim valor aos edifícios



Materials and Resources



Indoor Environmental Quality



Health and Wellbeing



Materials



BIM



IFC

2/42 brands



Biblioteca de
Objetos BIM

A primeira empresa
portuguesa de revestimentos
cerâmicos a investir na
metodologia BIM

materiaux
.archi

archello
archiproducts®
bimobject®

Presença no BIM Object:
entre as 3 primeiras colocadas
internacionalmente em número
de downloads, num universo
de 42 marcas do setor de
revestimentos cerâmicos.

- 90% do portfólio de produtos
está disponível no BIM
Object.

revigres

RESULTADOS



IMPACTO SOCIAL

Promoção de um comportamento ambientalmente responsável, dentro e fora da empresa

Comunicação das vantagens ambientais da cerâmica:

Contribui para a qualidade do ar

Prolonga o ciclo de vida do edificado

Evita a delapidação dos recursos naturais

Sensibilização para temas como a descarbonização e pegada ecológica

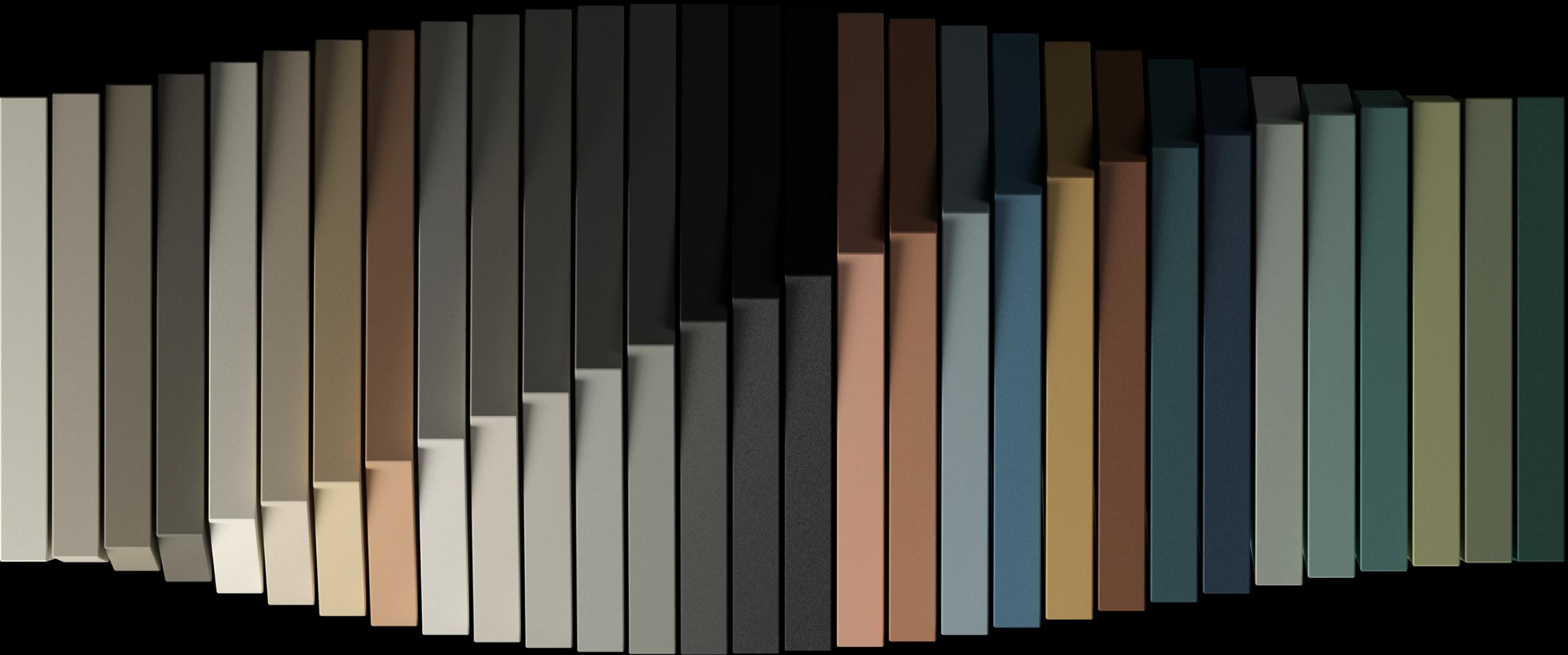
IMPACTO GOVERNANCE

BiM  **EPD**[®]
THE INTERNATIONAL EPD[®] SYSTEM

Ecotiles: coleção de produtos que incorpora até 90% de desperdícios (pós e lamas) resultantes do processo produtivo

Construção da Biblioteca de Objetos BIM (Building Information Modeling) da Revigrés para uma conclusão e manutenção de edifícios mais rápida, económica e sustentável

Declarações Ambientais de Produto (tipo III) que contribuem para a melhoria da classificação em sistemas de certificação ambiental.



revigres