

Digit@l Tuesdays by IAPMEI

REDES SOCIAIS

Estratégia,
vendas e tendências

WEBINAR • 12 DEZEMBRO



ESTRATÉGIA É CAOS

**A VIDA
É CAOS**

**O AMOR
É CAOS**

**A AMIZADE
É CAOS**

NO MEIO DO CAOS DESCOBRIMOS O CAMINHO CERTO



HÁ MUITO RUÍDO

TENDÊNCIAS PRECISAM DE CAOS

NEGÓCIO PRECISA DE “CAOS”

**SÓ ASSIM PERCEBEMOS
O CAMINHO CERTO**

**VAMOS COMEÇAR
PELO MAIS ÓBVIO**

O CAOS E O CAMINHO DAS REDES SOCIAIS

QUAIS AS OPORTUNIDADES HOJE E EM 2024?



CAOS

Tendências para 2024

DECEMBER | 2023 | PORTUGAL

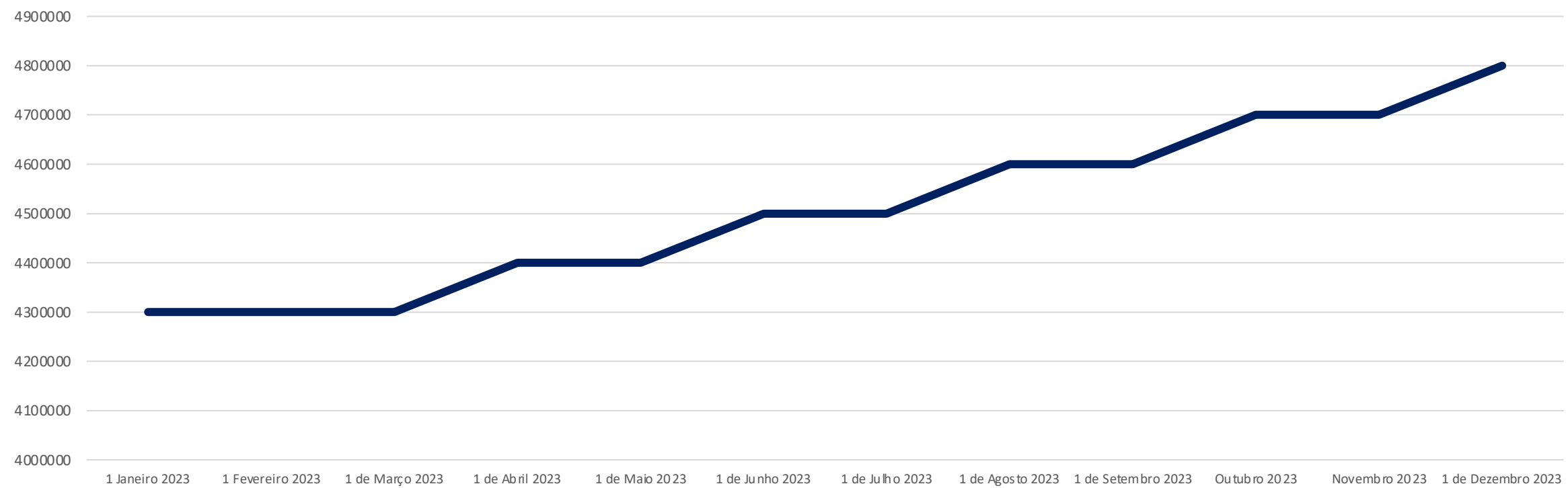
FACEBOOK		INSTAGRAM		PINTEREST		LINKEDIN		TIKTOK		SNAPCHAT		REDDIT		TWITTER	
Total	6300000	Total	6200000	Total	2987000	Total	4800000	Total	3764000	Total	990000	Total	914100	Total	2200000
Homens	3000000	Homens	2700000	Homens	987000	Homens	2300000	Homens	1801000	Homens	345000			Homens	1300000
Mulheres	3200000	Mulheres	3400000	Mulheres	2000000	Mulheres	2100000	Mulheres	1963000	Mulheres	510000			Mulheres	876300
18-24	561500	18-24	1500000	18-24	781000	18-24	1100000	18-24	1309000	18-24	405000			18-24	890100
Homens	273300	Homens	628800	Homens	251000	Homens	510000	Homens	588000	Homens	180000			Homens	451600
Mulheres	288200	Mulheres	835700	Mulheres	570000	Mulheres	490000	Mulheres	722000	Mulheres	225000			Mulheres	437700
25-34	1400000	25-34	1700000	25-34	911000	25-34	2400000	25-34	1019000	25-34	210000			21-34	1300000
Homens	722200	Homens	827900	Homens	285000	Homens	1200000	Homens	497000	Homens	105000			Homens	749500
Mulheres	663500	Mulheres	832200	Mulheres	683000	Mulheres	1100000	Mulheres	523000	Mulheres	105000			Mulheres	551000
35-44	1300000	35-44	1200000	35-44	554000	35-54	1200000	35-44	652000	(+35)	240000			35-49	412900
Homens	633500	Homens	557700	Homens	166000	Homens	600000	Homens	327000	Homens	69000			Homens	295300
Mulheres	670700	Mulheres	674700	Mulheres	418000	Mulheres	520000	Mulheres	326000	Mulheres	165000			Mulheres	117400
45-54	1300000	45-54	1000000	45-54	416000	(+55)	170000	45-54	464000					25-49	1000000
Homens	615800	Homens	419200	Homens	128000	Homens	100000	Homens	232000					Homens	706500
Mulheres	710500	Mulheres	589500	Mulheres	316000	Mulheres	52000	Mulheres	232000					Mulheres	351200
(+55)	1700000	(+55)	859600	(+55)	270000			(+55)	321000					(+50)	189800
Homens	753300	Homens	326200	Homens	116000			Homens	159000					Homens	131800
Mulheres	943600	Mulheres	522000	Mulheres	314000			Mulheres	163000					Mulheres	57900

PARA ONDE OLHAR?

Tendências para 2024

						LINKEDIN											
						Total	4800000										
						Homens	2300000										
						Mulheres	2100000										
FACEBOOK		INSTAGRAM		PINTEREST				TIKTOK		SNAPCHAT		REDDIT		TWITTER			
Total	6300000	Total	6200000	Total	2987000	18-24	1100000	3764000	Total	914100	Total	2200000					
Homens	3000000	Homens	2700000	Homens	987000	Homens	510000	1801000	Homens	340000	Homens	1300000					
Mulheres	3200000	Mulheres	3400000	Mulheres	2000000	Mulheres	490000	1963000	Mulheres	510000	Mulheres	876300					
18-24	561500	18-24	1500000	18-24	781000	Homens	510000	1309000	18-24	405000	18-24	890100					
Homens	273300	Homens	628800	Homens	251000	Mulheres	490000	588000	Homens	180000	Homens	451600					
Mulheres	288200	Mulheres	835700	Mulheres	570000			722000	Mulheres	225000	Mulheres	437700					
25-34	1400000	25-34	1700000	25-34	911000	25-34	2400000	1019000	25-34	210000	21-34	1300000					
Homens	722200	Homens	827900	Homens	285000	Homens	1200000	497000	Homens	105000	Homens	749500					
Mulheres	663500	Mulheres	832200	Mulheres	683000	Homens	1100000	523000	Mulheres	105000	Mulheres	551000					
35-44	1300000	35-44	1200000	35-44	554000	Mulheres	1100000	652000	(+35)	240000	35-49	412900					
Homens	633500	Homens	557700	Homens	166000			327000	Homens	69000	Homens	295300					
Mulheres	670700	Mulheres	674700	Mulheres	418000	35-54	1200000	326000	Mulheres	165000	Mulheres	117400					
45-54	1300000	45-54	1000000	45-54	416000	Homens	600000	464000			25-49	1000000					
Homens	615800	Homens	419200	Homens	128000	Mulheres	520000	232000			Homens	706500					
Mulheres	710500	Mulheres	589500	Mulheres	316000	(+55)	170000	232000			Mulheres	351200					
(+55)	1700000	(+55)	859600	(+55)	270000			321000			(+50)	189800					
Homens	753300	Homens	326200	Homens	116000	Homens	100000	159000			Homens	131800					
Mulheres	943600	Mulheres	522000	Mulheres	314000	Mulheres	52000	163000			Mulheres	57900					

LINKEDIN 2023 | JANEIRO A DEZEMBRO 2023



O QUE PODEMOS ESPERAR?

 **SEARCH**

FORTUNE

[Subscribe Now](#) [SIGN IN](#)

[Home](#) [News](#) [Tech](#) [Finance](#) [Leadership](#) [Well](#) [Recommend](#) [Fortune 500](#)

NEWSLETTERS · CHRO DAILY

Why Cisco is training its 84,000 employees to be LinkedIn influencers

BY **AMBER BURTON** AND **PAOLO CONFINO**
December 16, 2022 at 1:10 PM GMT





Kelly Jones, chief people officer at Cisco.
COURTESY OF CISCO

EXÉRCITO DE EMBAIXADORES

ORGÂNICOS

1,057 alumni

Start year
End year

Where they work

7 | GroupM

5 | Vodafone

5 | Tranquilidade

5 | Lisbon Digital School

Where they live

965 | Portugal

708 | Lisbon Metropolitan Area

638 | Lisbon, Portugal

368 | Lisbon

Show more

People you may know

Maria Alvim - 2nd
Project Manager at Clube Recreativo

João Maria Neves, Ana Maria Sampaio, and 13 other mutual connections

Connect

Mónica Gonçalves... - 2nd
Assessoria & Consultoria Digital @ Estúdio Manifesto

Florebla Borges, João Félix da Costa, and 91 other mutual connections

Connect

André da Silva ... - 2nd
Gestor de Redes Sociais na Record TV Europa

120 followers • Salvador da Cunha, Miguel Moreira Rato, and 17 other mutual connections

Follow

Ana Gomes - 2nd
Graphic Designer | Art Director

184 followers • Filipe Bernardes, Pedro Ribeiro, and 18 other mutual connections

Madalena Barral... - 2nd
Junior Account Executive | VMLY&R

Daniel Caeiro, José Ferro Camacho,

Filipa Brito - 2nd
Marketing & Communication Manager

Susana Matos Miranda, Manuela Botelho, and 8 other mutual connections

EXÉRCITO DE EMBAIXADORES

E NEGÓCIO?

LINKEDIN É NEGÓCIO



LINKEDIN É CREDIBILIDADE

CRIADO PARA AS MARCAS

Tendências para 2024

INSTAGRAM

INSTAGRAM | 659M

CRISTIANO RONALDO | 607M
LEO MESSI | 488M
SELENA GOMEZ | 430M
KYLIE JENNER | 399M
DWAYNE JOHNSON | 392M
ARIANA GRANDE | 380M
KIM KARDASHIAN | 364M
BEYONCE | 318M
KHLOE KARDASHIAN | 312M

**1 marca no top
INSPIRAR**

FACEBOOK

FACEBOOK | 214M

CRISTIANO RONALDO | 166M
SAMSUNG | 162M
MR BEAN | 140MM
SHAKIRA | 124M
CGTN | 120M
WILL SMITH | 116M
LEO MESSI | 116M
REAL MADRID | 114M
COCA COLA | 109M

**5 marcas no top
ALCANÇAR**

TWITTER

ELON MUSK | 159M
BARACK OBAMA | 132M
JUSTIN BIEBER | 111M
CRISTIANO | 109M
KATY PERRY | 107M
RIHANNA | 108M
TAYLOR SWIFT | 94M
NARENDRA MODI | 82M
REAL DONALD TRUMP | 87M
ARIANA GRANDE | 85M

**0 marcas no top
INFORMAR**

YOUTUBE

T-SERIES | 250M

MR BEAST | 189M
YOUTUBE MOVIES | 175M
COCOMELON | 166M
SET INDIA | 163M
MUSIC | 119M
KIDS DIANA SHOW | 114M
PEWDIEDIE | 111M
LIKE BASTYA | 108M
VLD AND NIKI | 102M

**5 marcas no top
COMUNIDADE**

TWITCH

NINJA | 18M
AURONPLAY | 15M
IBAI | 15M
RUBIUS | 14M
xQc | 11M
THEGREFG | 11M
TFUE | 11M
JUANSQUARNIZO | 11M
SHROUD | 10M
POKIMANE | 9M

**0 marcas no top
LIVE | COMUNIDADE**

TIKTOK

KHABANE LAME | 161M
CHARLI DAMELIO | 151M
BELLA POARCH | 93M
ADDISON RAE | 88M
MRBEAST | 87M
ZACH KING | 79M
KIMBERLY LOAIZA | 77M
TIKTOK | 75M
CZNBURAK | 73M
WILL SMITH | 73M

**1 marca no top
ENTRETER**

LINKEDIN

BILL GATES | 34M
AMAZON | 32M
GOOGLE | 31M
LINKEDIN | 24M
TED CONFERENCES | 23M
MICROSOFT | 21M
UNILEVER | 19M
RICHARD BRANSON | 18M
IBM | 16M
NESTLE | 15M

**8 marcas no top
CREDIBILIZAR**

Tendências para 2024

INSTAGRAM

PEPE | 17,3M
PORTUGAL | 15M
JO O F LIX | 10,7M
RENATO SANCHES | 4,8M
JORGE JESUS | 3M
SL BENFICA | 2,6M
FC PORTO | 2,4M
SPORTING CP | 2,1M
RITA PEREIRA | 1,5M
CRISTINA FERREIRA | 1,5M

**4 marcas no top
INSPIRAR**

FACEBOOK

PEPE | 16M
NANI | 8,3M
F BIO COENTR O | 5,4M
PORTUGAL | 4,8M
JO O F LIX | 4,7
FC PORTO | 4,3M
SL BENFICA | 3,9M
QUARESMA | 3,6M
SARA SAMPAIO | 2,9M
SPORTING CP | 2,6M

**4 marcas no top
ALCANÇAR**

TWITTER

NANI | 3,8M
PEPE | 3,5M
BRUNO FERNANDES | 4M
F BIO COENTR O | 2,2M
ANT NIO GUTERRES | 2,1M
SL BENFICA | 1,7M
FC PORTO | 1,5M
LU S FIGO | 1,3M
PORTUGAL | 1,7M
BERNARDO SILVA | 1,5M

**3 marcas no top
INFORMAR**

YOUTUBE

NICK JR PT | 3,7B
PANDA E OS CARICAS | 3,3B
WILDBRAIN PT | 1,5B
WUANT | 1,3B
MAYA E MARY | 1,3B
TVI | 1,2B
HUGO LEMOS | 1,1B
SIRKAZZIO | 1B
KLASSZIK | 1B
THE VOICE PORTUGAL | 986M

**6 marcas no top
COMUNIDADE**

TWITCH

TIAGOVSKI | 484K
ZORLAKOKA | 476K
JAMIE DRAKE | 291K
MORAIS HD | 271K
MOVEMIND | 243K
iMAUPPA | 214K
SHIKAI | 179K
TORRES14x | 175K
JOLIVEIRA10 | 169K
IMPAKT | 150K

**0 marcas no top
LIVE | COMUNIDADE**

TIKTOK

TALLBLACKTIKTOKI | 11,4M
RUI CARLOTA | 9,2M
LILS MARQUES | 4M
JOEL BARREIRA | 3,8M
BRUNO ALMEIDA | 3,4M
PORTUGAL | 2,5M
ANDR MIGUEL | 2,3M
SL BENFICA | 2,1M
GONÇALO REIS | 2,1M
LUCAS WITH STRANGERS | 1,9M

**2 marcas no top
ENTRETER**

LINKEDIN

DEVOTEAM | 523K
FARFETCH | 482K
AUCHAN RETAIL | 402K
EDP | 240K
EDP RENEWABLES | 296K
TAP | 293K
JER NIMO MARTINS | 290K
SONAE | 288K
LIDL PORTUGAL | 281K
GALP | 217K

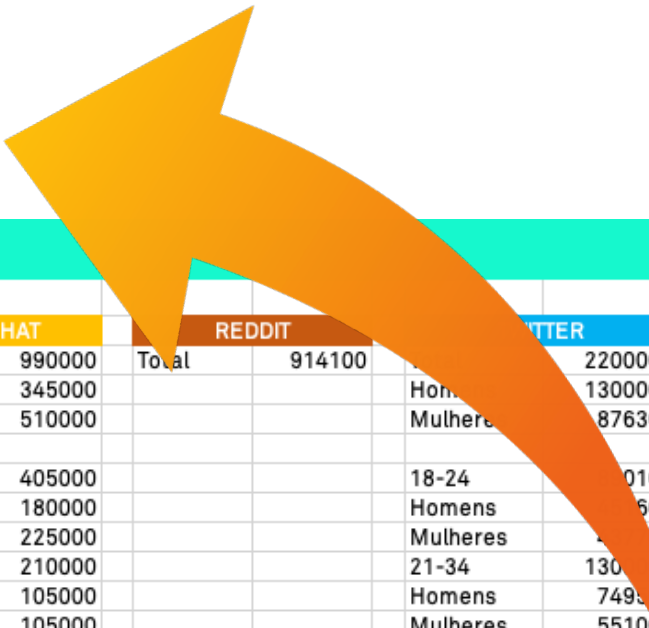
**3 marcas no top
CREDIBILIZAR**

PINTEREST

FARFETCH | 10M
EL CORTE INGL S PT | 10M
CASAMENTOS.PT | 8,9M
IKEA PORTUGAL | 8,5M
HOMIFY PT | 6,3M
TCHEF PT | 2,9M
DET PT | 1M
800K
774K

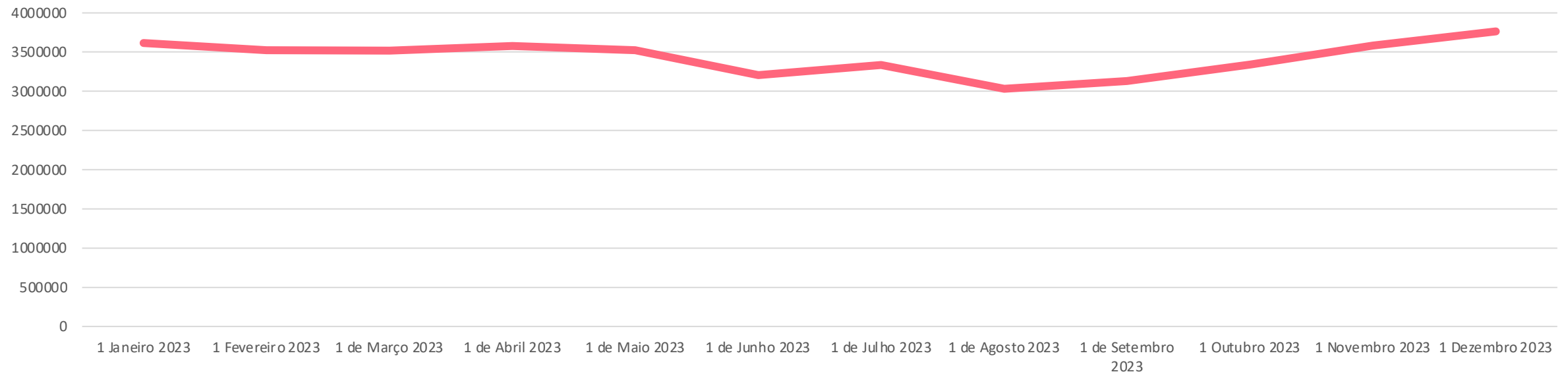
**9 marcas no top
INSPIRAR | LIVE**

E MAIS?



CHAT	REDDIT	TWITTER
990000	Total	2200000
345000		Homens
510000		Mulheres
405000		18-24
180000		Homens
225000		Mulheres
210000		21-34
105000		Homens
105000		Mulheres

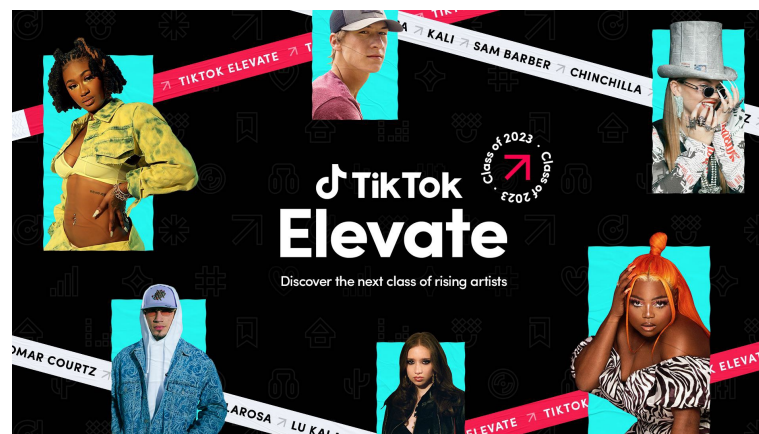
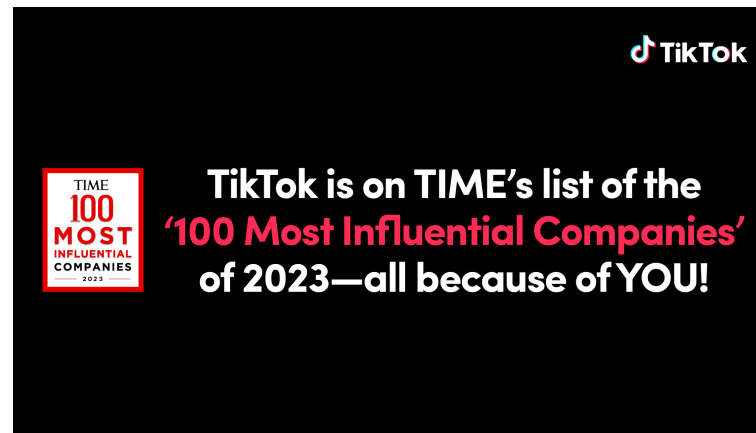
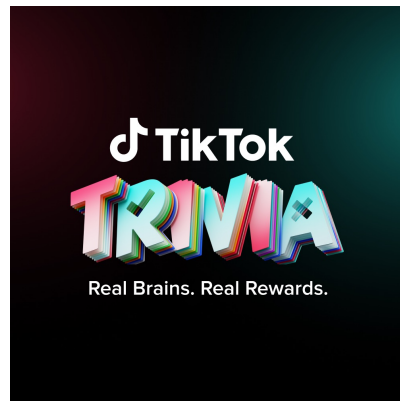
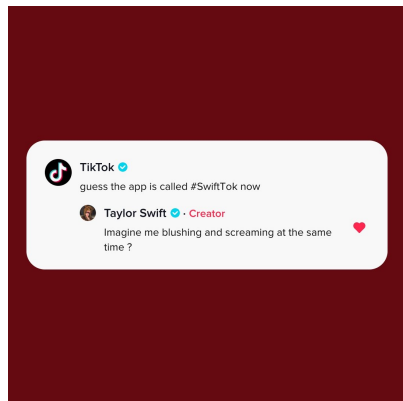
TIKTOK 2023 | JANEIRO A DEZEMBRO 2023



TUDO É TIKTOK

**TUDO VAI SER
TIKTOK**

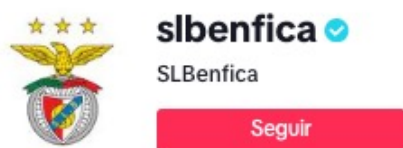
Tendências para 2024



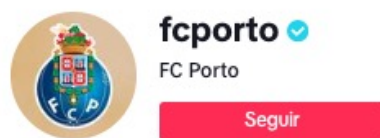
Tendências para 2024



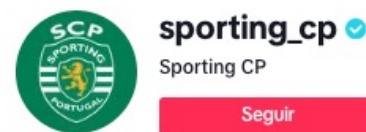
11 Seguindo 2.8M Seguidores 15.8M Curtidas
Página oficial das Seleções de Portugal
🇵🇹 #WearTheFlag 🇵🇹 #VesteABandeira



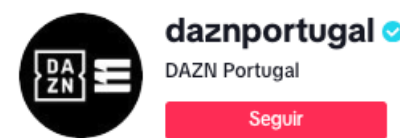
50 Seguindo 2.1M Seguidores 27M Curtidas
Benfica's TikTok



7 Seguindo 1.8M Seguidores 21.8M Curtidas
TikTok Oficial do FC Porto
www.fcporto.pt



105 Seguindo 1.7M Seguidores 19.1M Curtidas
Perfil Oficial no TikTok do Sporting CP
linktr.ee/sportingcp



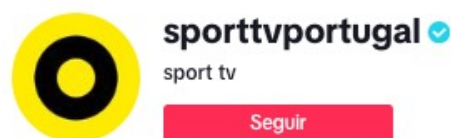
109 Seguindo 775.7K Seguidores 22M Curtidas
A nova casa da ELEVEN 🏆 Canal da Champions League, Premier League, LaLiga...
dazn.com/ | play.google.com/store/apps/...



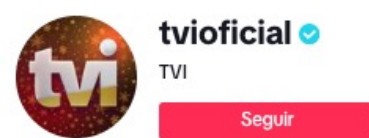
0 Seguindo 771.8K Seguidores 13.2M Curtidas
Conta oficial do melh... Oh wait, olha ali em cima. 🤔
#FrangoqueéFrangoKFC
www.kfc.pt



57 Seguindo 565.8K Seguidores 7M Curtidas
Rua do Monte Cativo 426, Porto 🇵🇹 Venham experimentar ☺
www.delwrap.com



101 Seguindo 441.6K Seguidores 9.7M Curtidas
a casa dos teus heróis
direto à emoção



44 Seguindo 413.7K Seguidores 11.4M Curtidas
Conta oficial da TVI.
bit.ly/wp_tvi



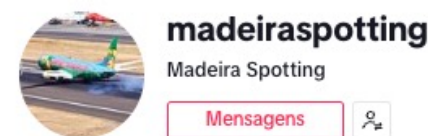
192 Seguindo 370K Seguidores 4.7M Curtidas
Jornal desportivo online
Twitter e Instagram: maisfutebol
maisfutebol.iol.pt/



11 Seguindo 367K Seguidores 6.3M Curtidas
The Voice Portugal, aos domingos na RTP1! 🙌
linktr.ee/thevoiceportugal



692 Seguindo 300K Seguidores 5.3M Curtidas
Alvalade Strada Outlet CascaiShopping



60 Seguindo 237.4K Seguidores 1.1M Curtidas
Plane spotting at Madeira Airport
www.youtube.com/madeiraai...



261 Seguindo 230.8K Seguidores 5.1M Curtidas
A Rádio Jovem Nº1 em Portugal 📻💛
#sósequiseres
cidade.fm



2 Seguindo 228.1K Seguidores 2.1M Curtidas
HOME OF THE WHOPPER 🍔
Conta Oficial do Burger King 🇵🇹
www.burgerking.pt

Tendências para 2024

**ibineizergirosa**
Ibineizer Giro Sá
Seguir
657 Seguindo 11.5M Seguidores 255.5M Curtidas
Model
linktr.ee/ibineizersa

**ruicarlota** ✓
Rui Carlota
Mensagens
591 Seguindo 9.2M Seguidores 119.8M Curtidas
Brands
anasilva@magg.pt
Subscribe my humor account

**lils_marques**
lilionscreen
Seguir
1054 Seguindo 4M Seguidores 74.8M Curtidas
YOUTUBE: LiliOnScreen
TWITCH: LILIONSCREEN
INSTAGRAM: @LILSMARQUES
youtu.be/UqFOe35lmpY

**joelbarreira** ✓
joelbarreira
Seguir
1280 Seguindo 3.8M Seguidores 46.2M Curtidas
Tricks and Gaming
joelbarreira@icones.pt
twitch.tv/joelbarreirattv

**brunoxalmeida** ✓
Bruno Almeida
Seguir
1011 Seguindo 3.4M Seguidores 106.1M Curtidas
assiste aos stories
instagram.com/brunoxalmeida

**r17_** ✓
Rafael Leão
Seguir
65 Seguindo 2.6M Seguidores 9.1M Curtidas
RL10

**joaofelix79** ✓
JoaoFelix79
Seguir
97 Seguindo 2.4M Seguidores 7.1M Curtidas
Ainda sem descrição.

**andremiguelsf**
André Miguel
Seguir
120 Seguindo 2.3M Seguidores 32.6M Curtidas
- streamer -

**goncaloreis98** ✓
Gonçalo Reis
Seguir
26 Seguindo 2.1M Seguidores 22.8M Curtidas
Segue-me no Instagram : goncalogr98
Contacto: goncalo98gr@hotmail.com

**antoniocncastro**
antoniocncastro
Seguir
34 Seguindo 2.1M Seguidores 85M Curtidas
Collab mgmt@antoniocncastro.com

**miguelfersou**
Miguel Fersou
Seguir
410 Seguindo 2M Seguidores 110.3M Curtidas
Parcerias : iammiguelfersou@gmail.com / @thisislavin
prozis.com/N5Sm

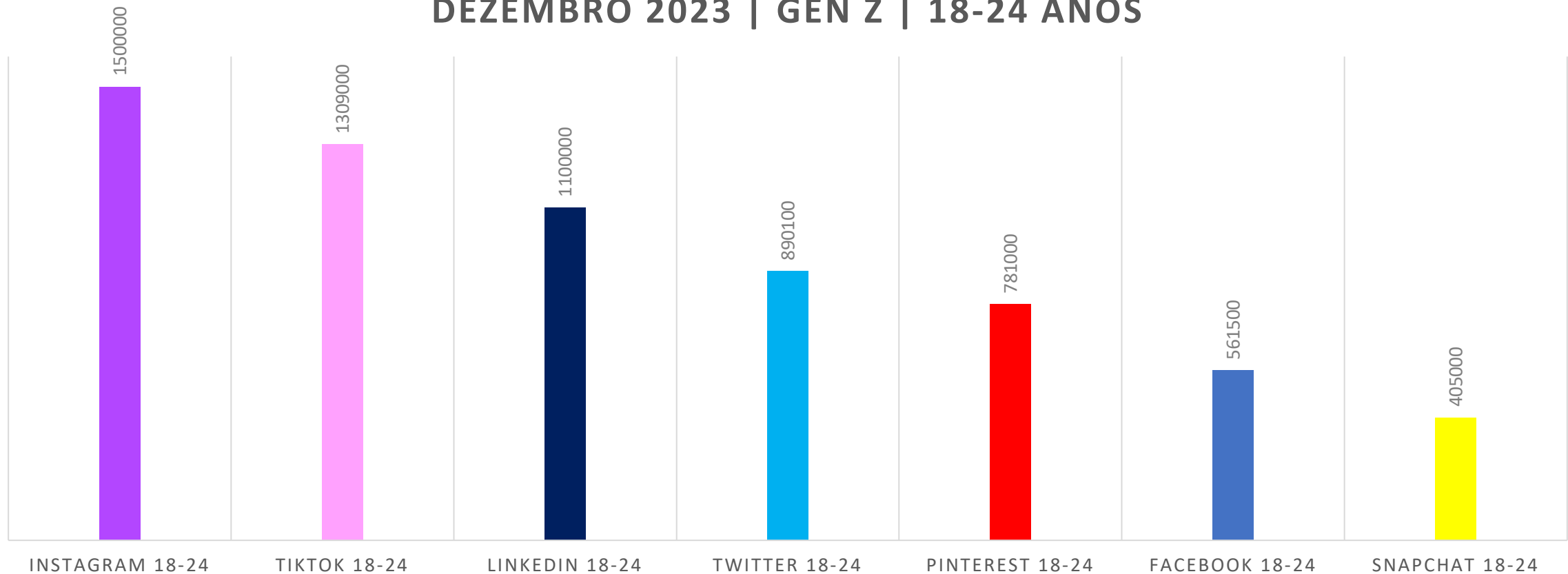
**lucaswithstrangers**
Lucas with Strangers
Seguir
309 Seguindo 2M Seguidores 22.6M Curtidas
Como é que te posso fazer feliz?
lucas@mohit.pt
lucaswithstrangers.com

**sor.miguel**
@sormiguel
Seguir
673 Seguindo 1.7M Seguidores 28.9M Curtidas
Digital & Brands: hello@talents.pt
NOVAS DATAS!!!
BILHETES
www.comedy4you.pt/sormig...

**carmemlu_**
Carmem Pimentinha
Seguir
7796 Seguindo 1.6M Seguidores 19.2M Curtidas
Quer ver combinações de alimentos? Envia-me que eu testo.
Live suspensa tempo...
youtube.com/channel/UctpB...

**valtersousa** ✓
Valter Sousa
Seguir
1774 Seguindo 1.4M Seguidores 32.1M Curtidas
TikTok Streamer
CEO of "a mãe tuga"
www.paypal.me/valtersousa23

DEZEMBRO 2023 | GEN Z | 18-24 ANOS



ENTÃO E NEGÓCIO?

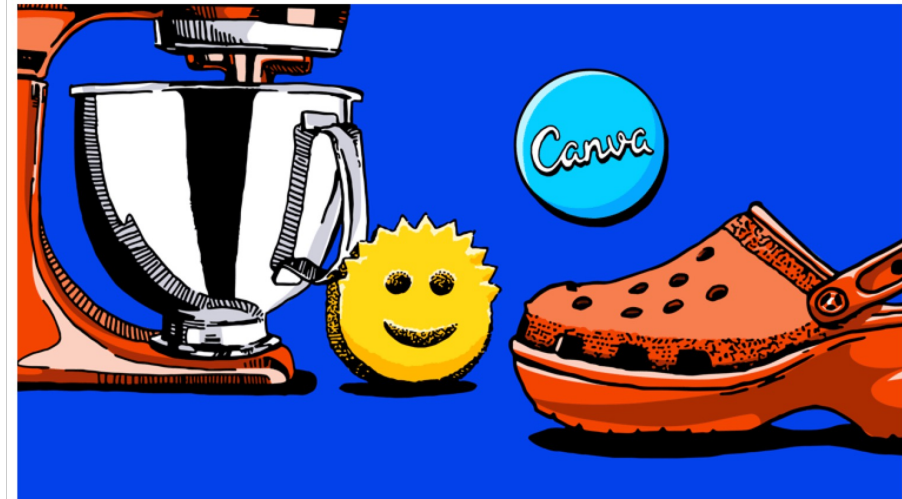
Almost 40% of Gen Z is using TikTok and Instagram for search instead of Google, according to Google's own data

TECHCRUNCH / SARAH PEREZ / JUL 13

"In our studies, something like almost 40% of young people, when they're looking for a place for lunch, they don't go to Google Maps or Search. They go to TikTok or Instagram," one Google exec said. The comments were based on internal research that involved a survey of U.S. users, ages 18 to 24. —

TikTok surpasses Google as a search engine for Gen Z, and brands want their day in the spotlight

By: Epsilon Marketing | November 3, 2022





TikTok Is Exploring a Partnership With Google to Drive Search Traffic

Published Sept. 21, 2023

By [Andrew Hutchinson](#)
Content and Social Media Manager

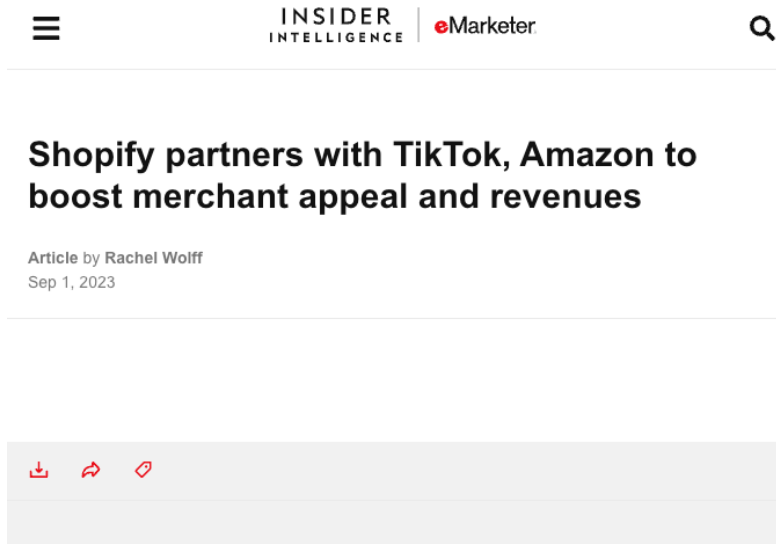


Hey, remember how last year, reports were circulating that [TikTok had become the search engine of choice](#) for many younger users, and that it could, at some stage, take a much larger chunk of Google's market share, even though discovery isn't its main focus?

Well, Google might now have found a way to counter that. Sort of.

According to a new report from [Business Insider](#), TikTok and Google are currently exploring a new partnership, which would integrate Google search prompts, and potentially, at some stage, even results, into TikTok's own search stream.

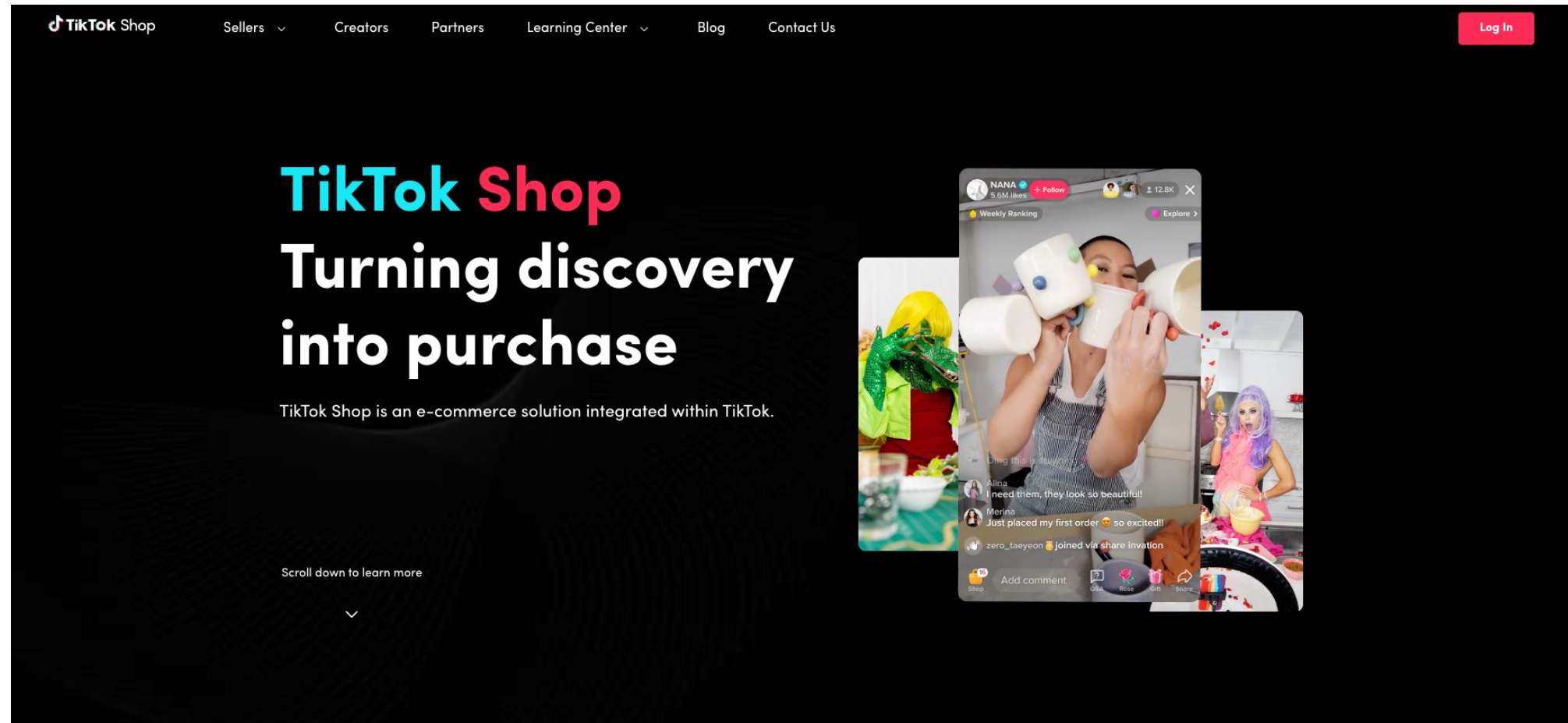




- While Shopify initially saw Buy with Prime as a threat to its business model, the two companies reached an agreement that will enable merchants to utilize Amazon's fulfillment system while payments will go through Shopify's checkout service.
- The move allows Shopify to retain access to purchase data and collect transaction fees, formerly a key sticking point in its opposition to integrating the service.
- Shopify's integration with TikTok Shop comes with fewer immediate revenue benefits, but enhances its value with sellers looking to experiment with the platform, which could help with user retention and acquisition.

Looking ahead: The partnerships with Amazon and TikTok could help rejuvenate merchant growth on Shopify's platform, which is flagging as the early-pandemic ecommerce boom subsides.

- Retail ecommerce sales on Shopify will grow 7.9% this year, slower than total US ecommerce sales.
- But Shopify will have to tread carefully: Both companies pose significant threats to its business, which could make the long-term costs much weightier than the benefits.

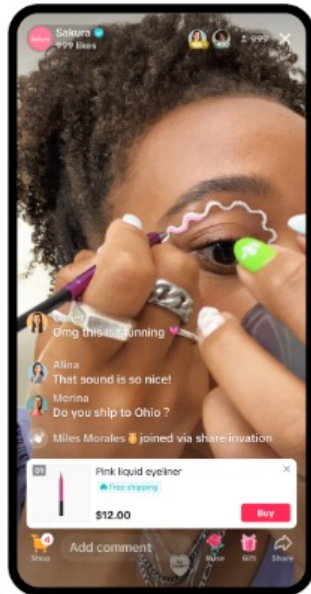


The screenshot displays the TikTok Shop website. At the top, a navigation bar includes the TikTok Shop logo, links for Sellers, Creators, Partners, Learning Center, Blog, and Contact Us, and a red Log In button. The main content area features a large heading "TikTok Shop" in cyan and red, followed by the subheading "Turning discovery into purchase" in white. Below this, a line of text states "TikTok Shop is an e-commerce solution integrated within TikTok." A button labeled "Scroll down to learn more" with a downward arrow is positioned at the bottom of the text block. To the right, a vertical video player shows a user named NANA (5.6M likes, 12.8K followers) demonstrating a product. The video has a "Weekly Ranking" badge and an "Explore" link. Comments from users like Alina and Merina are visible, along with a notification for a user joining via share invitation. The video player includes standard social media interaction icons at the bottom.

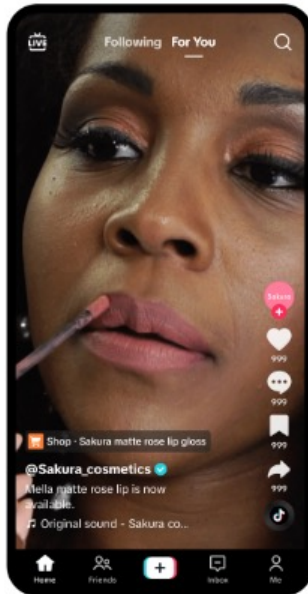
Tendências para 2024



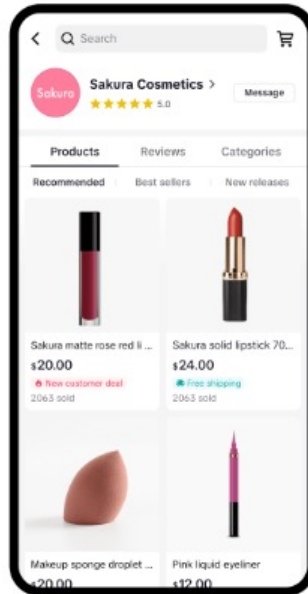
LIVE Shopping



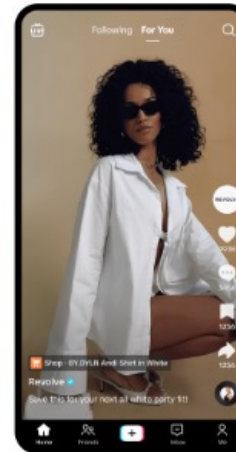
Shoppable Video



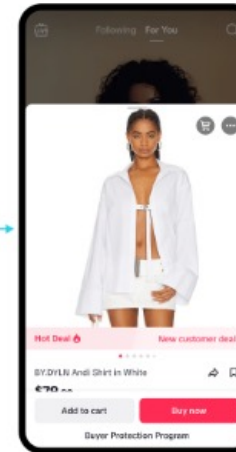
Store



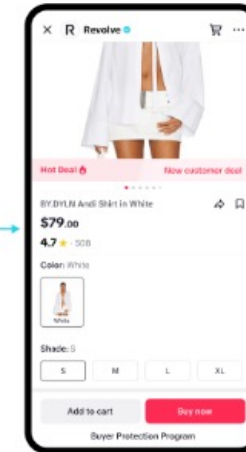
Product Link



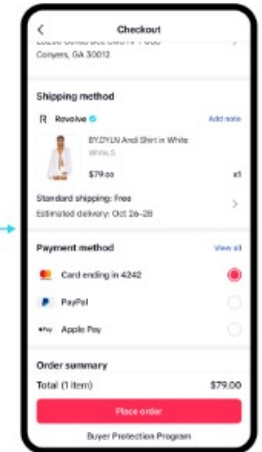
Product Detail Page



Selection Options



Checkout



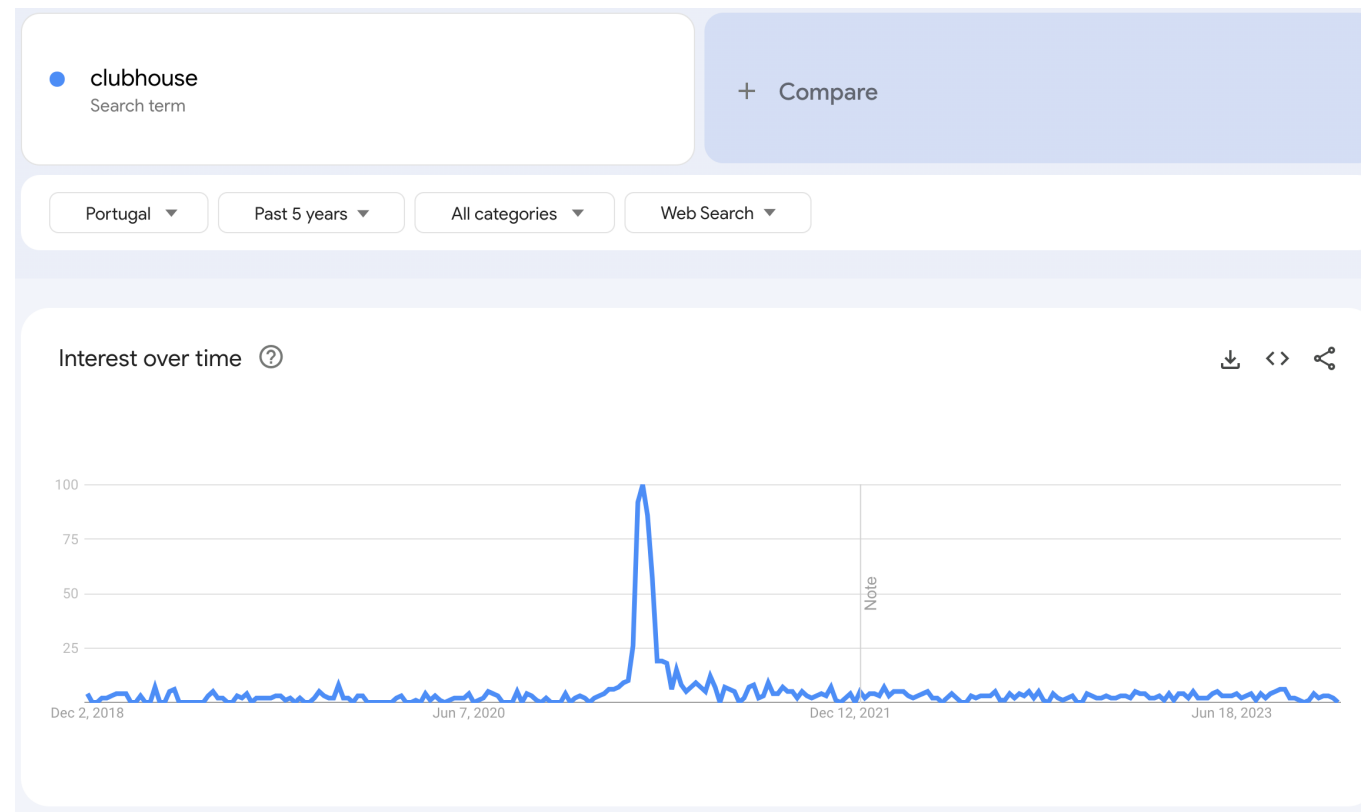


What TikTok Shop Offers:

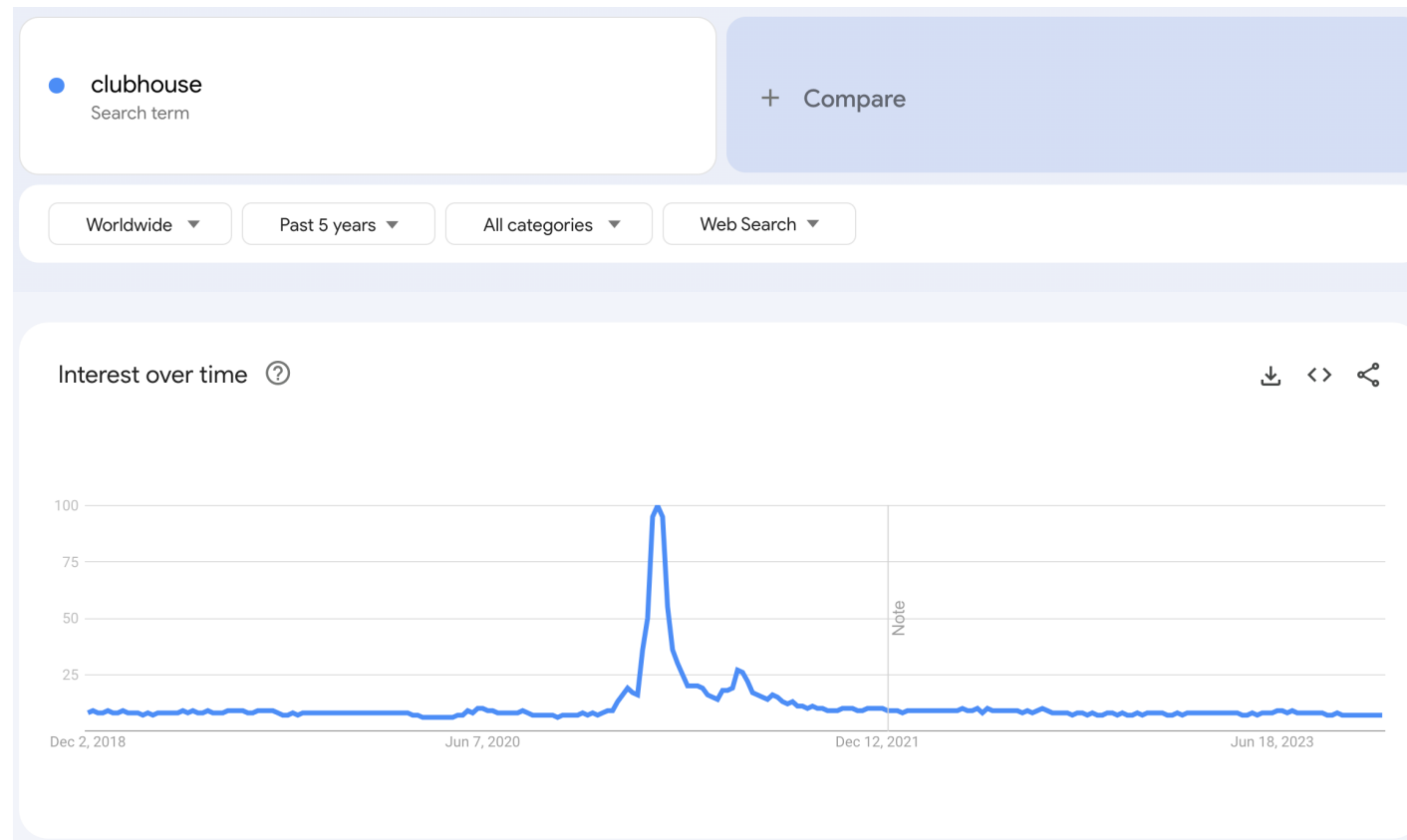
- **In-Feed Video and LIVE Shopping:** Shop tagged products directly from videos and LIVEs in the For You feed.
- **Product Showcase:** Browse product tiles, read reviews, and purchase directly from a favorite brand's profile. Businesses can curate custom product collections directly on their profile page.
- **Shop Tab:** Businesses display their products on a new product marketplace and customers can easily search and discover promotions. Product recommendations are showcased via product listings and shoppable content, and customers can manage orders, all within a single tab.
- **Affiliate Program:** Creators can connect with sellers through new commission-based product marketing opportunities. Creators have a new way to monetize their creativity by sharing products in short videos and livestreams, and sellers can choose the Affiliate plan that's the right fit for their brand.
- **Shop Ads:** New TikTok Shop Ads bring more opportunities for sellers to promote their TikTok Shops, so customers can discover and complete purchases all within TikTok.
- **Fulfilled by TikTok:** A new logistics solution that lets merchants focus on their products while TikTok Shop stores, picks, packs, and then ships sellers' products to customers.
- **Secure Checkout:** TikTok works with trusted third party payment platforms to facilitate transactions on TikTok Shop, to ensure a quick, smooth, and secure checkout process. All TikTok protected US user data is stored in the US and managed by USDS.

CLUBHOUSE?
BEREAL?
TIKTOK?
THREADS?

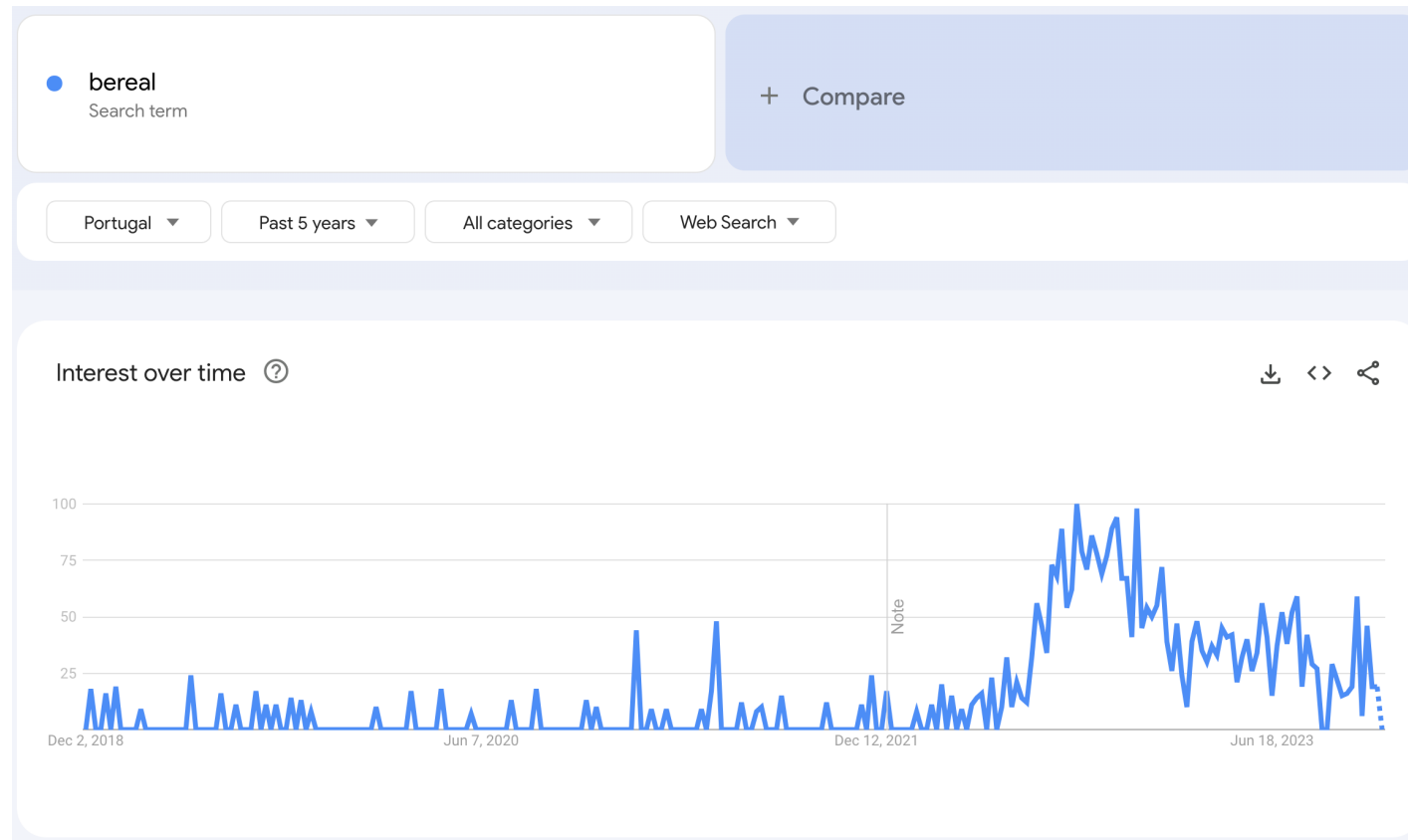
CLUBHOUSE PORTUGAL Últimos 5 anos



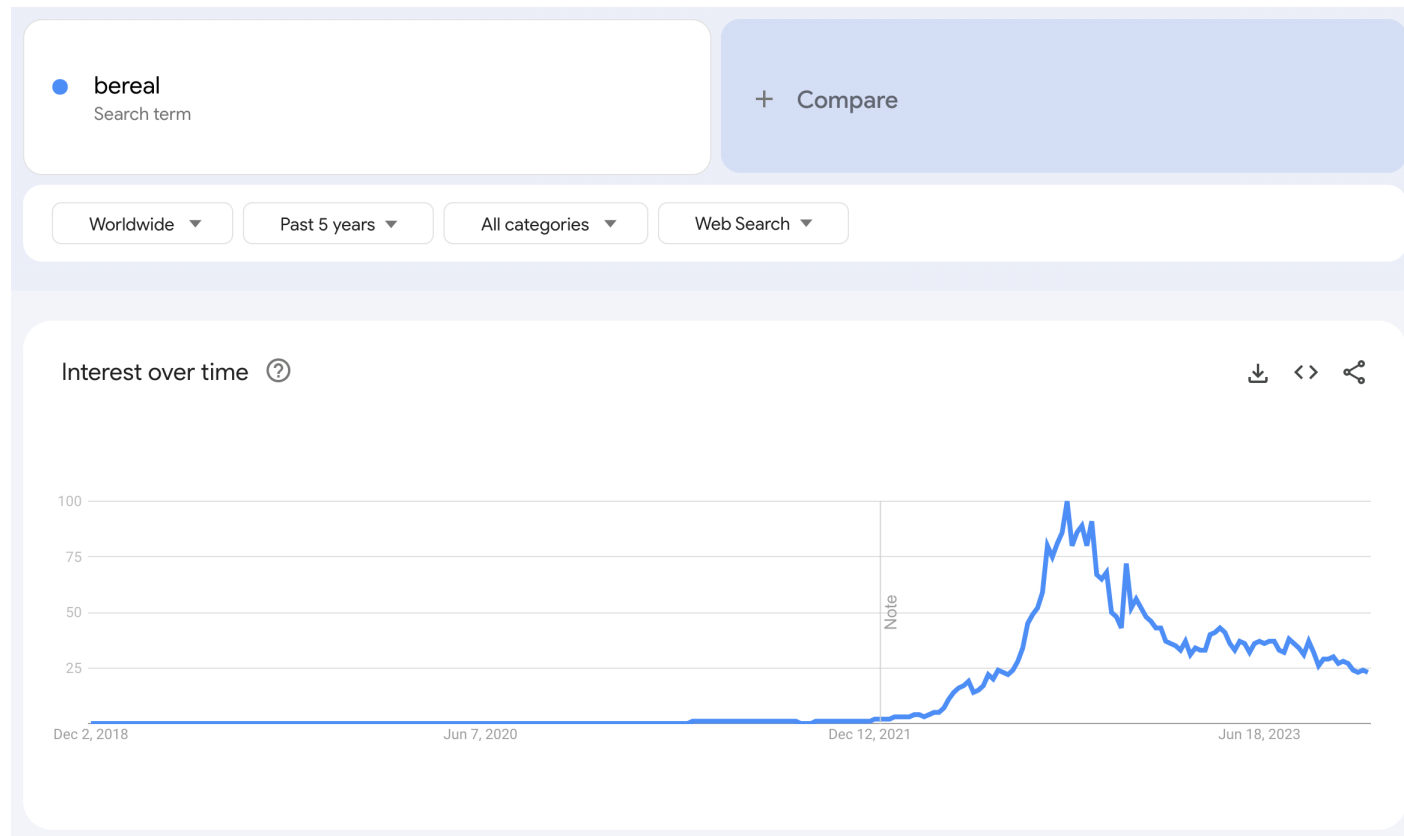
CLUBHOUSE MUNDO Últimos 5 anos



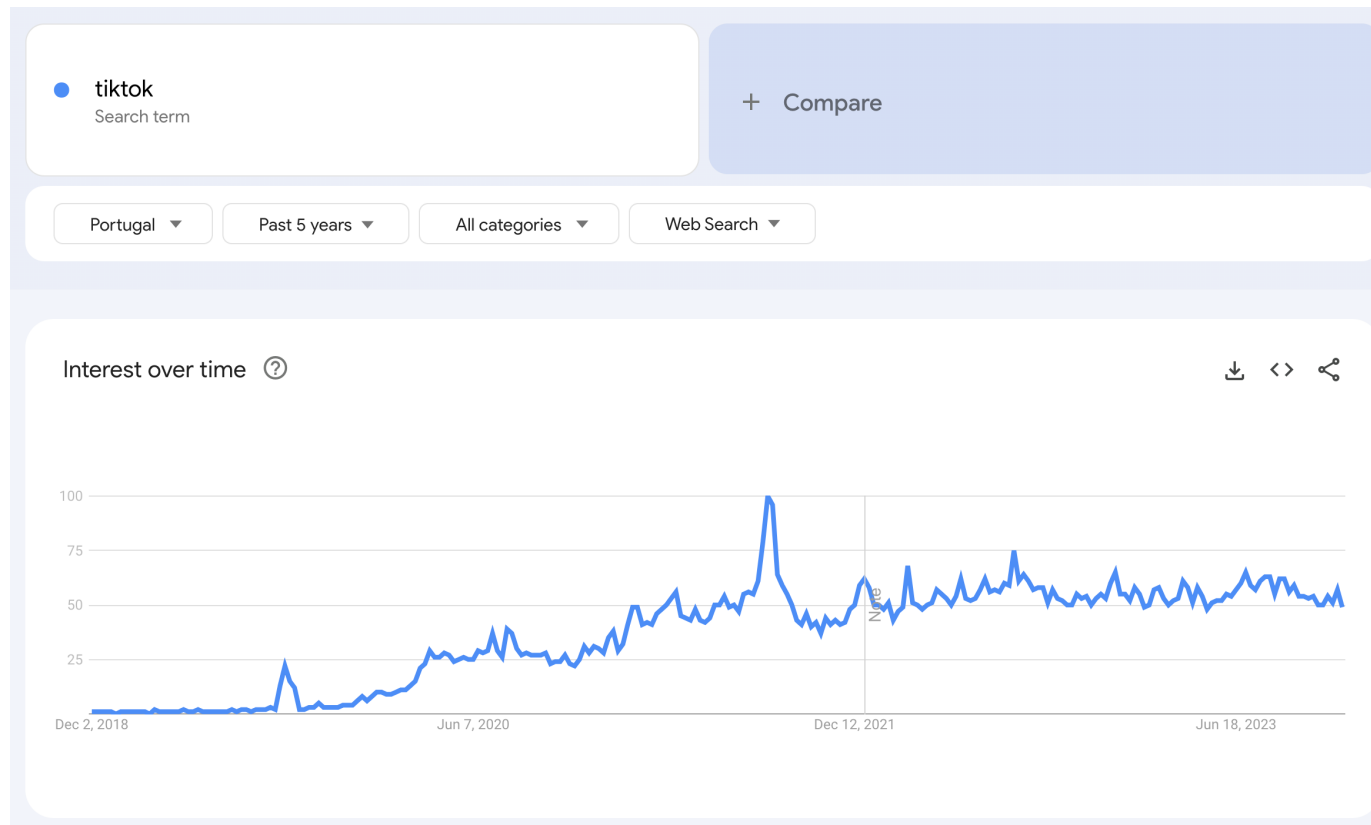
BEREAL PORTUGAL Últimos 5 anos



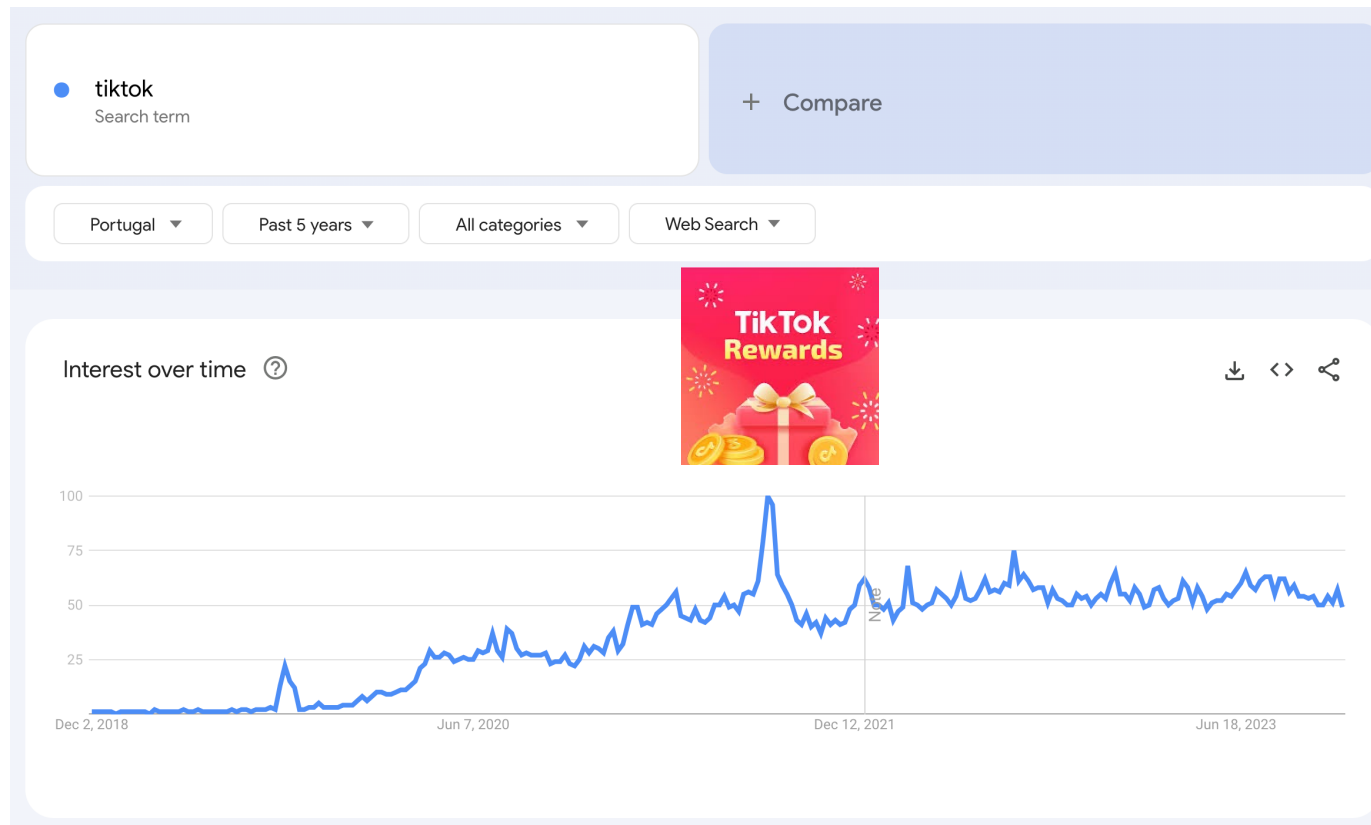
BEREAL MUNDO Últimos 5 anos



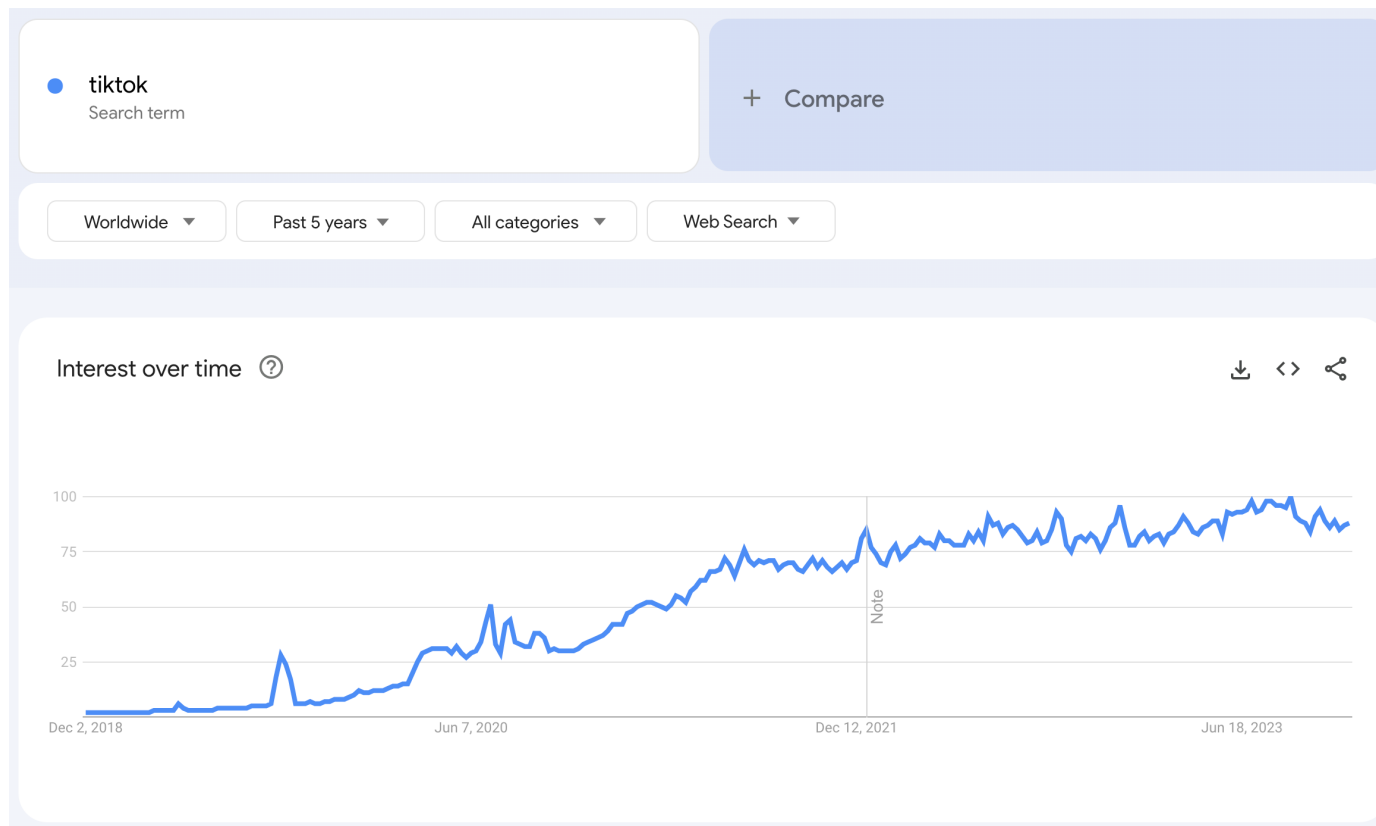
TIKTOK PORTUGAL Últimos 5 anos



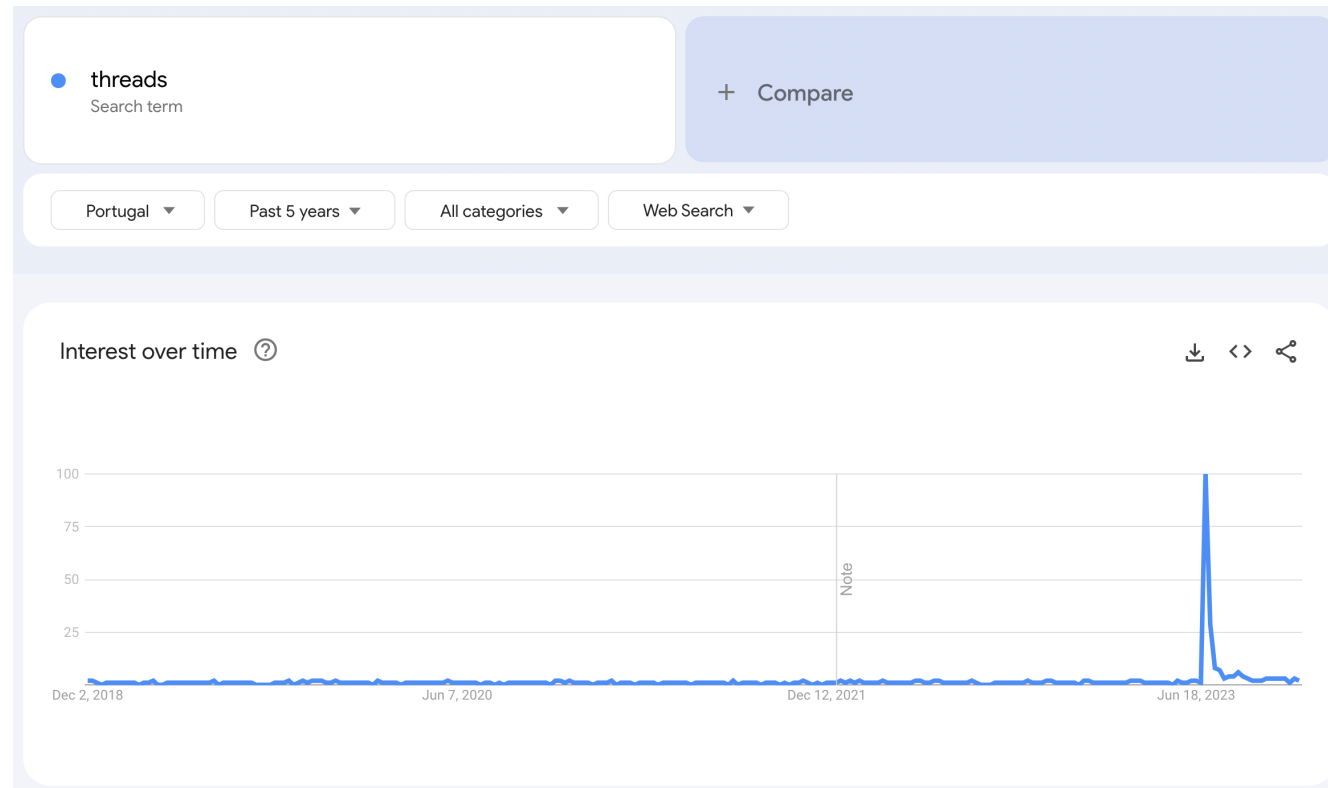
TIKTOK PORTUGAL Últimos 5 anos



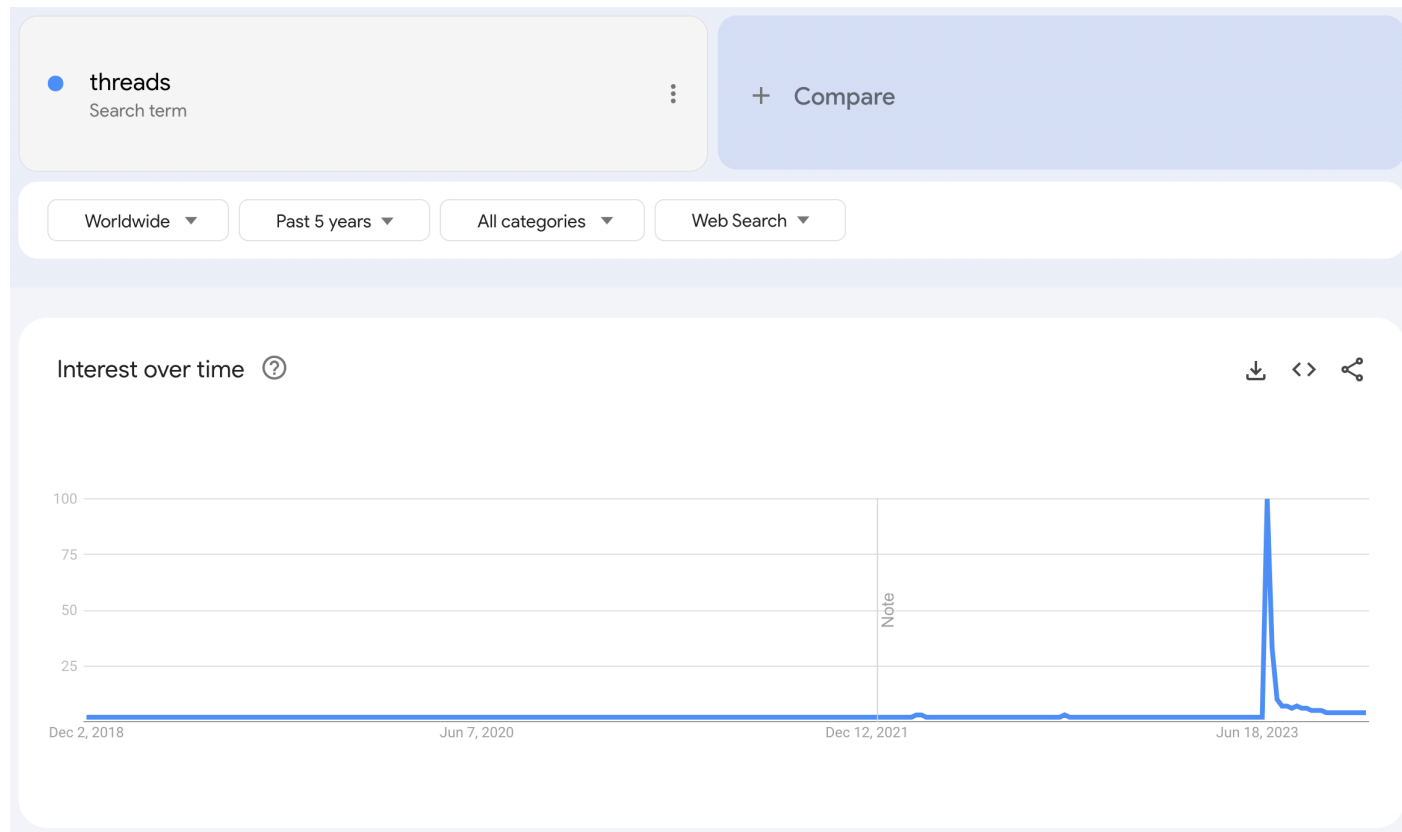
TIKTOK MUNDO Últimos 5 anos



THREADS PORTUGAL Últimos 5 anos



THREADS MUNDO Últimos 5 anos



O QUE ESPERAR MAIS EM 2024

O CAOS...

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



ABRACEM TESTEM USEM

VEIO PARA FICAR

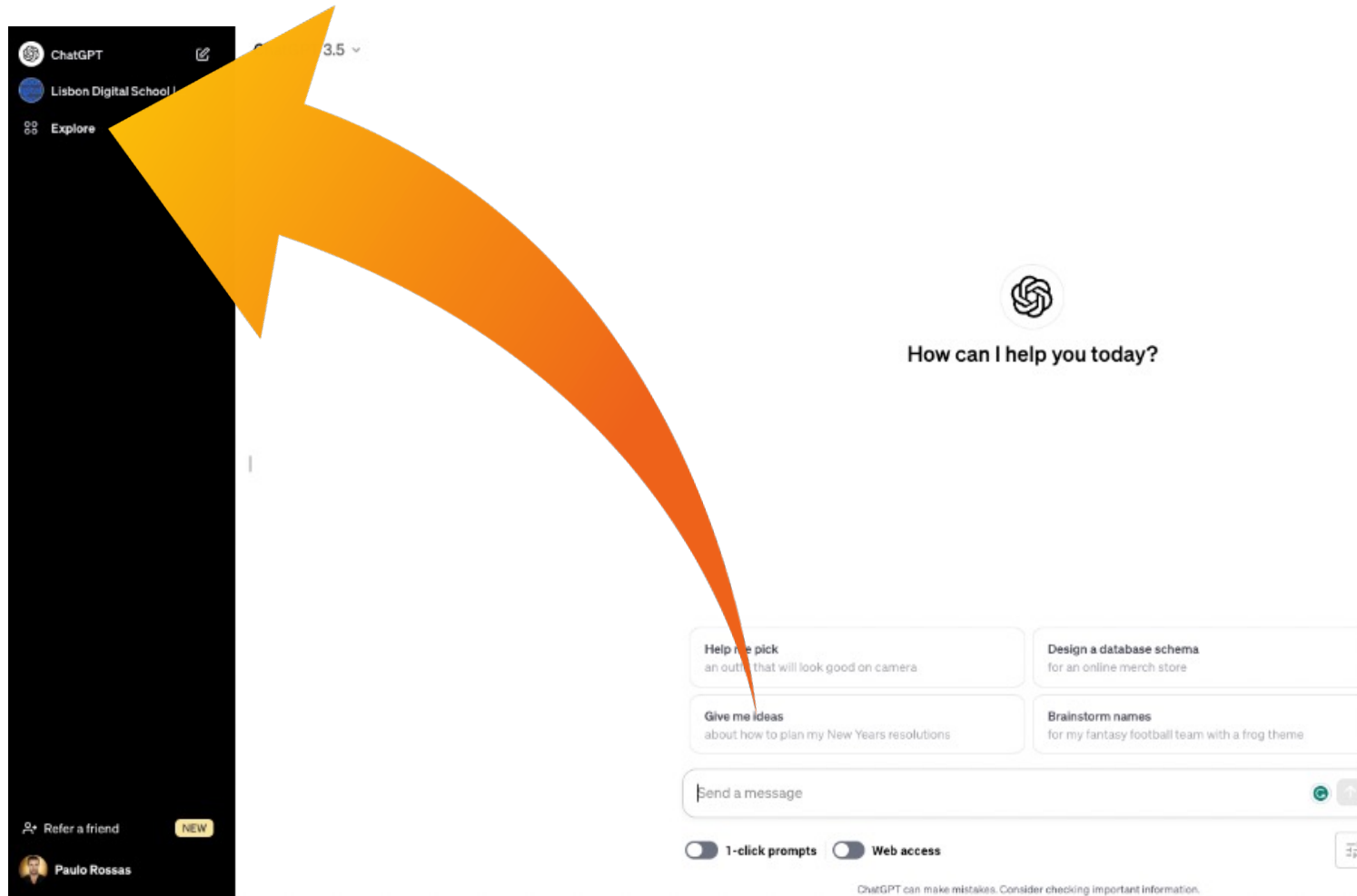
APROVEITEM

CRIEM O VOSSO PRÓPRIO CHAT GPT

USEM A VOSSA PRÓPRIA INFORMAÇÃO E TESTEM

<https://chat.openai.com/>

Tendências para 2024



My GPTs

 **Create a GPT** Beta
Customize a version of ChatGPT for a specific purpose

Recently Used

Made by OpenAI

- | | | |
|---|---|---------------|
|  | DALL-E
Let me turn your imagination into imagery | By ChatGPT |
|  | Data Analysis
Drop in any files and I can help analyze and visualize your data | By ChatGPT |
|  | ChatGPT Classic
The latest version of GPT-4 with no additional capabilities | By ChatGPT |
|  | Santa
I'm Santa! Spreading cheer and helping with festive gift ideas. | By North Pole |
|  | Game Time
I can quickly explain board games or card games to players of any age. Let the games begin! | By ChatGPT |

Tendências para 2024

New GPT

Draft

Save

Create

Configure

Name

Name your GPT

Description

Add a short description about what this GPT does

Instructions

What does this GPT do? How does it behave? What should it avoid doing?

Conversation starters

Knowledge

Upload files

Capabilities

☒ Web Browsing

☒ DALL·E Image Generation

☐ Code Interpreter

Actions

Create new action

Preview

Send a message

1-click prompts

Web access



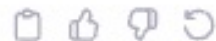
You

Qual o curso certo para aprender Marketing digital na Lisbon Digital School?



Lisbon Digital School | O Curso certo para mim

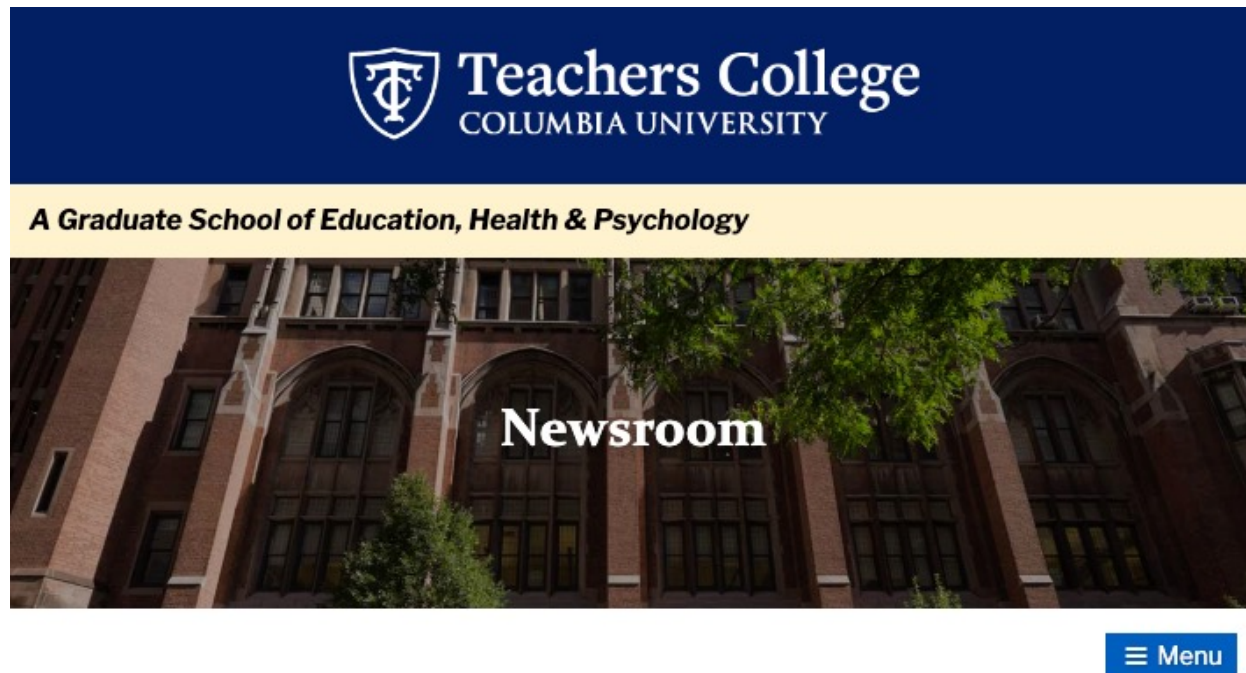
O curso certo para aprender Marketing Digital na Lisbon Digital School é o "Curso Completo de Marketing Digital". Este curso abrange tópicos como SEO, redes sociais, web analytics, entre outros, e é ministrado por especialistas na área.



O QUE VEM MAIS PARA 2024?

O ANO DA AUTENTICIDADE

O CAOS DO ARTIFICIAL



🏠 TC / Newsroom / 2023 / October / Artificial Intelligence Optimists Concerned About Risks of Visual Misinformation

Digital Learning

Even Artificial Intelligence Optimists Are Concerned About the Risks of Visual Misinformation

2024 É O ANO DA ANTÍTESE

**USAMOS
INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL MAS
QUEREMOS UM
TOQUE HUMANO**



Marcas & Empresas

Pessoas & Lugares

Estilo de Vida & Bem-Estar

Tendências & Tecnologia

TV

Newsletter



Humanização

Supermercado britânico volta a apostar nas pessoas e retira máquinas automáticas

15 de novembro de 2023



SEJAM HUMANOS

USEM PESSOAS REAIS

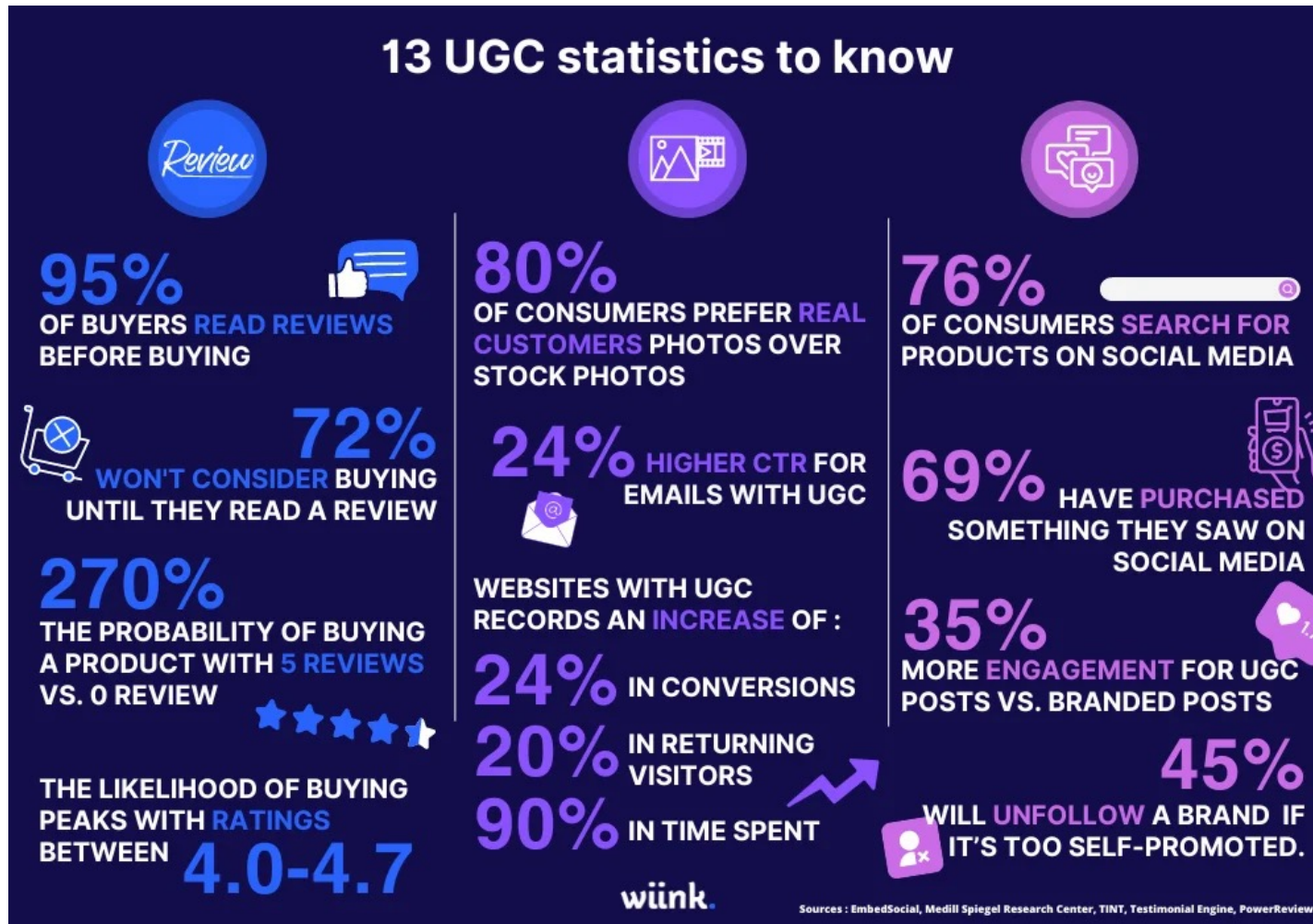
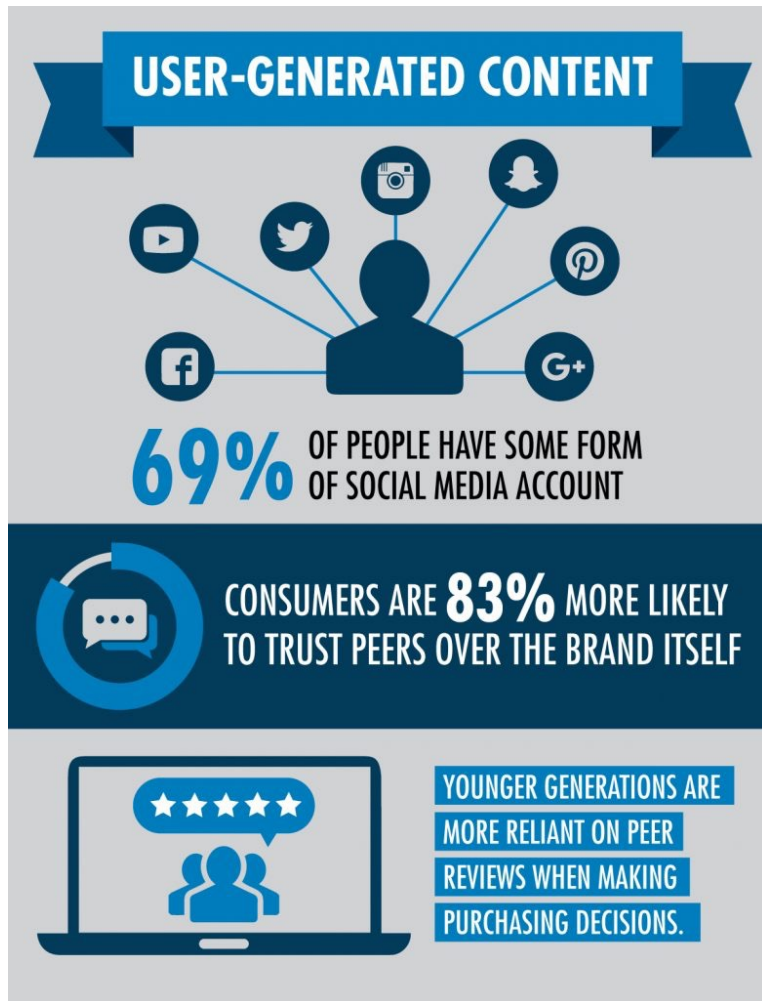
FALEM COM PESSOAS REAIS

MAIS UMA TENDÊNCIA PARA 2024

USER GENERATED CONTENT

CONTEÚDOS CRIADOS PELOS FÃS

**COLOQUEM OS
VOSSOS
SEGUIDORES E
CLIENTES EM PALCO**



**DEIXEM-NOS
BRILHAR**

**DEIXEM-NOS
COMENTAR**

**DEIXEM-NOS
OPINAR**

PROVOQUEM A REAÇÃO

OUTRA TENDÊNCIA?



CAOS

DADOS

PROFISSIONALIZAR O DIGITAL

PROFISSIONALIZAR AS REDES SOCIAIS

**ACABAR COM O
“ACHO QUE”**

VER OS NÚMEROS E EVOLUIR

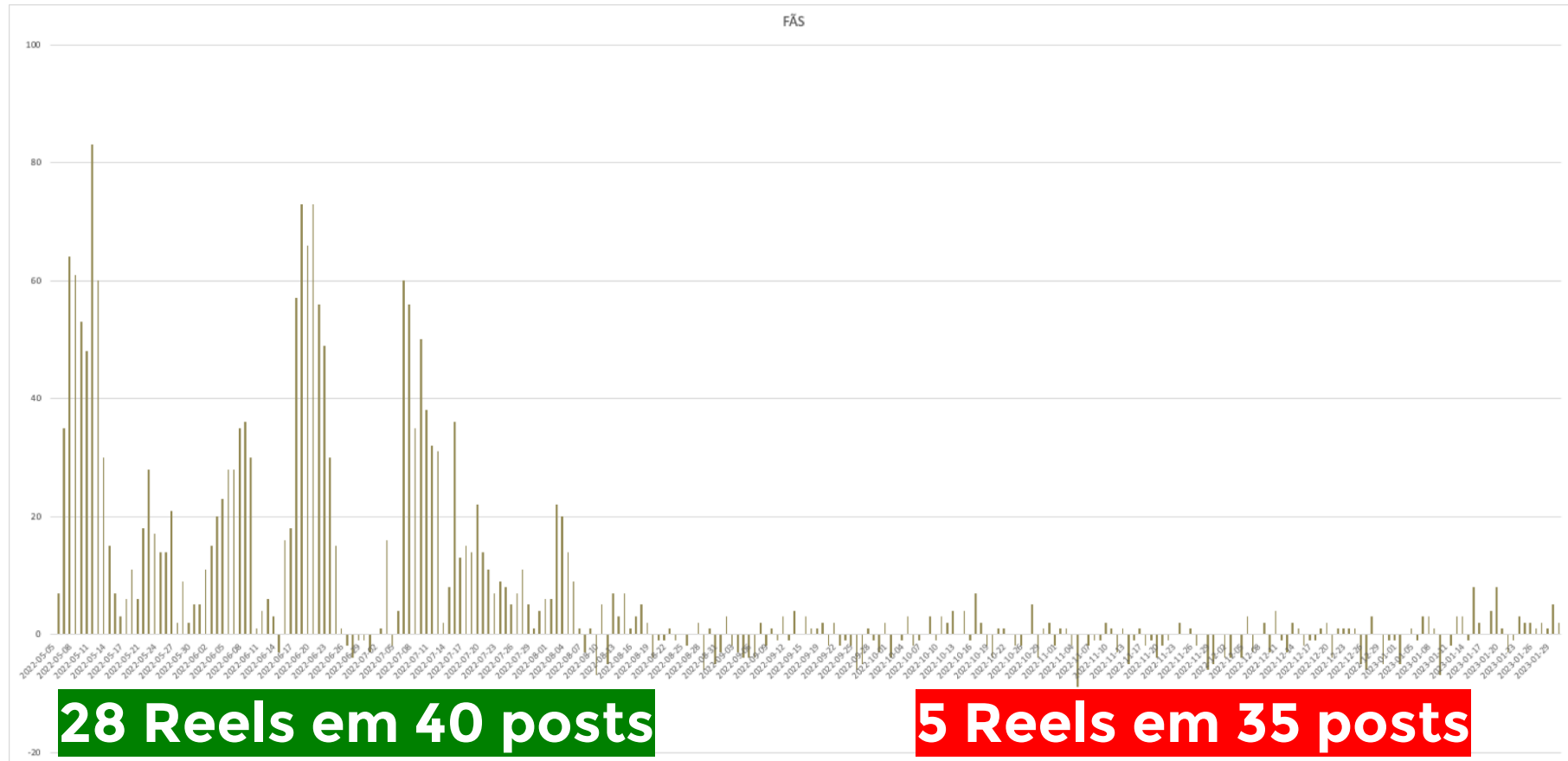
**“ACHO QUE O
TIKTOK É PARA
CRIANÇAS”**

TIKTOK	
Total	3764000
Homens	1801000
Mulheres	1963000
18-24	1309000
Homens	588000
Mulheres	722000
25-34	1019000
Homens	497000
Mulheres	523000
35-44	652000
Homens	327000
Mulheres	326000
45-54	464000
Homens	232000
Mulheres	232000
(+55)	321000
Homens	159000
Mulheres	163000

2,5
MILHÕES
+ 25 anos

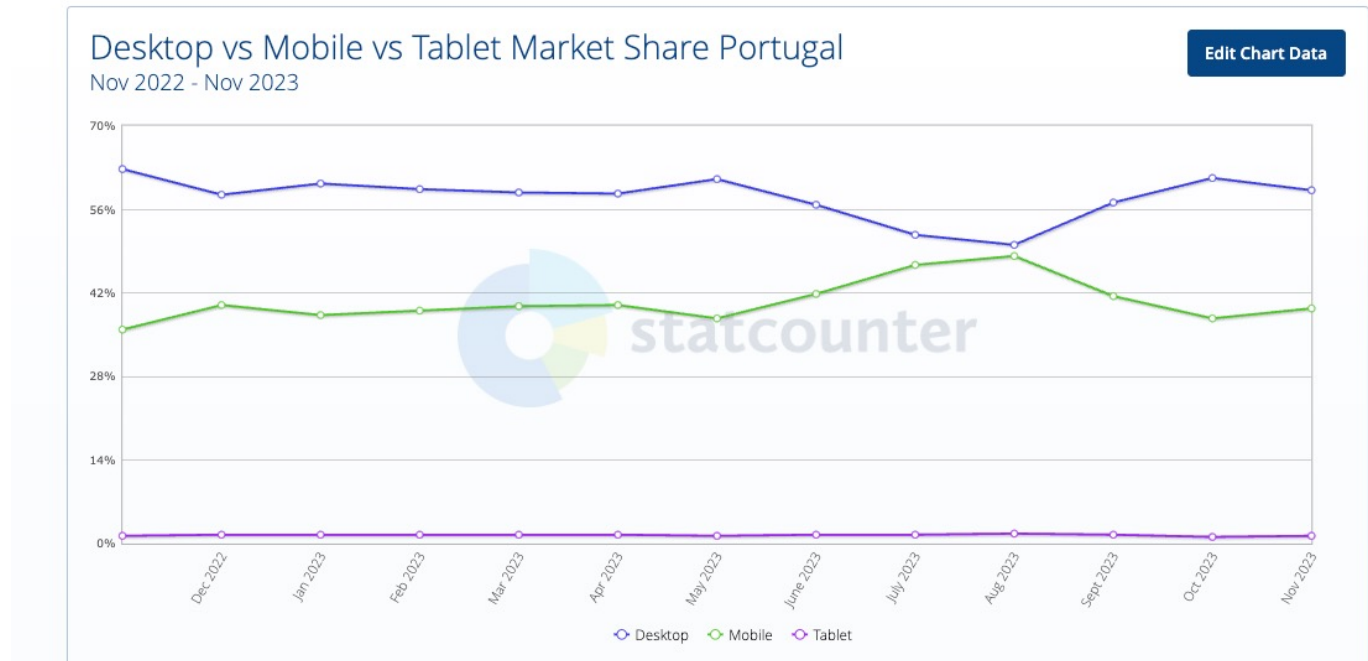
**“ACHO QUE OS
REELS RESULTAM”**

Tendências para 2024

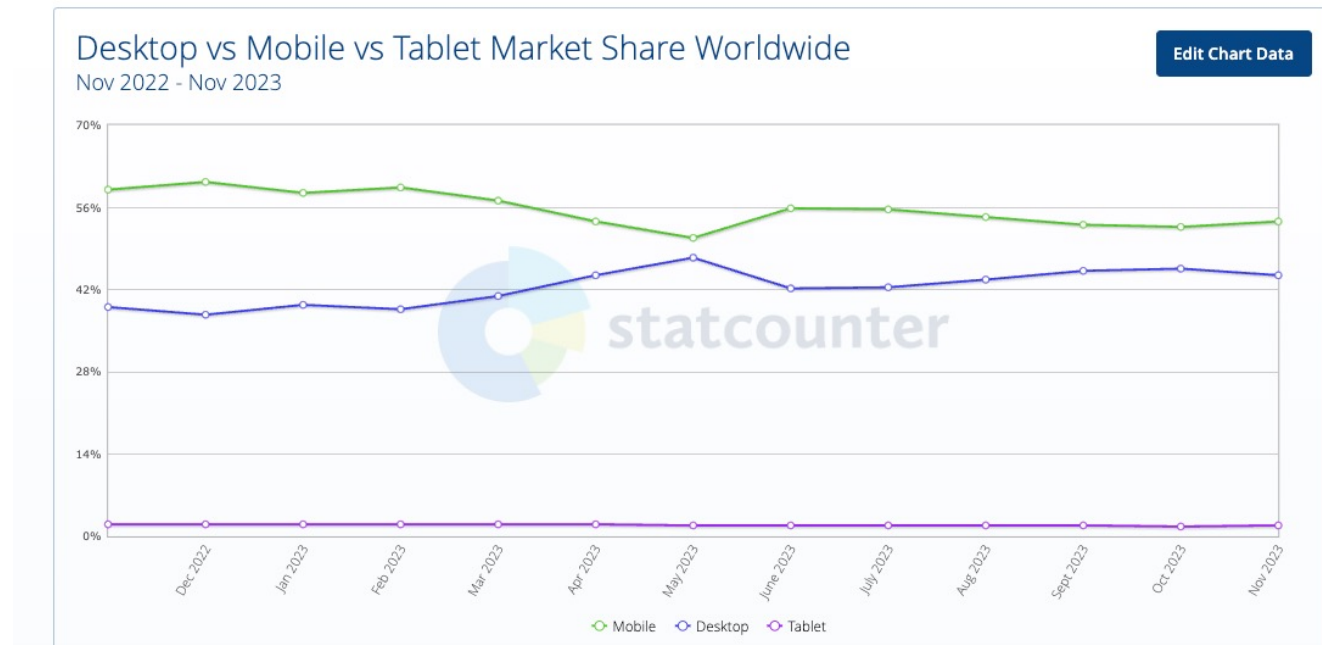


**“ACHO QUE OS
PORTUGUESES USAM
MAIS MOBILE”**

Tendências para 2024



Tendências para 2024



**“O FACEBOOK
MORREU”**

Tendências para 2024

Público

Filtrar

Exportar

Público atual

Público potencial

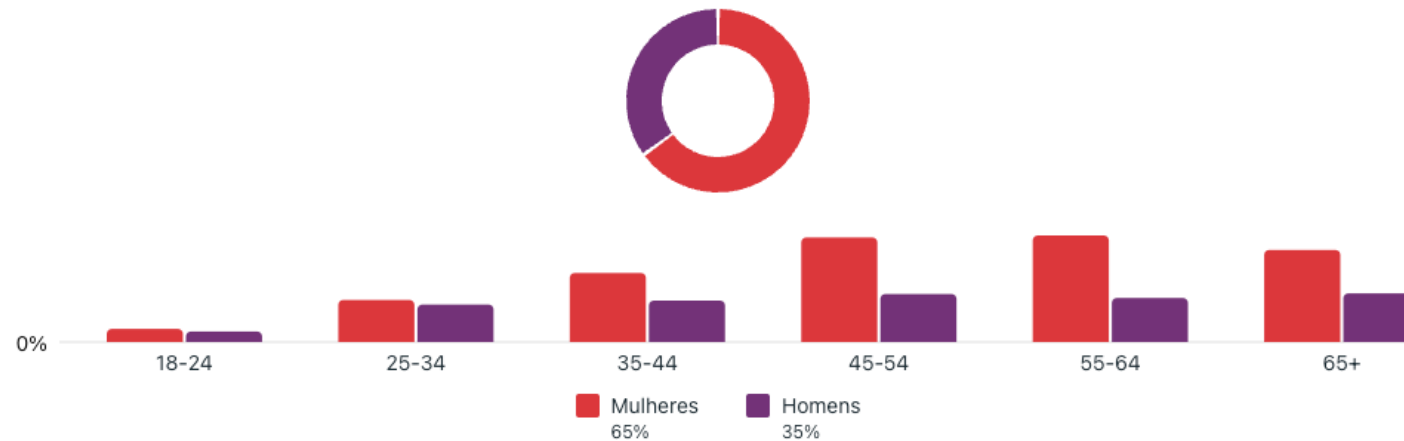
Tamanho do público estimado ⓘ

7 400 000 - 8 700 000

Pessoas no Facebook e no Instagram em Portugal e 2 outros filtros seleccionados

Criar anúncio

Idade e género ⓘ



INFLUENCIADORES NÃO RESULTAM



**FORTUNA
20 MILHÕES**





ruicarlota ✓

Rui Carlota 🇵🇹

Mensagens



591 Seguindo 9.2M Seguidores 119.8M Curtidas



anasilva@magg.pt

Subscribe my humor account

**MAIS DE 20
MARCAS
35 ANOS
FISIOTERAPEUTA EM ALMEIRIM**



CAOS DADOS

OUTRA TENDÊNCIA PARA 2024?



PERFORMANCE CAMPANHAS

O QUE VENDE UM INFLUENCIADOR?

AUDIÊNCIAS A SUA

O QUE VENDEM AS REDES SOCIAIS?

AUDIÊNCIAS

Tendências para 2024

DECEMBER | 2023 | PORTUGAL

FACEBOOK		INSTAGRAM		PINTEREST		LINKEDIN		TIKTOK		SNAPCHAT		REDDIT		TWITTER	
Total	6300000	Total	6200000	Total	2987000	Total	4800000	Total	3764000	Total	990000	Total	914100	Total	2200000
Homens	3000000	Homens	2700000	Homens	987000	Homens	2300000	Homens	1801000	Homens	345000			Homens	1300000
Mulheres	3200000	Mulheres	3400000	Mulheres	2000000	Mulheres	2100000	Mulheres	1963000	Mulheres	510000			Mulheres	876300
18-24	561500	18-24	1500000	18-24	781000	18-24	1100000	18-24	1309000	18-24	405000			18-24	890100
Homens	273300	Homens	628800	Homens	251000	Homens	510000	Homens	588000	Homens	180000			Homens	451600
Mulheres	288200	Mulheres	835700	Mulheres	570000	Mulheres	490000	Mulheres	722000	Mulheres	225000			Mulheres	437700
25-34	1400000	25-34	1700000	25-34	911000	25-34	2400000	25-34	1019000	25-34	210000			21-34	1300000
Homens	722200	Homens	827900	Homens	285000	Homens	1200000	Homens	497000	Homens	105000			Homens	749500
Mulheres	663500	Mulheres	832200	Mulheres	683000	Mulheres	1100000	Mulheres	523000	Mulheres	105000			Mulheres	551000
35-44	1300000	35-44	1200000	35-44	554000	35-54	1200000	35-44	652000	(+35)	240000			35-49	412900
Homens	633500	Homens	557700	Homens	166000	Homens	600000	Homens	327000	Homens	69000			Homens	295300
Mulheres	670700	Mulheres	674700	Mulheres	418000	Mulheres	520000	Mulheres	326000	Mulheres	165000			Mulheres	117400
45-54	1300000	45-54	1000000	45-54	416000	(+55)	170000	45-54	464000					25-49	1000000
Homens	615800	Homens	419200	Homens	128000	Homens	100000	Homens	232000					Homens	706500
Mulheres	710500	Mulheres	589500	Mulheres	316000	Mulheres	52000	Mulheres	232000					Mulheres	351200
(+55)	1700000	(+55)	859600	(+55)	270000			(+55)	321000					(+50)	189800
Homens	753300	Homens	326200	Homens	116000			Homens	159000					Homens	131800
Mulheres	943600	Mulheres	522000	Mulheres	314000			Mulheres	163000					Mulheres	57900

**AUDIÊNCIAS
SÃO O FOCO**

COMPRAMOS E VENDEMOS AUDIÊNCIAS

OS CLIENTES SÃO AUDIÊNCIAS

**MULHERES
SANTARÉM
35-55 ANOS
TATUAGENS**

**COM INVESTIMENTO
FALO APENAS PARA
ESTA AUDIÊNCIA**

**E SABEMOS QUE
SÃO MULHERES,
DE SANTARÉM
ENTRE 35-55 ANOS
COM INTERESSE
EM TATUAGENS**

MAS COMO IMPACTAMOS AS AUDIÊNCIAS?

**COM MAIS UMA
TENDÊNCIA MUITO
IMPORTANTE?**

CONTEÚDO DE EXCELÊNCIA

CONTEÚDO QUE INSPIRA

CONTEÚDO HUMANO

ACABARAM OS BANCOS DE IMAGEM

NÃO RESULTAM

**MAS O QUE
RESULTA?**

**ESTRATÉGIA
É CAOS**

Tendências para 2024

Rank	Grade	Username		Media	Followers
1st	A++		Instagram	7,556	664,556,356
2nd	A++		Cristiano Ronaldo	3,579	614,576,117
3rd	A++		Leo Messi	1,123	494,835,535
4th	A++		Selena Gomez	1,966	429,679,257
5th	A++		Kylie	6,921	399,106,246
6th	A++		Dwayne Johnson	7,477	394,475,429
7th	A++		Ariana Grande	146	380,964,885
8th	A++		Kim Kardashian	6,036	364,210,989
9th	A++		Beyoncé	2,242	319,076,890
10th	A++		Khloé Kardashian	4,421	311,556,600

**EXISTEM 20 MARCAS
NO TOP 100 DO
INSTAGRAM**

12 MARCAS NO TOP 250 DO TIKTIK

26 MARCAS NO TOP 100 DO TWITTER / X

**O RESTO SÃO
PESSOAS...**

PESSOAS SEGUEM PESSOAS

**AS MARCAS
PRECISAM DE TER
ALGO ESPECIAL...**

**TODAS ESTAS
MARCAS NO TOP 100
PARTILHAM...**

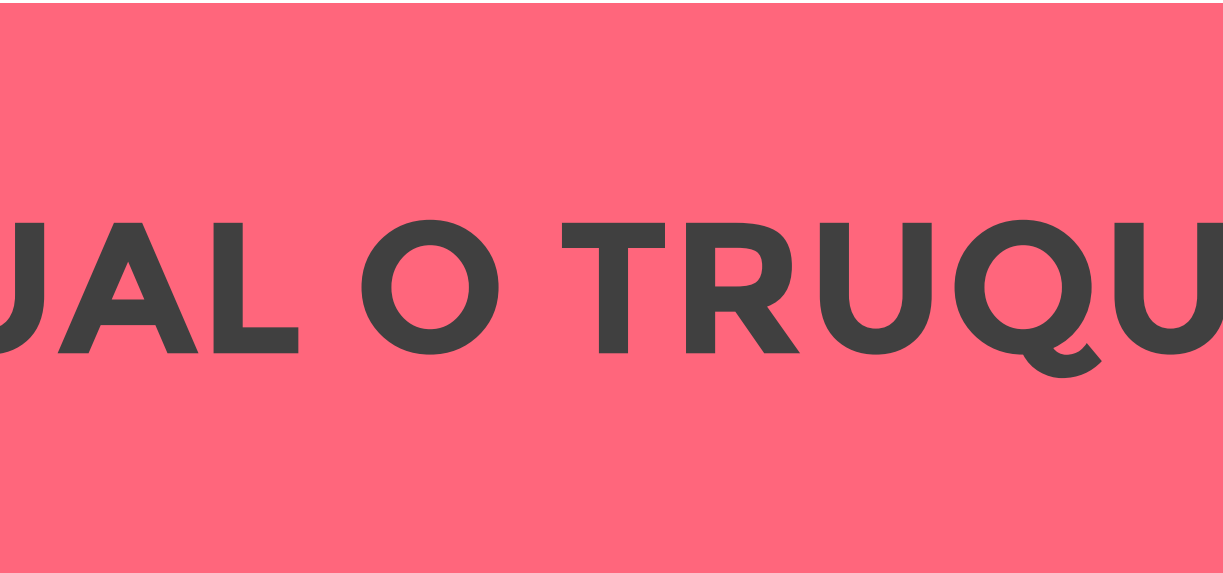
**PESSOAS!
REAIS.**

**E ISSO É
COMUNICAÇÃO**

PESSOAS PARA PESSOAS

**EM PORTUGAL É
IGUAL...**

21 MARCAS NO TOP 100 INSTAGRAM



QUAL O TRUQUE?

EXISTEM 6 TIPOS DE CONTEÚDOS QUE NOS AJUDAM A GARANTIR NEGÓCIO

**TODAS ESTAS
MARCAS NO TOP
CRIAM E PARTILHAM**

VAMOS VER?

**CONTEÚDO EXCLUSIVO
“SÓ PODEM VER AQUI”**

CONTEÚDO EXCLUSIVO
“SÓ PODEM VER AQUI”

CONTEÚDO IMPACTANTE
“A NOVIDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO EXCLUSIVO
“SÓ PODEM VER AQUI”

CONTEÚDO IMPACTANTE
“A NOVIDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO INSPIRADOR
“A MUDANÇA ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO EXCLUSIVO
“SÓ PODEM VER AQUI”

CONTEÚDO IMPACTANTE
“A NOVIDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO INSPIRADOR
“A MUDANÇA ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO OFICIAL
“A VERDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO EXCLUSIVO
“SÓ PODEM VER AQUI”

CONTEÚDO IMPACTANTE
“A NOVIDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO INSPIRADOR
“A MUDANÇA ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO OFICIAL
“A VERDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO ÚNICO
“A CRIATIVIDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO EXCLUSIVO
“SÓ PODEM VER AQUI”

CONTEÚDO IMPACTANTE
“A NOVIDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO INSPIRADOR
“A MUDANÇA ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO OFICIAL
“A VERDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO ÚNICO
“A CRIATIVIDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO PROVOCADOR
“O DESCONFORTO ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO EXCLUSIVO
“SÓ PODEM VER AQUI”

VOSSO PRODUTO
OU SERVIÇO
EXCLUSIVO

CONTEÚDO OFICIAL
“A VERDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO IMPACTANTE
“A NOVIDADE ESTÁ AQUI”

BOA IDEIA / TEMA
TODOS OS DIAS

CONTEÚDO ÚNICO
“A CRIATIVIDADE ESTÁ AQUI”

CONTEÚDO INSPIRADOR
“A MUDANÇA ESTÁ AQUI”

INSPIRA
E PROVOCA

CONTEÚDO PROVOCADOR
“O DESCONFORTO ESTÁ AQUI”

REDES SOCIAIS GARANTEM NEGÓCIO

**PRECISAM
É DE OBJETIVOS
E DE UMA
ESTRATÉGIA**

OBJETIVOS

O QUE EU QUERO EXTRAIR DAS REDES SOCIAIS?

ALCANCE | MENSAGENS | CLIQUES?

TENDÊNCIAS

O QUE ACABARAM DE VER AQUI

CLIENTES
OS QUE TENHO
OS QUE QUERO
OS QUE ME GARANTEM FUTURO

**ONDE
VER OS NÚMEROS
FACEBOOK? | INSTAGRAM? | TIKTOK?**

Tendências para 2024

DECEMBER | 2023 | PORTUGAL

FACEBOOK		INSTAGRAM		PINTEREST		LINKEDIN		TIKTOK		SNAPCHAT		REDDIT		TWITTER	
Total	6300000	Total	6200000	Total	2987000	Total	4800000	Total	3764000	Total	990000	Total	914100	Total	2200000
Homens	3000000	Homens	2700000	Homens	987000	Homens	2300000	Homens	1801000	Homens	345000			Homens	1300000
Mulheres	3200000	Mulheres	3400000	Mulheres	2000000	Mulheres	2100000	Mulheres	1963000	Mulheres	510000			Mulheres	876300
18-24	561500	18-24	1500000	18-24	781000	18-24	1100000	18-24	1309000	18-24	405000			18-24	890100
Homens	273300	Homens	628800	Homens	251000	Homens	510000	Homens	588000	Homens	180000			Homens	451600
Mulheres	288200	Mulheres	835700	Mulheres	570000	Mulheres	490000	Mulheres	722000	Mulheres	225000			Mulheres	437700
25-34	1400000	25-34	1700000	25-34	911000	25-34	2400000	25-34	1019000	25-34	210000			21-34	1300000
Homens	722200	Homens	827900	Homens	285000	Homens	1200000	Homens	497000	Homens	105000			Homens	749500
Mulheres	663500	Mulheres	832200	Mulheres	683000	Mulheres	1100000	Mulheres	523000	Mulheres	105000			Mulheres	551000
35-44	1300000	35-44	1200000	35-44	554000	35-54	1200000	35-44	652000	(+35)	240000			35-49	412900
Homens	633500	Homens	557700	Homens	166000	Homens	600000	Homens	327000	Homens	69000			Homens	295300
Mulheres	670700	Mulheres	674700	Mulheres	418000	Mulheres	520000	Mulheres	326000	Mulheres	165000			Mulheres	117400
45-54	1300000	45-54	1000000	45-54	416000	(+55)	170000	45-54	464000					25-49	1000000
Homens	615800	Homens	419200	Homens	128000	Homens	100000	Homens	232000					Homens	706500
Mulheres	710500	Mulheres	589500	Mulheres	316000	Mulheres	52000	Mulheres	232000					Mulheres	351200
(+55)	1700000	(+55)	859600	(+55)	270000			(+55)	321000					(+50)	189800
Homens	753300	Homens	326200	Homens	116000			Homens	159000					Homens	131800
Mulheres	943600	Mulheres	522000	Mulheres	314000			Mulheres	163000					Mulheres	57900

ESTÍMULO
PORQUE ESTAS PESSOAS
PRECISAM DE MIM E DO MEU
PRODUTO OU SERVIÇO?

CAMINHO

QUAL O CAMINHO A SEGUIR?

“A MINHA MARCA É SUSTENTABILIDADE”

“A MINHA MARCA É INSPIRAÇÃO”

A MINHA MARCA É COLABORAÇÃO”

FOCO
QUAL O CONTEÚDO?
AQUELES 6 QUE VIMOS AQUI.

OBJETIVOS TENDÊNCIAS CLIENTES REDES ESTÍMULO CAMINHO FOCO|CONTEÚDOS

**E SIGAM FOCADOS
DURANTE 3 MESES**

**VÃO PERCEBER QUE
ISTO É UM FERRARI**

**ESTRATÉGIA
É CAOS**

DIVIRTAM-SE

QUESTÕES?

Digit@l Tuesdays by IAPMEI

REDES SOCIAIS

Estratégia,
vendas e tendências

Muito Obrigado.

