

# Digit@l Tuesdays by IAPMEI

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Desafios, oportunidades e ética

---

WEBINAR • 10 OUTUBRO



# Digit@l Tuesdays by IAPMEI

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Desafios, oportunidades e ética

### Ferramentas de AI para a Transformação Digital

Henrique Carreiro, Diretor, IT Insight



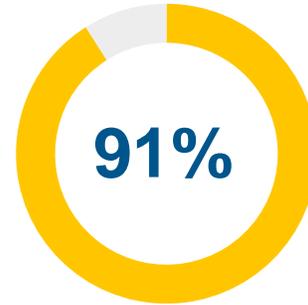
# As empresas que não eliminam a fricção dos seus processos estão sob uma ameaça existencial significativa



## Digital Competitors Win

Since 2000, 52% of companies in the Fortune 500 have either gone bankrupt, been acquired or ceased to exist as a result of digital disruption.

Source: [Harvard Business Review](#)



## Customers Prefer Frictionless Experiences

91% of organizations say customer experience was one—or the primary—goal of their digital business transformation efforts.

Source: [Gartner](#)



## Digitization Creates Resilience Agility

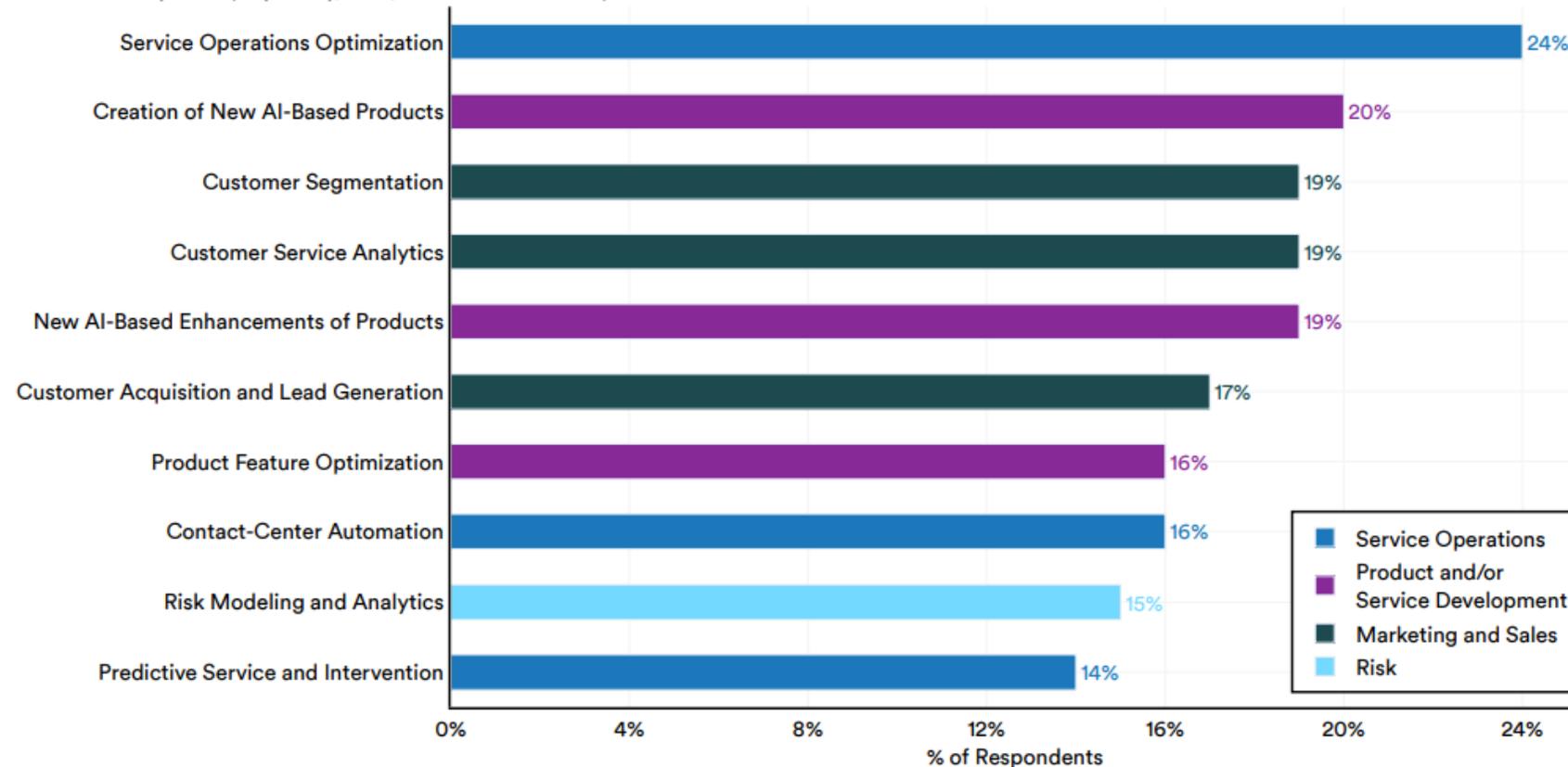
The global pandemic has accelerated the digitization of customer interactions by several years.

Source: [McKinsey](#)

Os caso de utilização de IA mais adotados têm sido na otimização das operações, desenvolvimento de produtos e analítica de serviços

### Most Commonly Adopted AI Use Cases by Function, 2022

Source: McKinsey & Company Survey, 2022 | Chart: 2023 AI Index Report

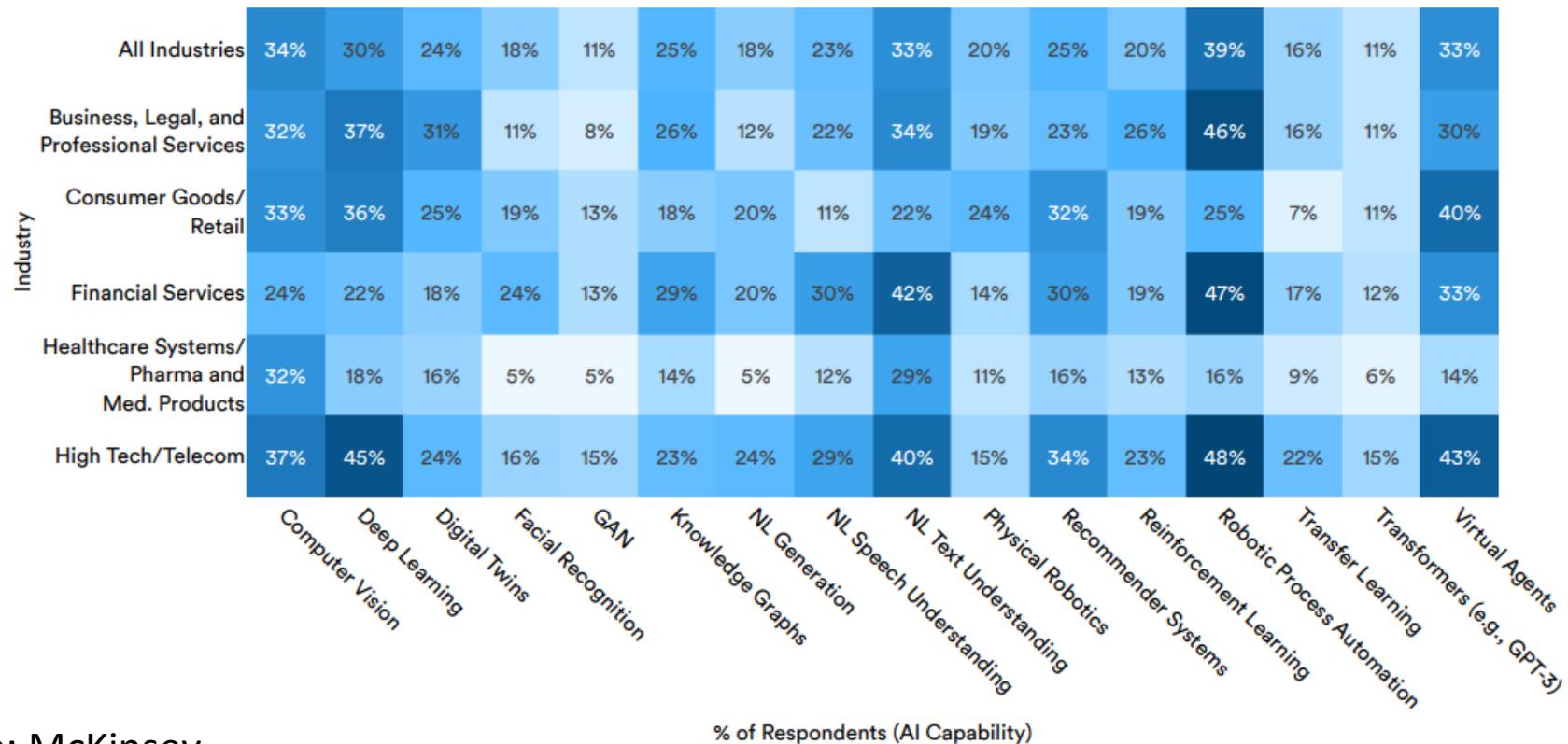


Fonte: McKinsey

# As tecnologias de IA mais incorporadas têm sido a automação robótica de processos, a visão computacional e o processamento de linguagem natural

**AI Capabilities Embedded in at Least One Function or Business Unit, 2022**

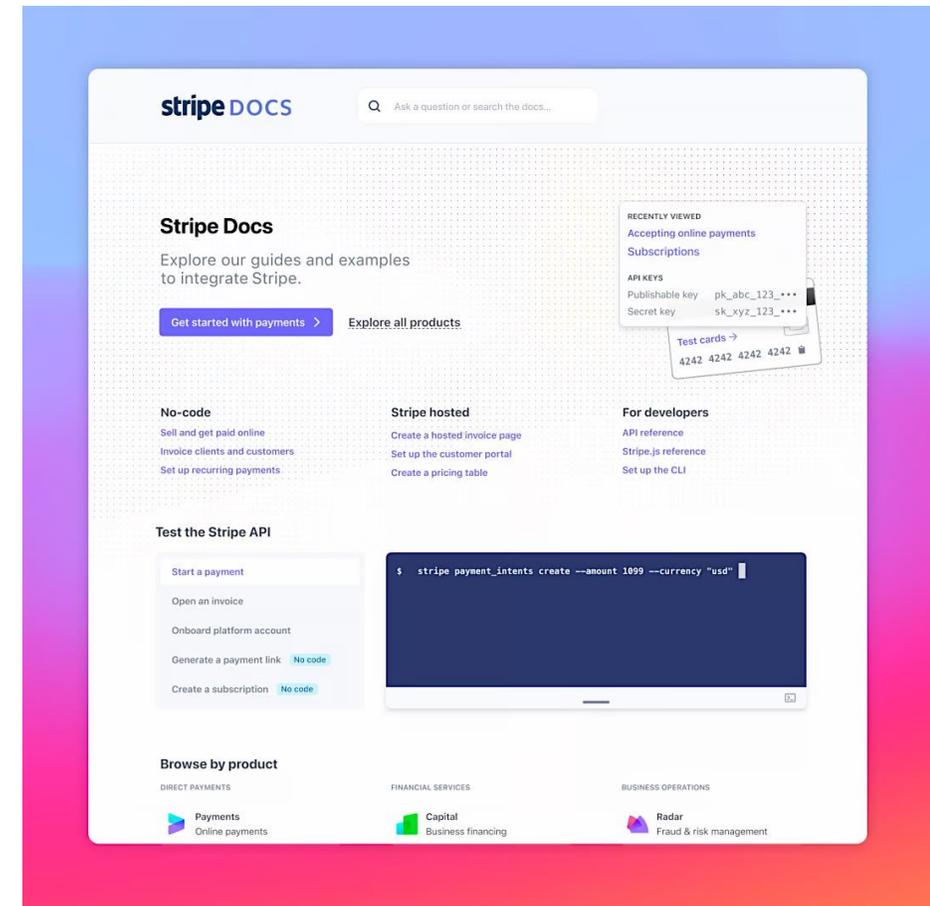
Source: McKinsey & Company Survey, 2022 | Chart: 2023 AI Index Report



Fonte: McKinsey

# Caso de estudo: Stripe

- A Stripe é responsável pelo sistema de pagamentos de pequenas e grandes empresas em toda a Internet.
- **Simplificar a experiência do utilizador:** o GPT-4 é capaz de responder a perguntas dos utilizadores sobre a documentação técnica da Stripe, permitindo que estes encontrem as informações que precisam mais rapidamente.
- **Combater a fraude:** o GPT-4 é capaz de identificar padrões de fraude em dados de transações, ajudando a Stripe a proteger os seus clientes.
- **Apoiar os programadores:** o GPT-4 é capaz de responder a perguntas técnicas dos programadores, permitindo-lhes construir aplicações mais rapidamente.



# Case de estudo: Be My Eyes

- Desde 2012, a Be My Eyes tem vindo a criar tecnologia para a comunidade de mais de 250 milhões de pessoas cegas ou com baixa visão.
- A startup dinamarquesa liga pessoas cegas ou com baixa visão a voluntários para obter ajuda em centenas de tarefas da vida quotidiana, como identificar um produto ou navegar num aeroporto.
- Com a nova capacidade de entrada visual do GPT-4, a Be My Eyes começou a desenvolver um Virtual Volunteer™ com GPT-4 dentro da aplicação Be My Eyes que pode gerar o mesmo nível de contexto e compreensão que um voluntário humano.



# Caso de estudo: Fashable

- Fashable, uma empresa portuguesa, está a revolucionar a indústria da moda:
- Reduzindo o desperdício de vestuário
- Acelerando o processo de produção
- Tornando a moda mais sustentável
- A Fashable utiliza Azure Machine Learning e PyTorch para desenvolver os seus algoritmos de IA

