

Digit@l Tuesdays by IAPMEI

MARKETING DIGITAL

Entender e envolver o
consumidor na era digital

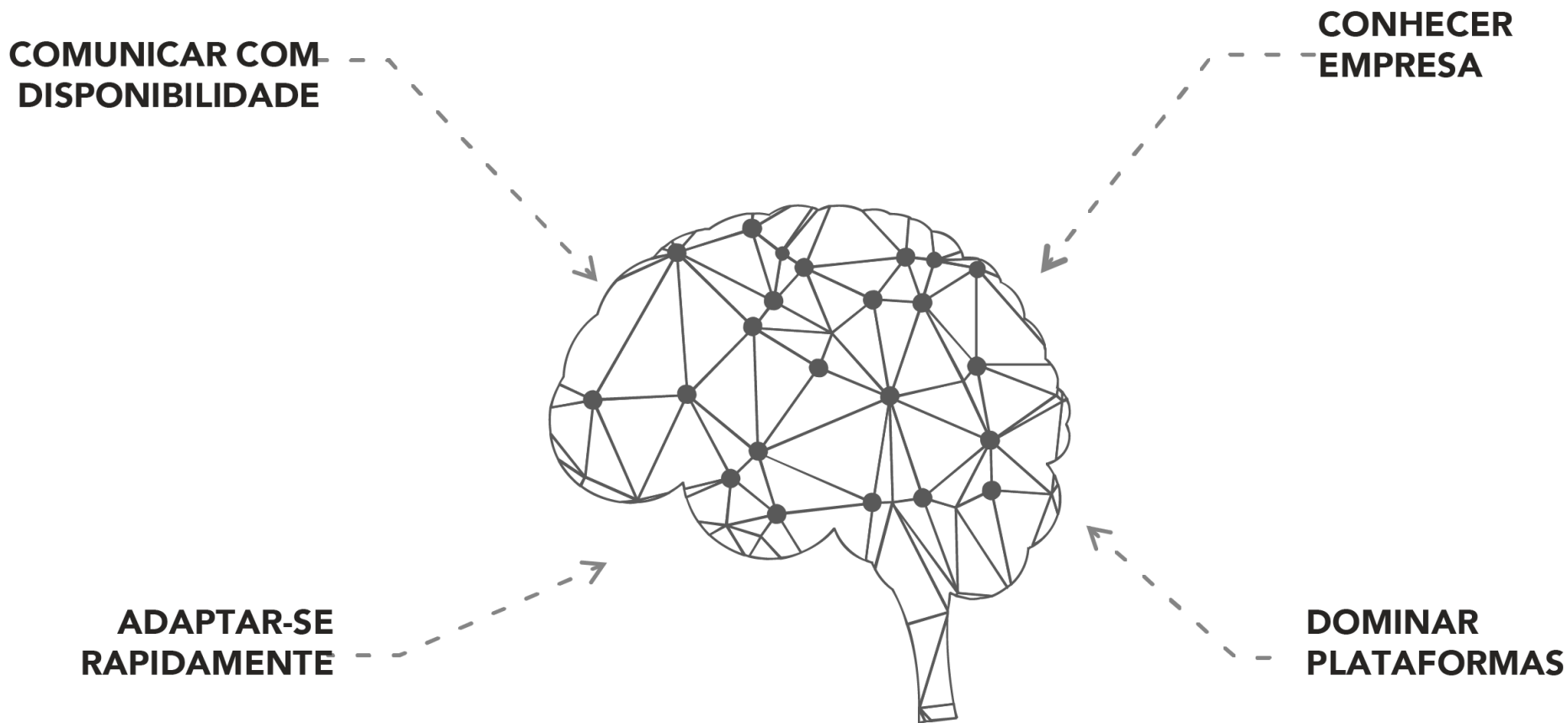
WEBINAR • 7 NOVEMBRO



Vasco Marques - Marketing Digital 360 - www.vascomarques.digital



Competências essenciais profissional mkt digital





Modelo Estratégia Digital

Nome do projeto:	Tempo: (6 meses ou 12 meses)
Briefing	
Análise interna e externa	
Orçamento e recursos	
Plataformas	
Objetivos	
Público-alvo	
Analítica	
Observações	

www.vasco.digital/modelodigital

Vasco Marques - Marketing Digital 360 - www.vascomarques.digital

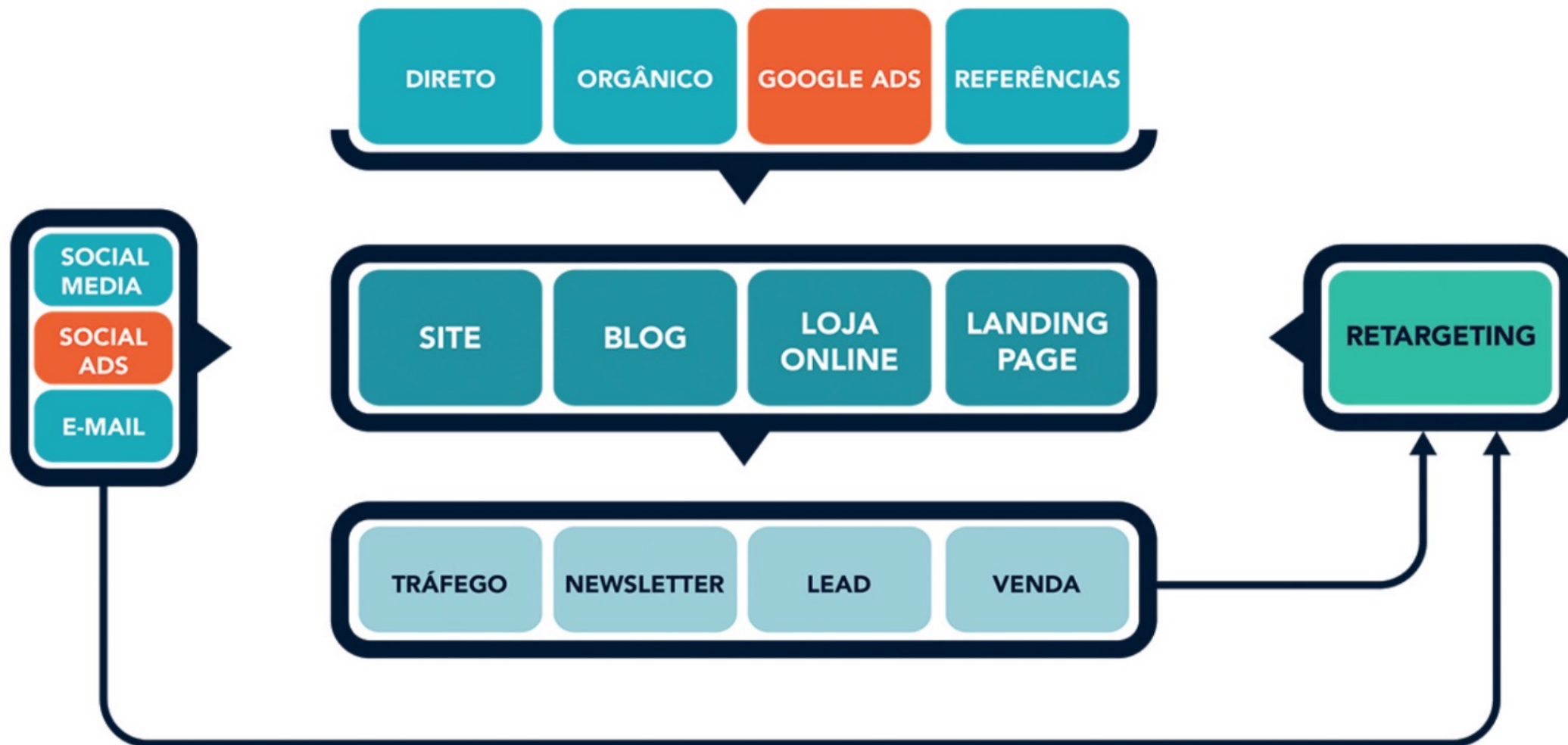
Objetivos

Dar a conhecer	Notoriedade	Alinhar táticas para dar a conhecer a marca ao público-alvo.
	Interação	Criar relação, interagindo com a audiência e entregando valor neste processo.
Resultados	Tráfego	Depois de uma relação criada, os mais interessados podem ver mais informação no site, blog, loja online ou landing page.
	Conversão	Vão-se gerar conversões ou vendas, depois de ter conquistado o cliente através dos passos anteriores.

Pirâmide das prioridades do marketing digital



Tática para obter conversões e vendas



RETARGETING

Impactar públicos que tiveram contactos prévios com meios digitais da marca.



NOTORIEDADE E INTERAÇÃO

Aumentar alcance, visualizações, tempo de exposição da marca, comentários, reações, partilhar, identificação (tag) e outras ações.

TRÁFEGO E CONVERSÕES

Visitas ao site, obtenção de leads na landing page, vendas na loja online, pedidos de informação ou outras ações.

Google Marketing

- Google Business Profile
 - Criar e otimizar conta
 - Pedir reviews com short link
- Google Ads
 - Search
 - Display
 - YouTube
- SEO
 - Site
 - Social Media
 - Conteúdos
- Google Analytics 4
 - Ajustar objetivos
 - Dashboard Looker Studio



Investir em anúncios

1. Selecionar plataformas (FB, IG, YT, Google)
2. Fazer uma boa segmentação
3. Escolher objetivos adequados (alcance, visualizações,...)
4. Adicionar 3 anúncios por campanha (mesmo orçamento) teste A/B
5. Campanhas de retargeting
6. Analisar métricas.



vascomarques.digital

Formato de vídeo ou imagem



Horizontal



Quadrado



Retângulo



Vertical

App essenciais imagem e de vídeo

App	Nome	Android	iOS	Grátis	Descrição
	Canva	✓	✓	✓	Cria imagens para redes sociais.
	Adobe Lightroom	✓	✓	✓	Melhora e edita fotografia.
	Snapseed	✓	✓	✓	Edita fotografia.
	Adobe Photoshop Mix	✓	✓	✓	Edita fotografia com funções avançadas.

App	Nome	Android	iOS	Grátis	Descrição
	Google Photos	✓	✓	✓	Cria slideshow com fotografias ou vídeos.
	InShot	✓	✓	✓	Edita vídeos e adapta formato para quadrado, retângulo ou vertical.
	FilmoraGo	✓	✓	✓	Edita vídeos com efeitos e modelos.
	Bigvu	✓	✓	✓	Funciona como teleprompter. Também é um editor, para adicionar logótipo, títulos e fundo virtual.
	AutoCap	✓	✓	✓	Cria legendas automaticamente e adiciona animações.
	CapCut	✓	✓	✓	Edita e criar efeitos em vídeos.

- Ideias marketing digital
- Introduzir dados do problema para obter soluções
- Descrição para anúncios
- Conteúdos
- Melhorar conteúdos atuais
- Guião para vídeo.



Digit@l Tuesdays by IAPMEI

MARKETING DIGITAL

Entender e envolver o
consumidor na era digital



- www.vascomarques.digital
- www.facebook.com/vascomarquesnet
- www.instagram.com/vascomarquesnet

