



**domínio
Digital**

O essencial
para uma presença
online profissional

16-abril

10.00 - 11.30

WEBINAR | O domínio .pt como estratégia de branding e confiança no mercado global

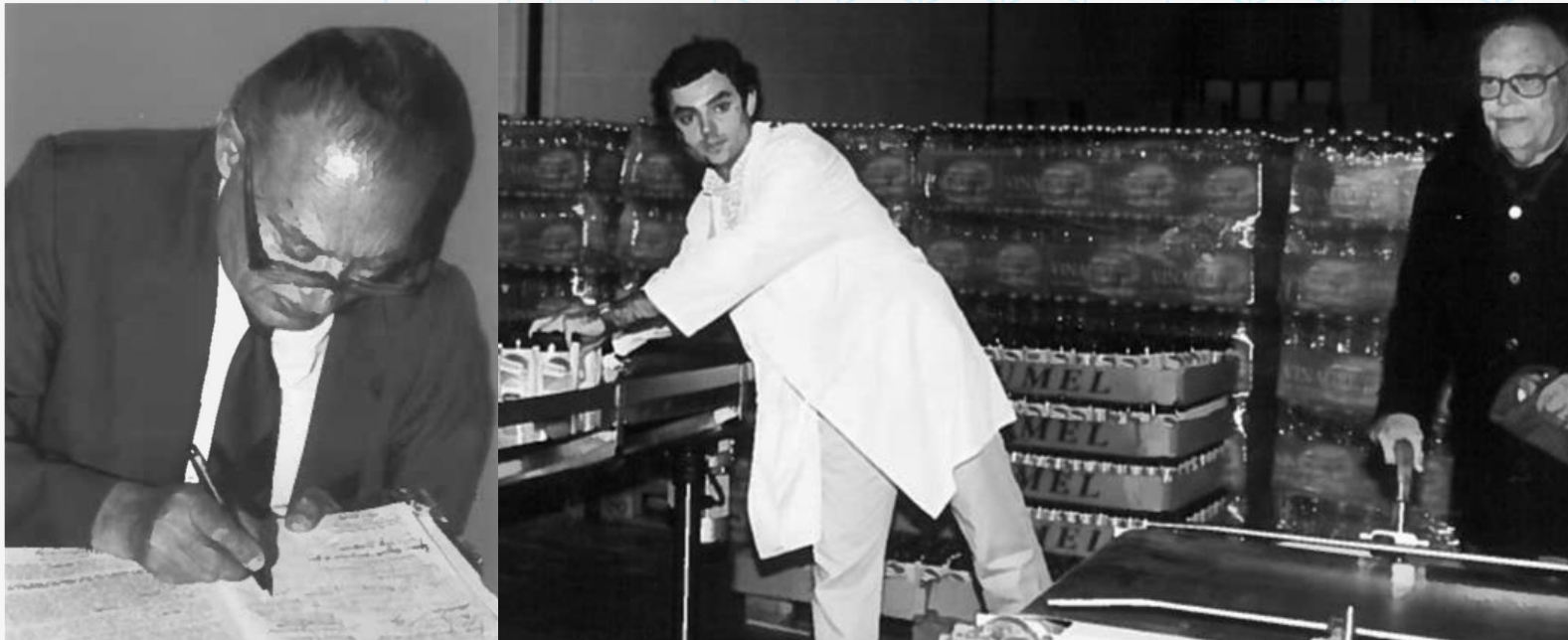
**Da Ideia ao Mundo: Como o .PT
fortaleceu a nossa presença global**

Adriana Simões



Em 1982, na Golegã, nasce a Casa Mendes Gonçalves

Movido pelo desejo de criar o seu próprio trabalho e inspirado tanto pelo espírito empreendedor da família, como pelo ambiente de fábrica onde cresceu, Carlos Mendes Gonçalves fundou, aos 15 anos, o seu primeiro negócio ao lado do pai.



Dos vinagres aos molhos, construímos a nossa Casa de Marcas

Ao longo de mais de 40 anos de história, investimos continuamente em inovação e produção, adquirimos, relançamos e criamos marcas. Hoje, somos referência nas categorias de molhos, vinagres, temperos e picantes - em Portugal e no mundo.



Abrimos as portas ao mercado global, com um domínio tão português como nós

Para crescer no digital, criamos a loja online da Paladin, com domínio .PT, porque também a identidade da marca nasce da portugalidade. Mais do que um endereço, é uma escolha de coerência, credibilidade e confiança, que afirma as nossas raízes além-fronteiras.



Uma relação de confiança pautada pela transparência, rigor e colaboração

Numa internacionalização cada vez mais digital, a confiança é o ponto de partida de qualquer relação. Hoje, a identidade portuguesa funciona como “selo” de qualidade, transmitindo autenticidade, consistência e a garantia de uma parceria sólida e fiável.



Unilever



ALDI



Carrefour



KIKKOMAN®



Domino's

OBRI@AD!