

IA.COM

**MARCAR
PRESENÇA**

**15 MAI '26
10H00**

**Conteúdo
e criatividade
com IA**

**LIVE
WORKSHOP**

Masterclass · IAPMEI · 15 Maio 2025

3 Módulos · 3 Horas · +45 Slides



Designer desde 2003 / Marketeer

Fui a 1ª portuguesa a representar Portugal como Young Lions no Festival de Cannes em Design

Designer de Marcas e Estratégia

Prémios nacionais e internacionais

Trabalhos publicados media nacional e internacional

Diretora Criativa Offline

Tive a minha agência de comunicação durante 9 anos

Oradora e júri convidada para festivais da área

Diretora Marketing e Comunicação
(equipas Tráfego Pago, Design, Vídeo, Redação,
Comunicação e Redes Sociais)

Consultora de Marca

CATARINA ANTUNES



CATARINAANTUNES.PT



CATARINAANTUNES

***"Publicam pouco. Publicam sem método.
Não sabem o que resulta."***

Falta de tempo e recursos para criar conteúdo de forma consistente

Conteúdo desalinhado com o posicionamento real da empresa

Ausência de métricas para decidir o que funciona e o que não funciona

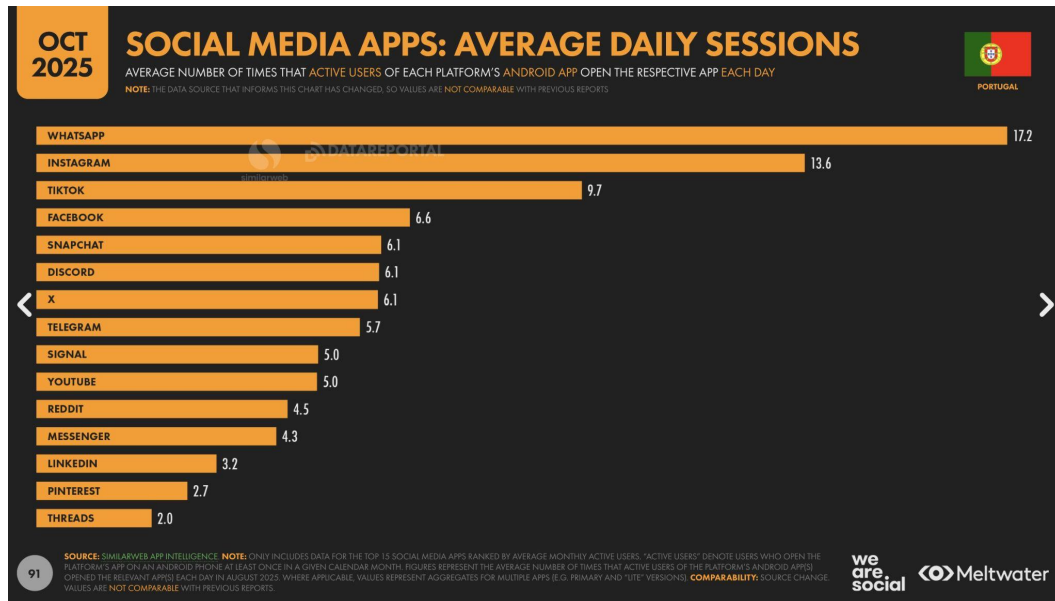


**MARCAR
PRESENÇA** Conteúdo
e criatividade
com IA

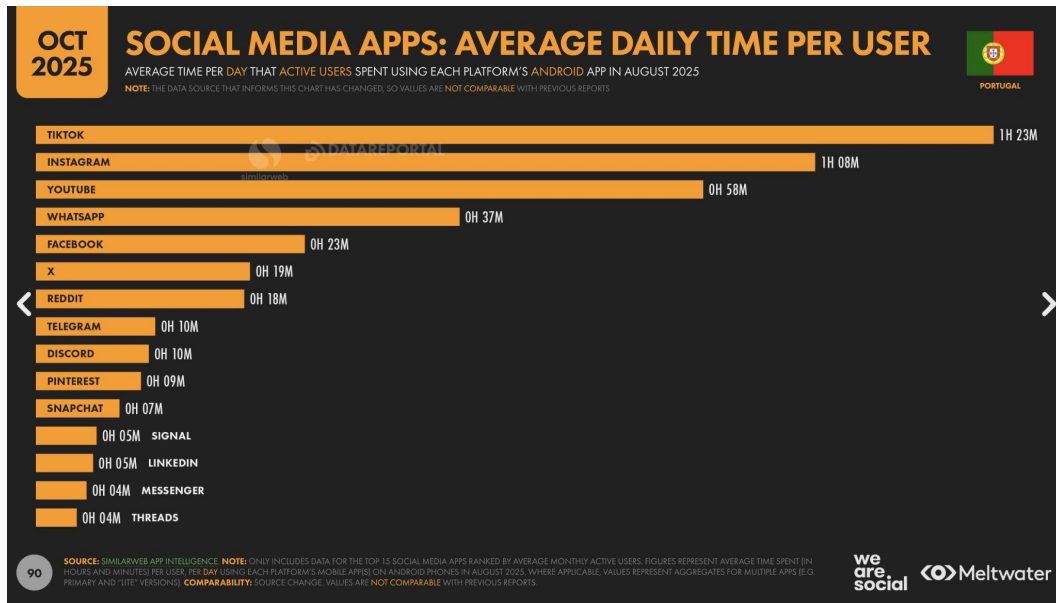


**É uma aula de decisão estratégica
a IA acelera, mas a estratégia és tu.**

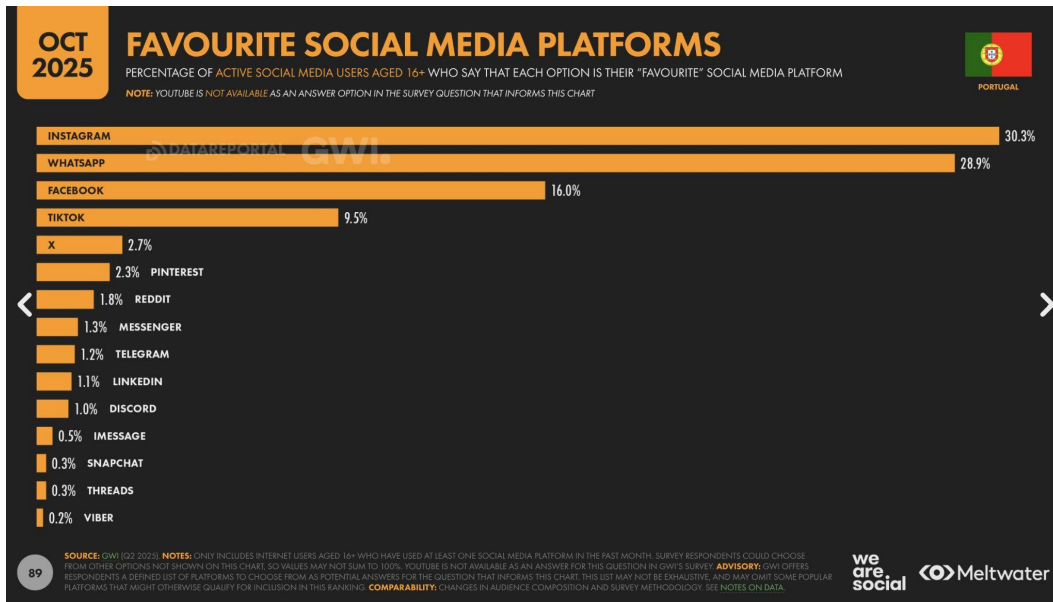
*Ferramentas sem método não resolvem nada.
O que muda é a tua capacidade de executar.*



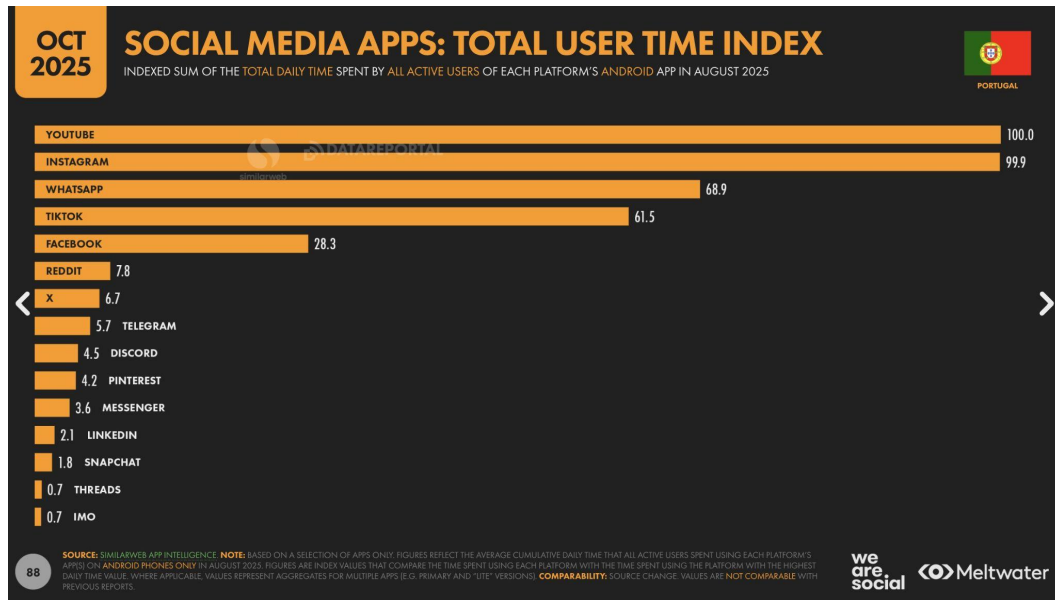
WhatsApp	17.2
Instagram	13.6
TikTok	9.7
Facebook	6.6
LinkedIn	3.2
YouTube	5.0



TikTok	1h 23m
Instagram	1h 08m
YouTube	0h 58m
WhatsApp	0h 37m
Facebook	0h 23m
LinkedIn	0h 05m



Instagram	30.3%
WhatsApp	28.9%
Facebook	16.0%
TikTok	9.5%
LinkedIn	1.1%



YouTube	100
Instagram	99.9
WhatsApp	68.9
TikTok	61.5
Facebook	28.3
LinkedIn	2.1



ChatGPT	86.81%
Microsoft Copilot	6.88%
Perplexity	4.03%
Google Gemini	1.53%
Claude	0.55%

Instagram	Conteúdo visual · B2C · Frequência alta · Reels, Carrosséis e Stories
LinkedIn	B2B · Autoridade · Profundidade · Suporta menos frequência
YouTube	Conteúdo longo · SEO forte · Permanência · Alto impacto
Newsletter	Audiência própria · Sem algoritmo · Alta conversão
Blog / Site	Base de SEO · Conteúdo indexável · Tráfego orgânico

*"Os algoritmos recompensam consistência.
A IA é o que torna o daily posting possível para uma PME sem equipa criativa."*

FREQUÊNCIA**= Visibilidade**

Publicar regularmente aumenta o alcance orgânico de forma cumulativa

CONSISTÊNCIA**= Relevância**

O algoritmo favorece contas activas e previsíveis

VOLUME**+ Qualidade**

Com IA, uma PME consegue produzir volume sem perder qualidade

"Retenção é o sinal mais honesto de que o teu conteúdo tem valor."

ARTIGOS

Tempo de leitura
Scroll depth

POSTS

Tempo no ecrã
Saves e comentários

VÍDEO

Tempo de visualização
Retenção por segundo

Partilhas e relatórios de performance → próxima aula



**MARCAR
PRESENÇA** Conteúdo
e criatividade
com IA



Como perceber o que está a acontecer no mercado

Ferramentas: [Perplexity](#) · [Notebook LM](#) · [Claude extensão](#)

SEM IA

Análise de concorrentes: 2-3 dias de trabalho manual

**COM IA**

Análise de concorrentes: 20 minutos com prompts estratégicos

Tendências: relatórios caros de consultoria



Tendências: pesquisa em tempo real com fontes citadas

GAP analysis: projecto externo de semanas



GAP analysis: auto-diagnóstico em menos de 1 hora

A qualidade do output depende da qualidade do input.

PROMPT GENÉRICO

"Quais são as tendências de marketing digital?"

VS

PROMPT COM INTENÇÃO

"Que lacunas de comunicação existem no setor [X] em Portugal que uma PME pode explorar para se diferenciar?"

O resultado não é só mais informação é informação acionável.

Framework: CONTEXTO + SETOR + GEOGRAFIA + OBJETIVO ESTRATÉGICO

Motor de pesquisa com IA · Cita fontes em tempo real · Aprofunda com follow-up questions

Tendências do setor

Identifica o que está a crescer no teu mercado

Análise de concorrentes

O que comunicam, com que frequência, em que canais

Sinais de mercado

Notícias, mudanças regulatórias, comportamentos emergentes

Perguntas estratégicas

Respostas com fontes não opiniões genéricas

Copia, adapta e usa:

Análise de concorrentes

"Analisa o posicionamento de comunicação das 3 principais empresas do setor [X] em Portugal. Identifica os temas que dominam, o tom de voz utilizado e os tópicos que nenhuma aborda."

GAP de comunicação

"Quais são os temas mais procurados pelos clientes de empresas de [setor] em Portugal que as marcas ainda não estão a responder de forma adequada?"

Tendências emergentes

"Quais são os comportamentos emergentes de consumo no setor [X] nos últimos 6 meses em Portugal e Europa? Que oportunidades criam para uma PME?"



Ferramenta da Google · Carrega documentos · Faz perguntas estratégicas sobre eles

O QUE PODES CARREGAR:

- › O teu site (via PDF ou texto copiado)
- › Os teus materiais de marketing
- › Artigos e conteúdo que já publicaste
- › PDFs de relatórios do setor

O QUE PERGUNTAS:

- › Qual é o meu tom de voz dominante?
- › O que comunicam os meus concorrentes que eu não comunico?
- › Onde estão os GAPS na minha comunicação?
- › Que temas posso desenvolver mais?

1 CARREGAR

*Os teus materiais de comunicação
+ conteúdo de 2-3 concorrentes*

2 PERGUNTAR

*"O que comunicam eles que eu não
comunico?
O que comunico eu que eles ignoram?"*

3 RESULTADO

*Mapa de diferenciação pronto
a usar na tua estratégia de conteúdo*

Extensão do Chrome · Analisa qualquer página web com IA · Sem copiar/colar**O QUE FAZ:**

Abre qualquer site e pede à extensão para analisar: estrutura de mensagens, tom de voz, proposta de valor, o que falta, oportunidades de diferenciação.

Pergunta tipo:

'Analisa esta página. Qual é a mensagem principal? Que desafios resolve? Que oportunidades de diferenciação identifica para uma PME concorrente?'

CASOS DE USO:

- › Analisar site de concorrente em tempo real
- › Extrair a estrutura de mensagem principal
- › Identificar o tom de voz utilizado
- › Ver o que falta na comunicação
- › Comparar 2 concorrentes lado a lado

PESQUISA

*O que está a acontecer
no mercado?*

Perplexity

DIAGNÓSTICO

*Onde estou eu
vs a concorrência?*

Notebook LM + Claude

OPORTUNIDADE

*Que espaço
posso ocupar?*

Síntese estratégica

A investigação não vale nada se não levar a uma decisão de posicionamento.



**MARCAR
PRESENÇA** Conteúdo
e criatividade
com IA



Como criar conteúdo com estrutura e coerência

Ferramentas: ChatGPT GPTs Personalizados · Claude Skills

"Sem método, a IA produz conteúdo genérico. Com método, produz conteúdo teu."

QUEM ÉS

Posicionamento + tom de voz
O que te diferencia no mercado

PARA QUEM ESCRIVES

Público-alvo específico
Dores, desejos, linguagem

O QUE QUERES PROVOCAR

Objetivo do conteúdo
Ação, reflexão, partilha?

Este briefing faz-se uma vez e usa-se sempre é o que diferencia quem usa bem a IA.

SEM BRIEFING

✗ Linguagem corporativa genérica

✗ Clichés de marketing ('soluções inovadoras')

✗ Falta de personalidade e voz própria

✗ Poderia ser qualquer empresa do setor

COM BRIEFING

✓ Voz reconhecível e consistente

✓ Posicionamento claro e diferenciado

✓ Tom adequado ao público específico

✓ Conteúdo que só a tua empresa poderia escrever

DEMO: Mesmo pedido, com e sem briefing de tom de voz a diferença é imediata.

Versões do ChatGPT configuradas com o contexto completo da tua empresa

O QUE CONFIGURAR NO TEU GPT:

Tom de voz

Como a marca fala: formal/informal, técnico/acessível, sério/bem-humorado

Público-alvo

Quem são os leitores: cargo, setor, dores, objetivos, linguagem que usam

Posicionamento

O que diferencia a empresa: proposta de valor, principais mensagens

Exemplos aprovados

Conteúdo que já funcionou — o GPT aprende o estilo

O que nunca dizer

Palavras, temas ou abordagens a evitar sempre

1

Abre o ChatGPT → Explorar GPTs → Criar

2

Define o nome e o propósito do GPT

3

Escreve as instruções: quem és, como falas, para quem, o que evitas

4

Testa com pedidos reais do teu dia-a-dia

5

Itera até o output soar genuinamente a ti

Investimento: 20 minutos de setup. Retorno: horas poupadas por semana.

Capacidades especializadas do Claude · Integradas · Prontas a usar

Criação de conteúdo

Módulo 2

Gera posts, artigos e roteiros alinhados com o posicionamento da empresa

Análise de concorrentes

Módulo 1

Analisa sites e comunicação de concorrentes para identificar oportunidades

Revisão e melhoria

Módulo 2

Pega no teu rascunho e transforma-o em conteúdo publicável



IA.COM

Faremos uma breve pausa.
Retomamos dentro de instantes.



HOOK

O que prende nos primeiros 3 segundos ou primeiras 2 linhas

PROBLEMA

O que ressoa com o leitor/espectador — a dor ou desejo que reconhece

SOLUÇÃO

O que tu ofereces ou demonstras — concreto, não vago

PROVA

Exemplo, dado, caso real — o que torna credível

CTA

O que queres que façam a seguir — claro, simples, um só

1 Transcrição automática é indexada pelo YouTube e Instagram — é SEO gratuito

2 Keywords no discurso contribuem para o posicionamento nos resultados de pesquisa

3 A retenção cai nos primeiros 8 segundos se o guião for fraco e não recupera

VÍDEO CURTO (Reels / TikTok ≤ 60s)

0-3s

Hook visual + primeira frase — a mais importante de todas

3-15s

Problema ou promessa — o que o espectador vai ganhar

15-45s

Desenvolvimento / solução — concreto e rápido

45-60s

CTA claro — uma acção, não três

VÍDEO LONGO (YouTube)

0-30s

Hook forte — prometer e entregar nos primeiros 30 segundos

30s-meio

Desenvolvimento com capítulos — facilita a navegação e o SEO

Meio +
fim

CTA duplo — no meio do vídeo e no final

60% das pessoas vê vídeos sem som · As legendas são texto indexável pelos motores de pesquisa

1**São texto indexável**

O YouTube e Google lêem as legendas como conteúdo — keywords na legenda = SEO

2**Aumentam o tempo de visualização**

Quem não tem som permanece — a retenção sobe directamente

3**Permitem keywords naturais**

Colocar keywords relevantes no discurso gera indexação orgânica

ONDE OTIMIZAR:

- › Título do vídeo — keyword principal no início
- › Descrição — 2-3 parágrafos com keywords naturais
- › Capítulos — timestamps com keywords nos nomes
- › Transcrição editada — corrigir erros da IA, adicionar keywords

ERRO 1

Publicar a legenda automática sem rever

Erros de transcrição que o algoritmo lê e indexa, prejudica o SEO e a credibilidade

ERRO 2

Não usar keywords na descrição do vídeo

A descrição é tão importante quanto a legenda para indexação, muitos deixam-na em branco

ERRO 3

Não criar capítulos em vídeos longos

Os capítulos aumentam a retenção (saltar para a parte certa) e criam SEO adicional

ERRO 4

Legendas só num idioma quando o público é misto

Uma legenda em inglês no YouTube pode multiplicar o alcance orgânico



**MARCAR
PRESENÇA** Conteúdo
e criatividade
com IA



Como criar conteúdo visual e vídeo com IA

Ferramentas: [Nano Banana](#) · [Veo](#)

O QUE DEFINIR ANTES DE GERAR:

Estilo visual

Fotográfico realista, ilustração, minimalista, editorial, etc.

Paleta de cores

As cores da marca — não deixar a IA escolher ao acaso

Linguagem de marca

Formal ou descontraído? Humano ou conceptual? Ousado ou subtil?

Referências de inspiração

Marcas, fotografos, campanhas que te inspiram — dá exemplos à IA

Coerência = as mesmas escolhas visuais, repetidas ao longo do tempo.

Paleta consistente

As mesmas 3-4 cores em todas as peças

Estilo de imagem

Fotográfico ou ilustrado — nunca os dois ao mesmo tempo

Tipografia

1-2 fontes usadas sempre da mesma forma

Composição

O mesmo tipo de enquadramento e espaço em branco

*Exercício: abre o feed da tua empresa agora. É coerente?
Se alguém tirasse o logo, saberia que era da tua marca?*

Geração de imagem com IA · Foco em consistência de marca · Múltiplas variações**CASOS DE USO:****Criação de imagens para posts**

Gera imagens para Instagram, LinkedIn e outras plataformas alinhadas com a marca

**Variações da mesma peça**

Cria múltiplas versões de uma imagem para testar qual ressoa mais

**Conteúdo com identidade visual**

Mantém paleta, estilo e composição consistentes entre peças

PROMPT FRACO

"Uma imagem de uma reunião de negócios"

**PROMPT COM INTENÇÃO**

"Fotografia editorial de equipa pequena, luz natural lateral, tons neutros e quentes, estilo minimalista, sem elementos de stock photography"

FRAMEWORK: SUJEITO + ESTILO + LUZ + COMPOSIÇÃO + O QUE EVITAR**SUJEITO**

O que aparece — pessoa, produto, ambiente, conceito

ESTILO

Fotográfico, ilustração, minimalista, editorial, vintage

LUZ

Natural, estúdio, dramática, suave, lateral

COMPOSIÇÃO

Close-up, plano geral, regra dos terços, espaço negativo

O QUE EVITAR

Stock photography, cores específicas, elementos genéricos

"Não precisas de aparecer em câmara para ter vídeo com valor."

Vídeo de produto sem filmagem

Gera clips de produto com movimento a partir de uma imagem estática

Animação de imagens

Transforma fotos existentes em vídeo com movimento natural

Conteúdo para Reels / TikTok

Clips curtos com qualidade cinematográfica a partir de prompts de texto

B-roll para vídeos

Material de apoio visual para enriquecer vídeos gravados

Uma ideia bem trabalhada gera 3 peças para 3 canais — em 2-3 horas com IA.

TEXTO

Artigo ou post
escrito com IA

ChatGPT / Claude

IMAGEM

Carrossel ou
visual estático

Nano Banana
Whisk · Krea

VÍDEO

Reels com narração
ou legenda

Veo + guião
do passo anterior

O QUE FAZ AS PESSOAS FICAR

✓ **Hook forte nos primeiros 3 segundos**

✓ **Ritmo de edição adequado ao formato**

✓ **Legenda ativa — 60% vê sem som**

✓ **Promessa cumprida no final**

O QUE FAZ AS PESSOAS SAIR

✗ **Introdução longa antes do conteúdo**

✗ **Má qualidade de áudio**

✗ **Sem estrutura clara — perdemos o fio**

✗ **Promessa que o vídeo não cumpre**

Ligar ao início: retenção é a métrica que o algoritmo usa para distribuir o teu conteúdo.

**PERGUNTA
PROVOCADORA**

"Sabes porque é que o teu conteúdo não está a crescer?"

**AFIRMAÇÃO
SURPREENDENTE**

"A maioria das PME está a desperdiçar o maior canal gratuito que tem."

**PROMESSA
CLARA**

"Em 60 segundos vais perceber como criar 1 semana de conteúdo em 2 horas."

**CONTRA-
INTUITIVO**

"Parei de fazer vídeos durante 30 dias. O resultado foi este."

1 semana de conteúdo diário criado em 2-3 horas.

**MÓDULO 1
PESQUISA**

Perplexity + Notebook LM + Claude extensão → Tema estratégico identificado + GAP de comunicação mapeado

**MÓDULO 2
CONTEÚDO**

ChatGPT GPTs + Claude Skills → Roteiro + post + artigo criados em alinhamento com a marca

**MÓDULO 3
VISUAL / VÍDEO**

Nano Banana + Whisk + Krea + Veo → Imagem e vídeo gerados com briefing e coerência visual

Este é o sistema. Com método e IA, qualquer PME consegue chegar ao daily posting.

SEMANA 1

Escolher 1 canal prioritário + configurar o GPT personalizado no ChatGPT

SEMANA 2

Batch de conteúdo semanal — 2h para criar 5-7 peças para a semana

SEMANA 3

Adicionar 1 formato visual — imagens com Nano Banana ou Whisk

SEMANA 4

Adicionar 1 vídeo curto — roteiro com IA + geração com Veo



CATARINAANTUNES.PT



CATARINAANTUNES

OBRIGADA

