

Digit@l Tuesdays by IAPMEI

WEBINAR
12 MAI



INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL PARA PME

Criar, testar e validar
ideias de negócio

margoagency.pt





S O B R E M I M

Margarida Oliveira

MBA

Em Gestão pelo ISEG

Ex-Gogler

+2.5y na Google Irlanda

+15 anos

Experiência em Marketing Digital

Founder

Margo Agency — margoagency.pt



O que vamos ver hoje

O que mudou com a IA

O novo paradigma para PME's e empreendedores

Da Ideia ao MVP

Plataforma, conceito e como funciona na prática

Casos de uso

O que podes construir e que problemas ajuda a resolver

Live Demo + Q&A

Construir juntos em tempo real e perguntas

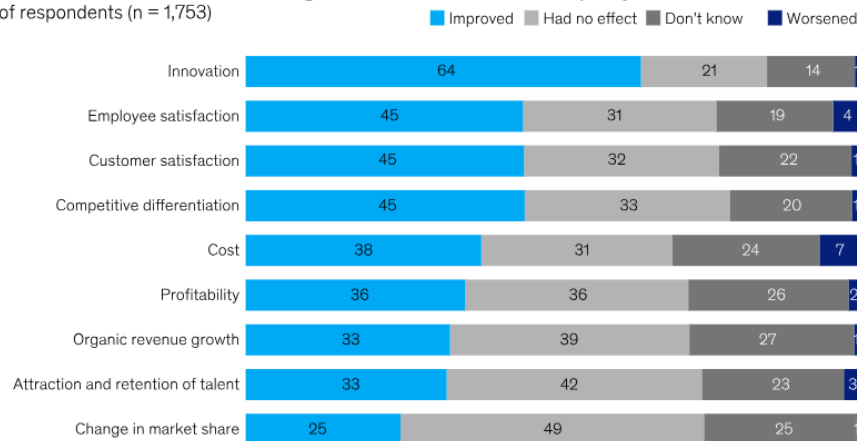
Duração total: ~60 minutos | Perguntas bem-vindas no final da sessão

Como a AI está a mudar a forma como as empresas operam

Respondents most often cite benefits from AI in innovation, employee and customer satisfaction, and competitive differentiation.

Extent to which AI use has affected organizational measures over the past year,¹

% of respondents (n = 1,753)



Note: Figures may not sum to 100%, because of rounding.

¹Asked only of respondents who said their organizations regularly use AI in at least 1 business function.

Source: McKinsey Global Survey on the state of AI, 1,993 participants at all levels of the organization, June 25–July 29, 2025

A maioria das empresas reporta **melhorias com o uso de IA, sobretudo em inovação (64%)**, seguida de satisfação de colaboradores, clientes e diferenciação competitiva (45%). **O impacto é mais moderado em métricas financeiras como custos (38%), rentabilidade (36%) e crescimento de receita (33%),** sendo ainda limitado em quota de mercado (25%). Em várias dimensões, uma parte significativa das empresas indica ausência de efeito, sugerindo que o valor da IA ainda depende do nível de maturidade da sua implementação.

Para inovar não basta ter ideias, executá-las e testá-las pode ser onde mora o desafio

Custo elevado

Desenvolvimento tradicional custa 10-50k€ antes de qualquer validação

Risco alto

Investimento enorme sem saber se o mercado quer o produto

Tempo

Meses de desenvolvimento antes de ver um protótipo funcional

Dependência técnica

Sem código próprio, depende sempre de developers externos

A O P O R T U N I D A D E



**Nunca foi tão fácil implementar
uma ideia sem que para isso seja
necessário ter conhecimento
técnico**

CONCEITO

E como? Com “vibe coding”

“Vibe Coding é descrever o que queres em linguagem natural e deixar a IA transformar isso em software funcional.”

Tu dizes o que queres

Em linguagem fluente

A IA constrói

Gera código, design e lógica automaticamente

Lançamento pronto

URL público em minutos, pronto a partilhar

A SOLUÇÃO

Porquê o Lovable?



Lovable é uma plataforma de IA, de vibe coding, que transforma prompts, ou seja, texto, em aplicações web funcionais, sem necessidade de código.

Geração de código em tempo real por IA

Apps web completas, responsivas e funcionais

Integração com Supabase, Stripe, APIs externas

Deploy automático: URL pública em minutos

UI moderna com componentes fáceis de navegar

Mobile-first por padrão

Como pensar numa ideia para um MVP?

01

Qual é o problema?

Descreve a dor específica do teu cliente

02

Quem tem esse problema?

Define o teu cliente ideal (persona)

03

Qual é o MVP ou a solução mínima que podes oferecer?

Qual é a funcionalidade core? Define apenas 1

→ Responde em 1 frase

04

Como vais validar?

Qual a métrica de sucesso do teste?

Como funciona o Lovable?

1

Prompt

Descreve o que desejas criar em linguagem corrente

2

Gerar

Depois do prompt, o Lovable cria o primeiro preview da tua app/site

3

Aperfeiçoar

Refina, adiciona features, resolve pequenos bugs usando linguagem corrente

4

Implementar

Publica a tua ideia em apenas 1 click, com um URL customizado, pronto a receber clients.

O que podes construir para o teu negócio

Loja ou marketplace

Testa um novo canal de vendas sem investimento em plataformas

Dashboard interno

Ferramentas personalizadas para a tua equipa ou clientes

Landing page + lead gen

Valida uma oferta antes de a escalar com ads

SaaS ou ferramenta web

Novo produto digital para o teu mercado ou nicho

Chatbot ou automação

Qualifica leads, responde a FAQs, automatiza tarefas

Portal de clientes

Área privada com informações, faturas, tracking

O QUE PODE AJUDAR A RESOLVER

Que problemas resolve no teu dia-à-dia?

GESTÃO DE PIPELINE

Tqualificação de leads e control sobre o negócio

MEDIR O NEGÓCIO

Com um dashboard consegues medir as métricas que importam para o teu negócio

AUMENTAR A PRESENÇA ONLINE

Orgânico ou pago

CRIAR UMA NOVA LINHA DE NEGÓCIO

Lançando e testando um novo produto em dias

GESTÃO DE PROJETOS

Construindo por exemplo Kanban Boards

GESTÃO OPERACIONAL

Acesso aos caledendários da equipa commercial para agendamento de visitas e consulta de report das vendas concretizadas

Erros comuns ao criar um MVP

Querer ter tudo

O MVP tem 1 feature core, não 10. Se demoras mais de 1 semana, estás a fazer um produto, não um MVP.

Define o teu nicho, a solução deve ser específica

Foca num único problema de uma vez e no público-alvo que quer o teu produto como a solução.

Não iterar

O primeiro MVP está sempre errado. O valor está nas 2.ª e 3.ª versões, depois do feedback.

Não mostrar a ninguém

Um MVP não testado não vale nada. Partilha com a tua rede e recolhe as primeiras impressões

Ignorar as métricas

Sem dados não há decisões. Define 1 métrica de sucesso antes de lançar.

Gastar antes de validar

Ads, SEO, só depois de ter uma USP forte já testada.

AS PRECAUÇÕES A TER

O PROMPTING – onde tudo começa

Um bom prompt é metade do sucesso do teu projeto

Precisa de ter um objetivo

Precisa de reforço da informação importante

Contexto e detalhe

Funciona melhor quando referes o que não queres.

Melhora quando incluis exemplos do que pretendes

Deves fazer o teu prompting tratando a “AI” como o teu parceiro que executa

Lovable vs. Desenvolvimento Tradicional

	Tradicional	Lovable
Tempo até ao MVP	3-6 meses	Dias a semanas
Custo inicial	15.000-50.000€	< 1000€/mês
Iterações	Lentas e caras	Ágeis e a preço moderado
Dependência técnica	Alta	Alguma
Validação de mercado	Só após lançamento	Antes de gastar

Na MargoAgency trabalhamos nas diferentes fases, sobretudo na 1 e 5.

01	Discovery	Definir o problema e a solução mínima viável (MVP)
02	PRD & Arquitetura	Criar o documento de requisitos e mapeamos os ecrãs
03	Build com Lovable	Desenvolver o MVP funcional com IA
04	Teste & Deploy	Publicar, testamos com utilizadores reais e iteramos
05	Growth	Ads, analytics e crescimento baseado em dados

Os meus trabalhos



Site para Empresa de Condomínios

Objetivo: Angariar leads B2C neste segmento dentro de uma zona geográfica específica



Site para Consultoria de Marketing Digital

Foco em leads B2B nos mercados de Portugal e EUA.



Site para empresa de intermediação de crédito

Foco em captar leads B2C.

Os meus trabalhos



Site de serviços de Concierge

Objetivo: Angariar leads B2C, sobretudo nos mercados americanos e UK

Nome	Morada do Imóvel	Nº Frações	Serviço de Limpeza	Data de Submissão	UTM Source	UTM Medium	UTM Campaign
Francisco Ramos	Rua José Gomes da Silva	36	<input checked="" type="checkbox"/>	4 de maio de 2025 22:34	google	organic	
Lilã Antunes	Rua Diamantino Freitas I	8	<input type="checkbox"/>	28 de abril de 2025 14:51	google	organic	
Maria João Ribeiro	Rua 25 abril n. 19	13	<input type="checkbox"/>	14 de abril de 2025 10:36	google	organic	
Julio Manuel Torres dos Santos	Av. Professor Dr. Egas M	46	<input type="checkbox"/>	8 de abril de 2025 18:28	google	organic	
Raquel Ribeiro	rua das flores, santa ria	8	<input type="checkbox"/>	6 de abril de 2025 08:05	google	organic	
Rui Godinho	Rua Fernando Pessoa nº	10	<input checked="" type="checkbox"/>	9 de março de 2025 20:08	bing	organic	
Andréia Ramos	Rua de Goe 33 2690-351	10	<input type="checkbox"/>	3 de março de 2025 09:54	bing	organic	
Ana Santos	Rua da República 104 - I	8	<input type="checkbox"/>	23 de fevereiro de 2025 12:06	google	organic	
Clementina Rosa	Rua 5 Outubro,20-Póvoa	8	<input checked="" type="checkbox"/>	18 de fevereiro de 2025 18:09	bing	organic	
António Matos	Rua do Tejo 8, Póvoa de	29	<input type="checkbox"/>	13 de fevereiro de 2025 18:06	bing	organic	
João Fazenda	Rua Santo António de S	14	<input checked="" type="checkbox"/>	6 de fevereiro de 2025 19:21	google	organic	
Sónia Fernandes	Rua José Afonso nº 12 -	21	<input type="checkbox"/>	4 de fevereiro de 2025 09:31			
Luís Silva	Rua São Tomé e Príncipe	15	<input type="checkbox"/>	3 de fevereiro de 2025 14:26	direct	none	
Condomínio Rua da Vizcos nº2 20	Rua da Vizcos nº2 2050-	8	<input checked="" type="checkbox"/>				

CRM para armazenamento e gestão de leads

CRM Criado em Notion para o armazenamento de leads provenientes da página de gestão de condomínios



L I V E D E M O

**Vamos construir
juntos agora.**

lovable.dev

Acompanha a Live DEMO ⚡

OPÇÃO 1

Scan do QR Code

OPÇÃO 2

Entra no link

lovable.dev/invite/JVWKDoH





Dúvidas ou Perguntas

É a vossa vez!

Pronto para construir o teu MVP?

Vamos transformar a tua ideia num produto real, pronto a gerar receita para o teu negócio.

margarida@margoagency.pt

+351 913 508 450

margoagency.pt

