Rita Montezuma

Google Ads

Contacto 914717242

IAPMEI

O que é o Google

Ads?

- Permite a exibição de anúncios em texto, imagem e vídeo na rede de pesquisa, rede de display e YouTube.
- Pagas apenas quando alguém clica no teu anúncio.
- Segmentação avançada para alcançar públicos específicos.

O que é o Google Ads?

KPI	Significado
CPC (Custo por Clique)	O valor que paga cada vez que um utilizador clica no seu anúncio.
CTR (Taxa de Cliques)	A percentagem de pessoas que clicam no seu anúncio em relação ao número de impressões.
CPA (Custo por Aquisição)	O custo médio para adquirir um novo cliente ou realizar uma conversão.
ROAS (Retorno sobre o Investimento em Publicidade)	A receita gerada por cada unidade monetária gasta em publicidade.
Taxa de Conversão	A percentagem de cliques que resultam numa ação desejada, como uma venda ou inscrição.
Impressões	O número de vezes que o seu anúncio é exibido.

Caso "TechNest" de Pedrik Savio

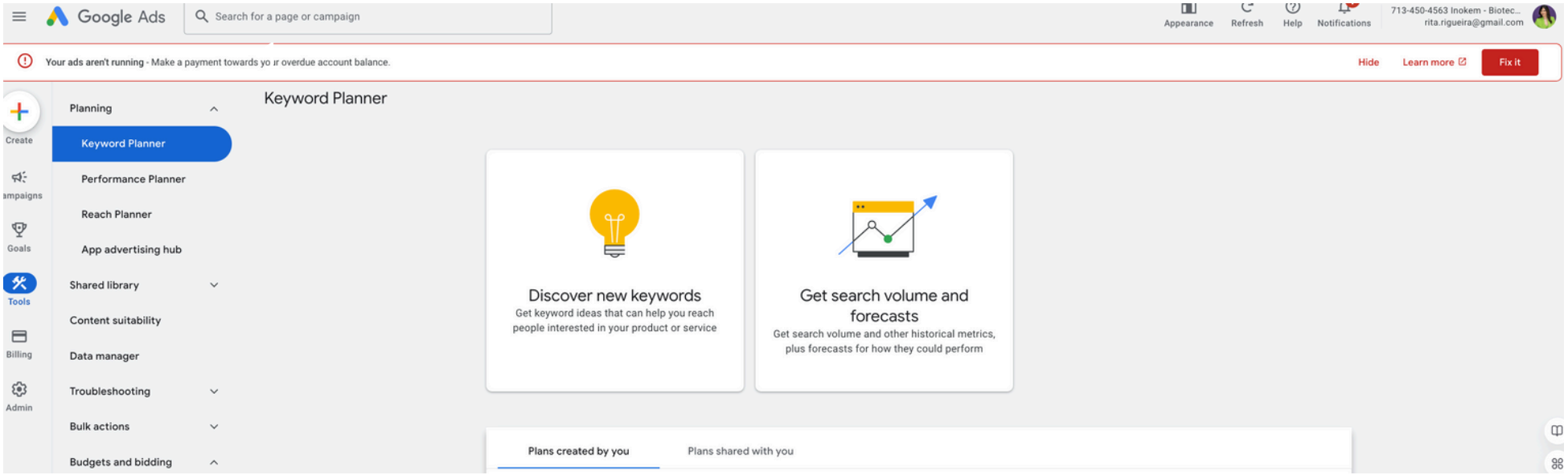
Pedrik Savio fundou a sua loja online, "TechNest", com
o objetivo de vender tecnologia de ponta a preços acessíveis, mas apesar de um começo promissor, ele encontrou dificuldades em aumentar o volume de vendas.

O tráfego orgânico gerado por SEO e redes sociais era aceitável, mas as conversões estavam abaixo do desejado, com uma taxa de 0,5%.

KeyWords

No Google Ads, uma keyword (palavra-chave) é um termo ou conjunto de palavras que os anunciantes escolhem para ativar a exibição dos seus anúncios. Essas palavras ou frases estão diretamente relacionadas aos produtos ou serviços que estão a promover.

Google Keyword Planer

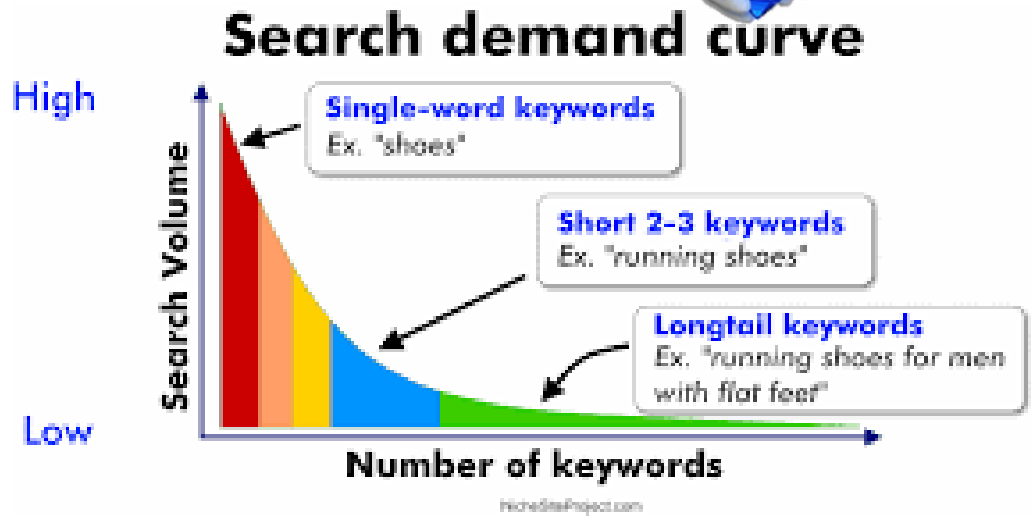


Keywords

Long Tail

normalmente com três ou mais palavras.

Têm um volume de pesquisa menor, mas são muito focadas e refletem uma intenção de busca mais precisa. Por serem mais detalhadas, enfrentam menos concorrência e, geralmente, têm um custo por clique (CPC) mais baixo, o que pode levar a um maior retorno sobre o investimento (ROI)



Medium Tail

sao frases de pesquisa de comprimento intermédio, geralmente compostas por duas a três palavras.

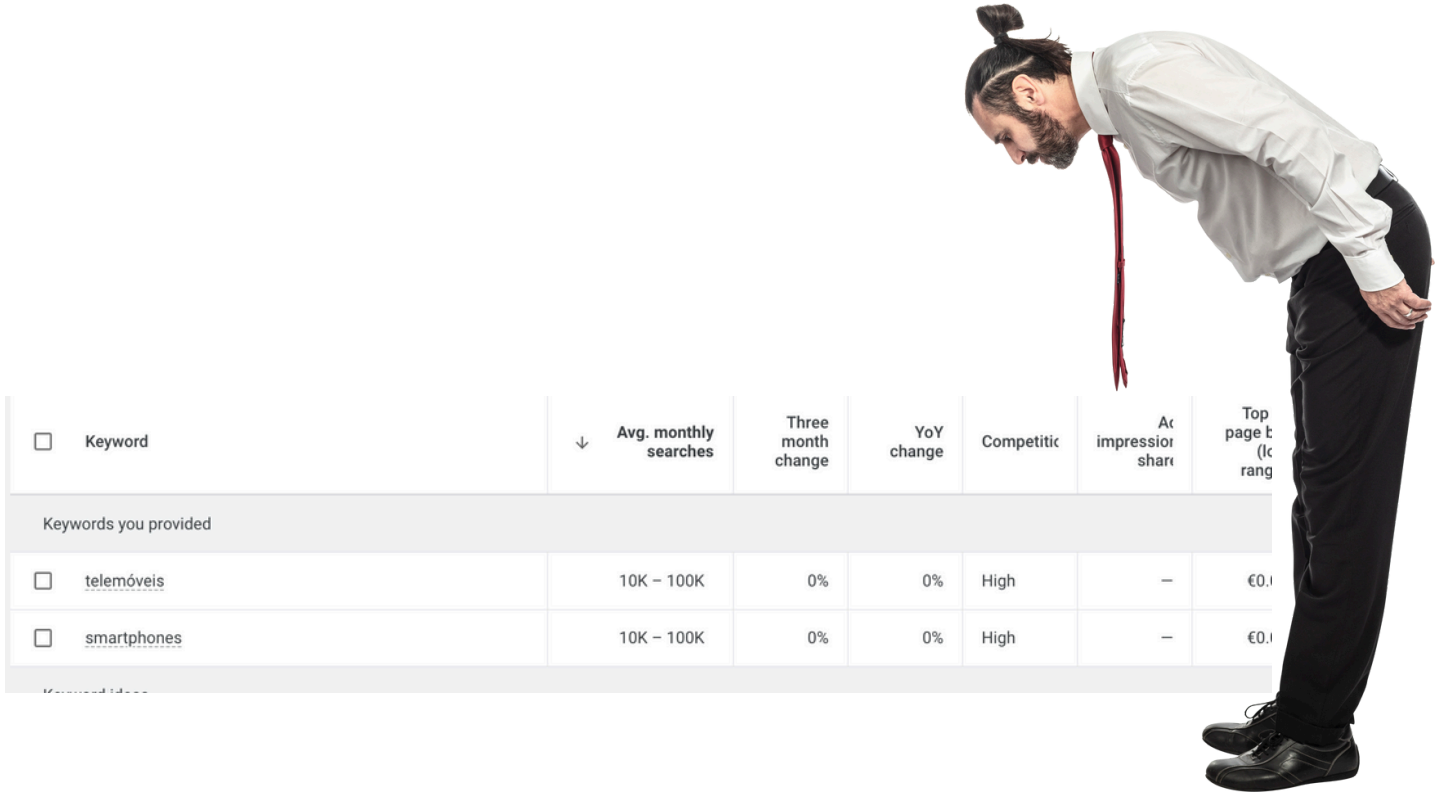
Não são tão gerais como as palavras de cauda curta (head keywords), mas também não são tão específicas como as de cauda longa. Como resultado, têm um volume de pesquisa e concorrência moderados.

Single Word

Single word keywords são palavras-chave que consistem numa única palavra. São termos muito genéricos e abrangentes, usados nas campanhas de marketing digital e, mais especificamente, no Google Ads

Exemplos

- "telemóveis"
- "portáteis"
- "tecnologia"
- "smartphones"
- "gadgets"



Keyword	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competitic	Ac impressior shar	Top page b (lc rang
Keywords you provided						
telemóveis	10K – 100K	0%	0%	High	–	€0.(
smartphones	10K – 100K	0%	0%	High	–	€0.(

Quais são
Os Sectores com palavras chaves mais caras?

1. Seguros
2. Crédito e Finanças
3. Advocacia e Serviços Legais
4. Saúde e Medicina
5. Imobiliário
6. Telecomunicações e Tecnologia
7. Formação e Educação

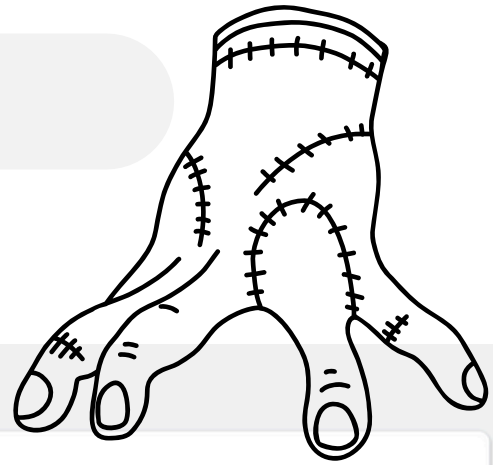
Exemplo

Keywords com CPC elevado

pedir crédito pessoal online	10 – 100	0%	0%	High	–	€1.77	€7.71
bpi credito automóvel	10 – 100	-90%	0%	Medium	–	€0.29	€7.60
credito automóvel bpi	100 – 1K	-90%	0%	Medium	–	€0.26	€7.45
credito pessoal 500 euros	100 – 1K	-90%	0%	High	–	€0.86	€7.13
pedido de crédito pessoal	100 – 1K	0%	0%	High	–	€1.82	€7.13
pedido de credito pessoal	100 – 1K	0%	0%	High	–	€1.82	€7.13

Estrutura de uma campanha no Google Adwords

Objetivos da Campanha



What's your campaign objective?

Choose your objective

Select an objective to tailor your experience to the goals and settings that will work best for your campaign

Sales
Drive sales online, in app, by phone, or in store

Leads
Get leads and other conversions by encouraging customers to take action

Website traffic
Get the right people to visit your website

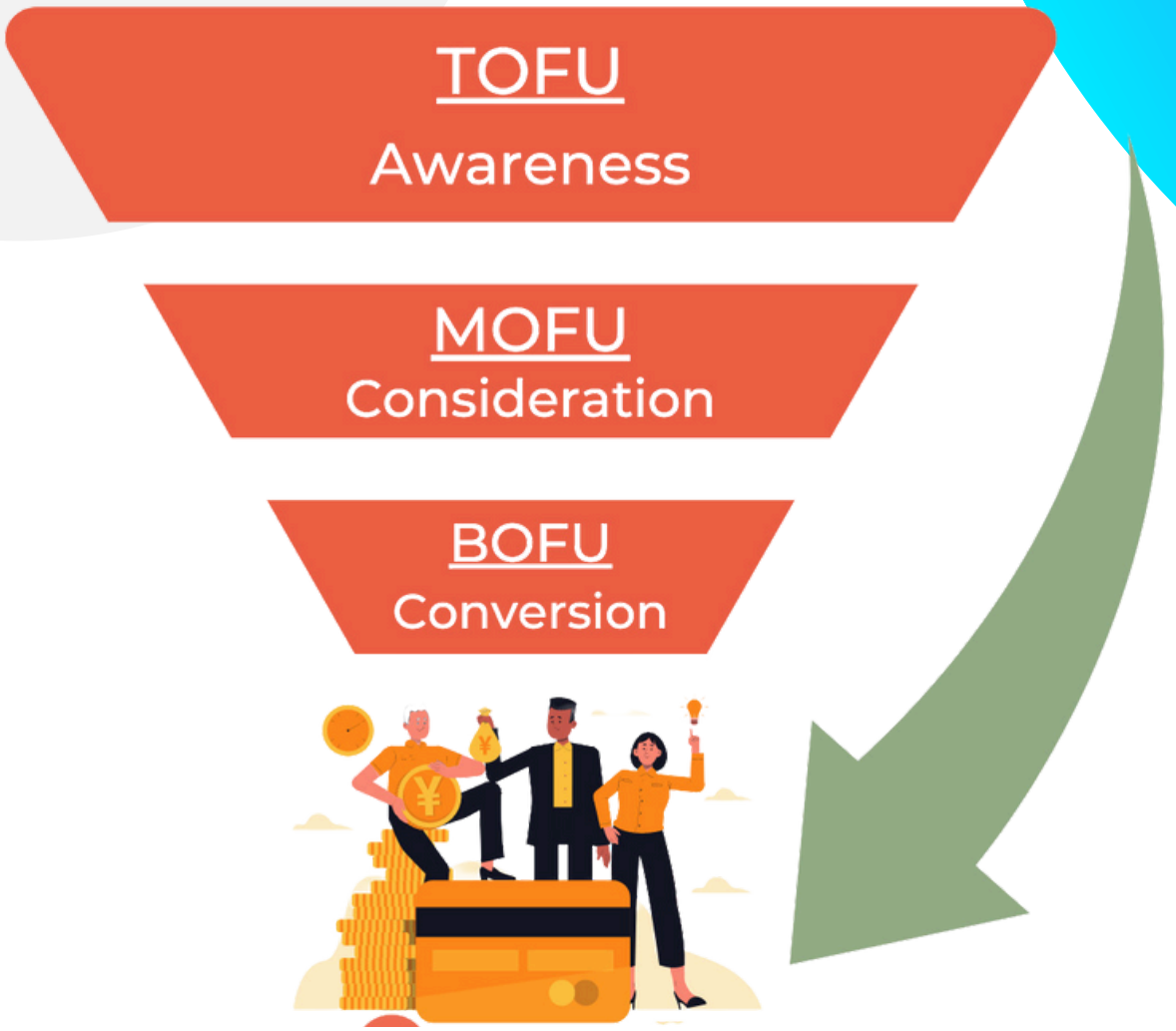
App promotion
Get more installs, engagement and pre-registration for your app

Awareness and consideration
Reach a broad audience and build interest in your products or brand

Local store visits and promotions
Drive visits to local stores, including restaurants and dealerships.

Create a campaign without a goal's guidance
Choose a campaign type first, without a recommendation based on your objective.

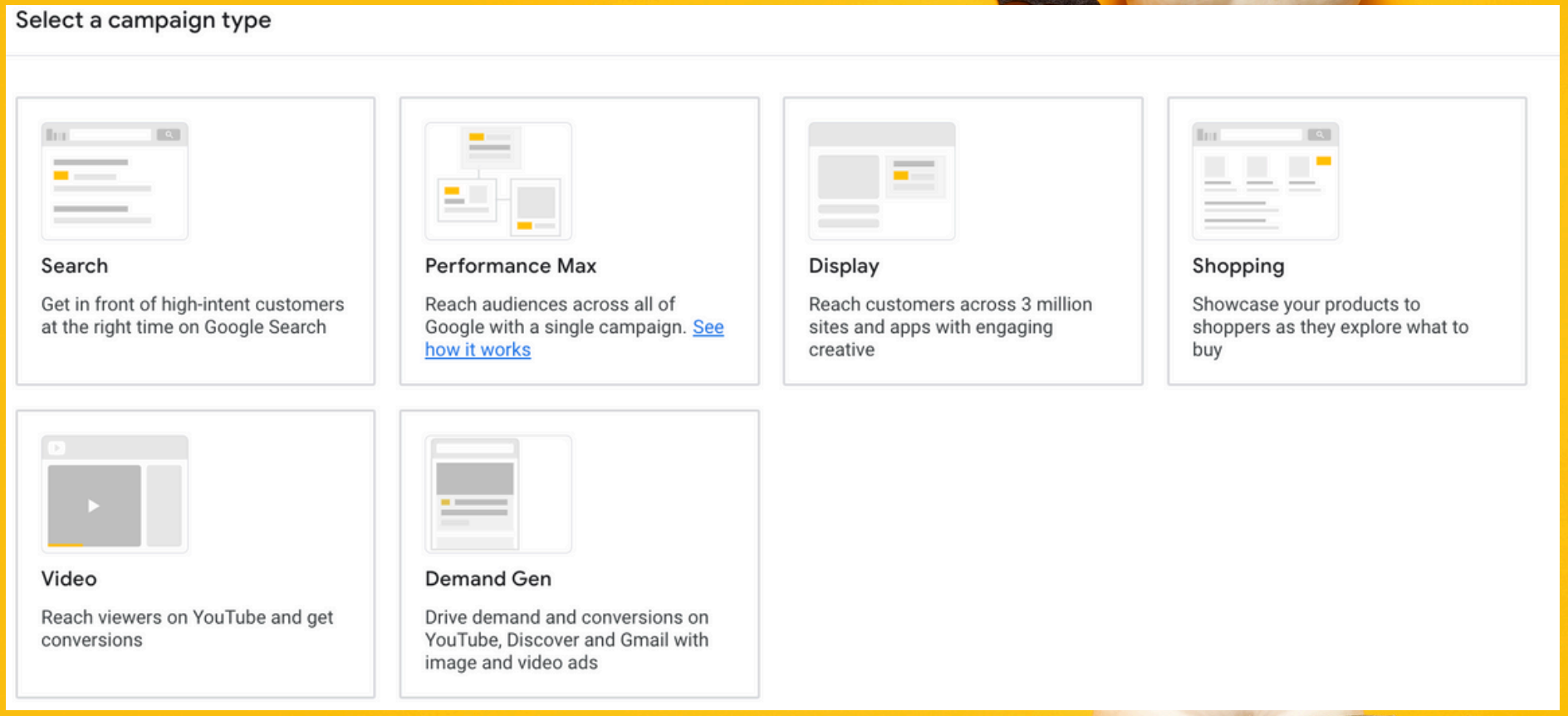
Funil de Vendas



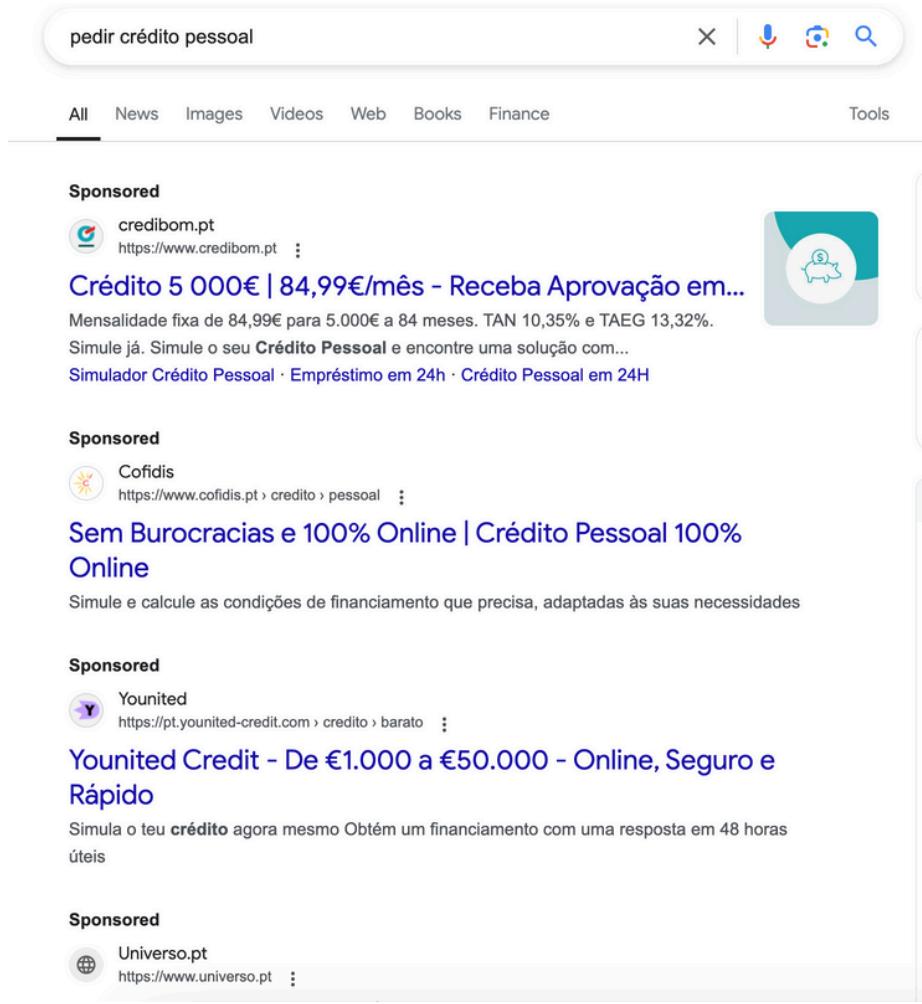
Funil de Vendas

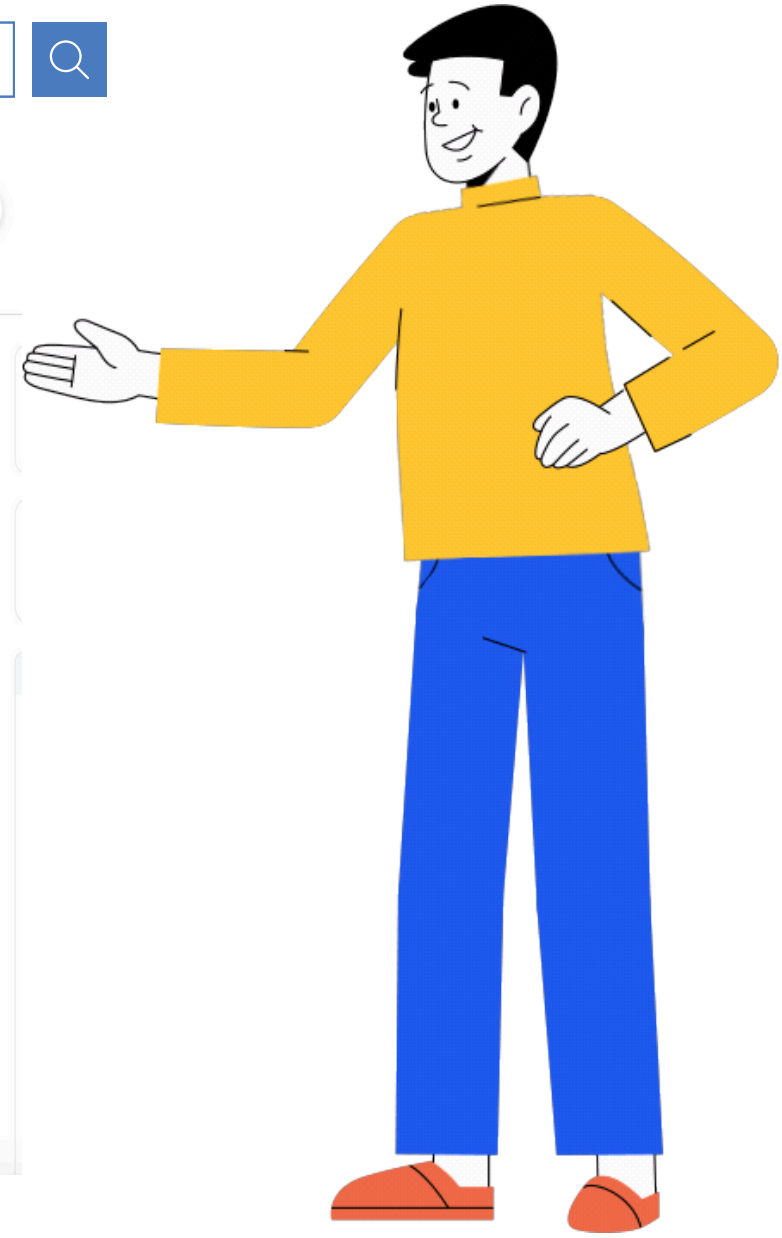
Etapa do Funil	Tipo de Campanha	Objetivo
TOFU (Top of the Funnel)	Display e Vídeo	Aumentar o reconhecimento da marca e atrair novos visitantes
MOFU (Middle of the Funnel)	Pesquisa e Discovery	Envolver utilizadores que já demonstraram interesse e nutrir leads
BOFU (Bottom of the Funnel)	Shopping e Remarketing	Converter leads em clientes, mostrando produtos específicos e ofertas personalizadas

Tipos de Campanha

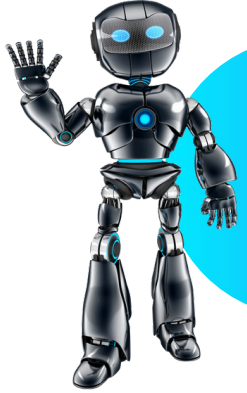


Exemplos Search

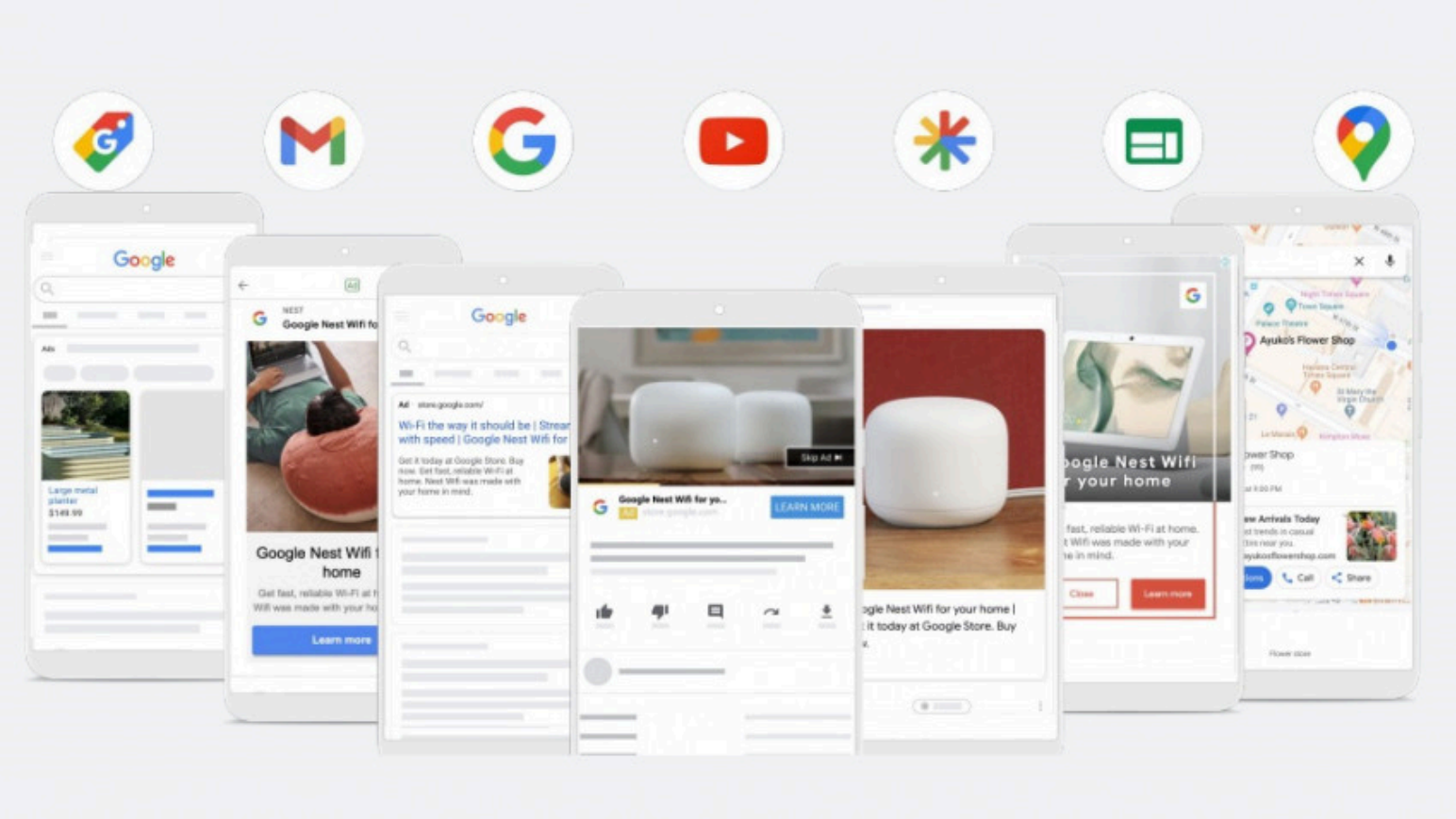




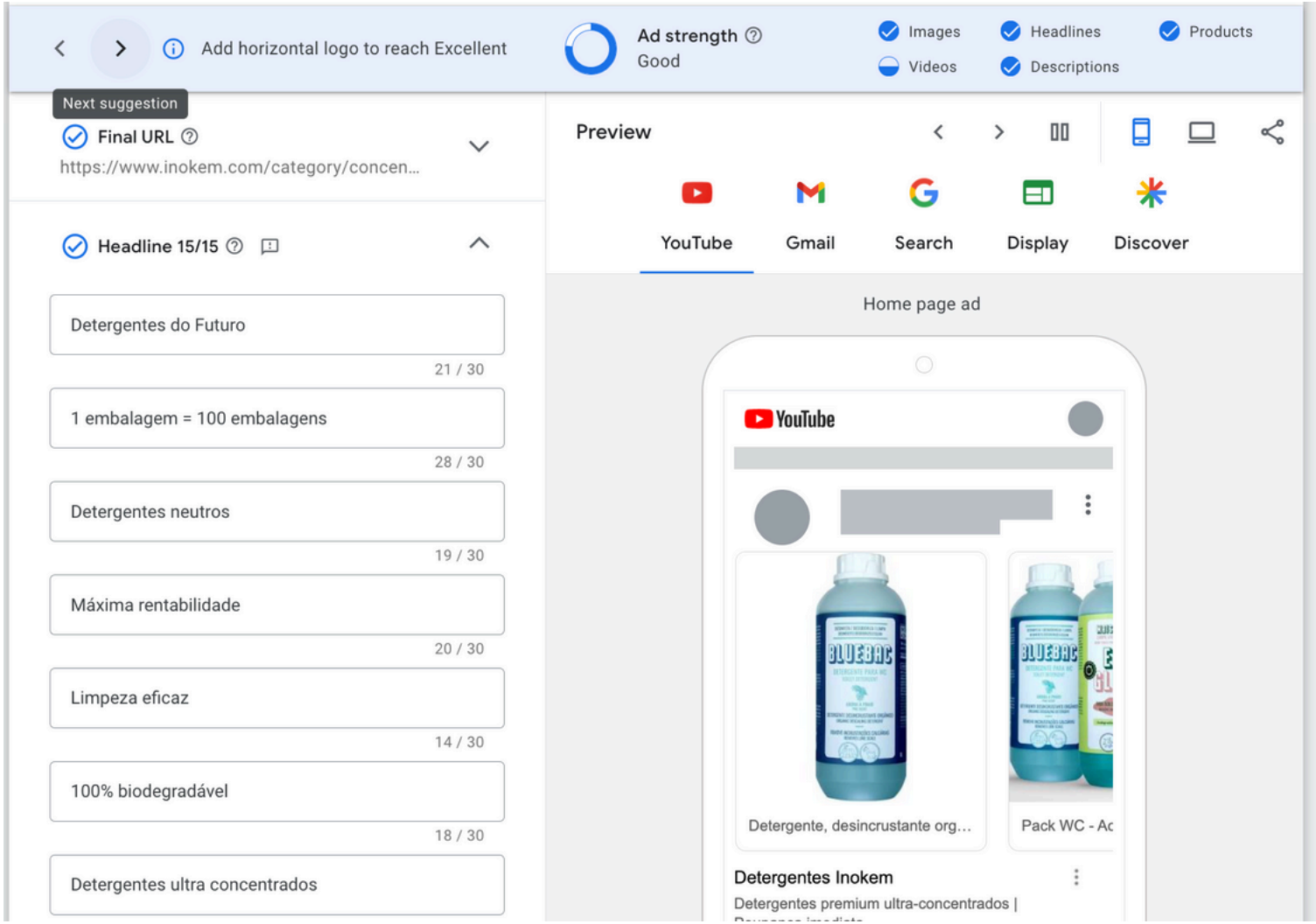
Performance Max



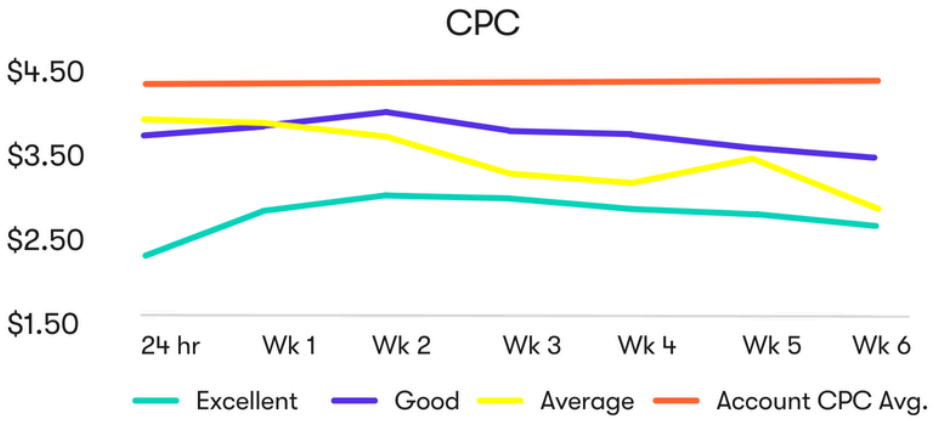
é um tipo de campanha automatizada que utiliza machine learning para otimizar anúncios e resultados em tempo real



Settings Campanha de Performance Max



Ad Strengh



https://justglobal.com/insights/blog/advantages-of-optimizing-for-ad-strength-in-google-ads-what-we-learned-from-large-b2b-sem-campaigns/

- **Maior taxa de cliques (CTR)**
- **Maior diversidade nas combinações**
- **Custo por clique (CPC) potencialmente mais baixo**

Especificações

Das campanhas performance Max

https://support.google.com/google-ads/answer/13676244?hl=en

PMax text asset type	Specifications	Min	Max
Landscape Image	• Aspect ratio: 1.91:1 • 1200 x 628 recommended • 600 x 314 min required • 5120KB max file size	1	20
Square Image	• Aspect ratio: 1:1 • 1200 x 1200 recommended • 300 x 300 min required • 5120KB max file size	1	20
Portrait Image	• Aspect ratio: 4:5 • 960 x 1200 recommended • 480 x 600 min	0	20
Square Logo	• Aspect ratio: 1:1 • 1200 x 1200 recommended • 128 x 128 min • 5120KB max file size	1	5
Landscape Logo	• Aspect ratio: 4:1 • 1200 x 300 recommended • 512 x 128 min required • 5120KB max file size	0	5

Especificações

Das campanhas performance Max

https://support.google.com/google-ads/answer/13676244?hl=en

Asset type	Field type	Specifications	Min	Max
TEXT	HEADLINE	30 characters max; include at least one with 15 characters or less.	3	5
	LONG_HEADLINE	90 characters max	1	5
	DESCRIPTION	90 characters max; include at least one with 60 characters or less.	2	5
	BUSINESS_NAME	25 characters max	1	1
IMAGE	MARKETING_IMAGE	Landscape (1.91:1) 1200 x 628 recommended; 600 x 314 min; 5120KB max file size	1	20
	SQUARE_MARKETING_IMAGE	(1:1) 1200 x 1200 recommended; 300 x 300 min; 5120KB max file size	1	20
	PORTRAIT_MARKETING_IMAGE	(4:5) 960 x 1200 recommended; 480 x 600 min	0	20
	LOGO	(1:1) 1200 x 1200 recommended; 128 x 128 min; 5120KB max file size	1	5
	LANDSCAPE_LOGO	(4:1) 1200 x 300 recommended; 512 x 128 min; 5120KB max file size	0	5
YOUTUBE_VIDEO	YOUTUBE_VIDEO	horizontal, vertical, or square, >=10 seconds in length	0	5
CALL_TO_ACTION	CALL_TO_ACTION_SELECTION	Automated by default, or select from a list	0	1
MEDIA_BUNDLE	MEDIA_BUNDLE	< 150 KB	0	1

Especificações

Das campanhas performance Max

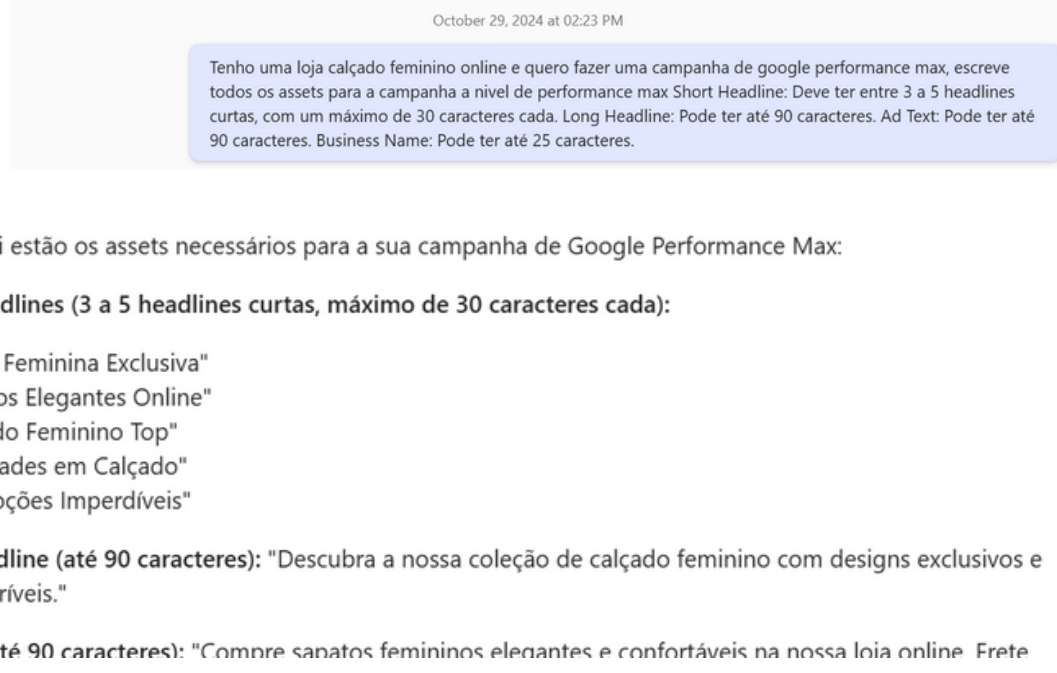
https://support.google.com/google-ads/answer/13676244?hl=en

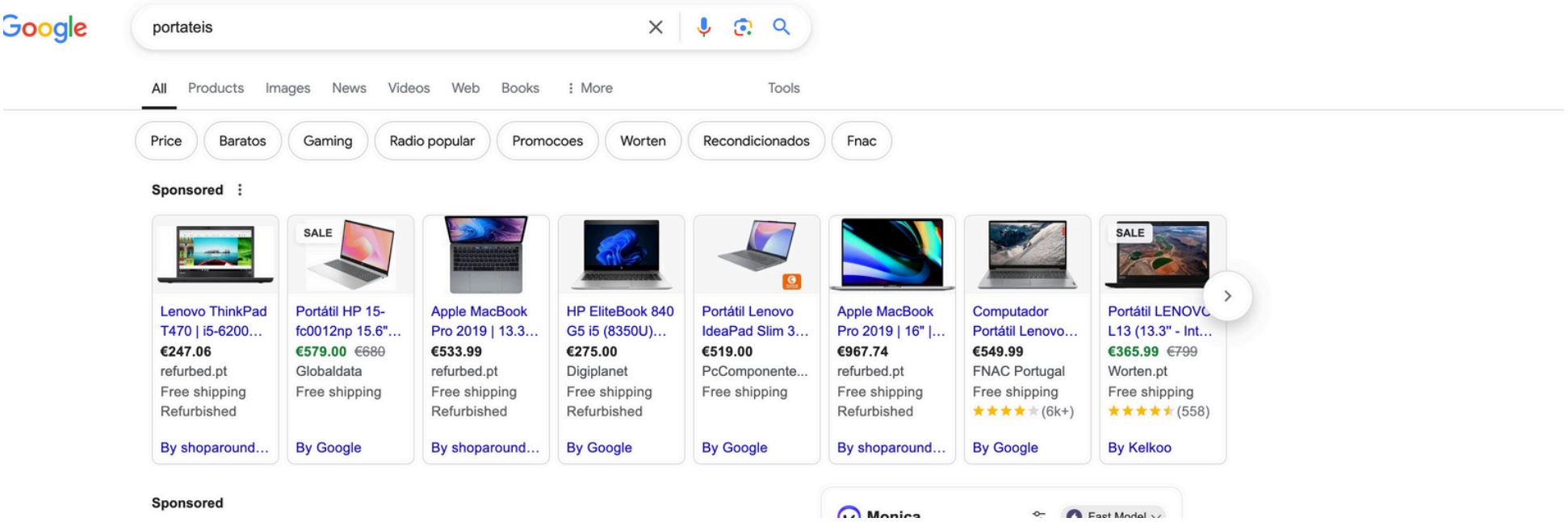
Short Headline: Deve ter entre 3 a 5 headlines curtas, com um máximo de 30 caracteres cada.
Long Headline: Pode ter até 90 caracteres.
Ad Text: Pode ter até 90 caracteres.
Business Name: Pode ter até 25 caracteres.

Especificações

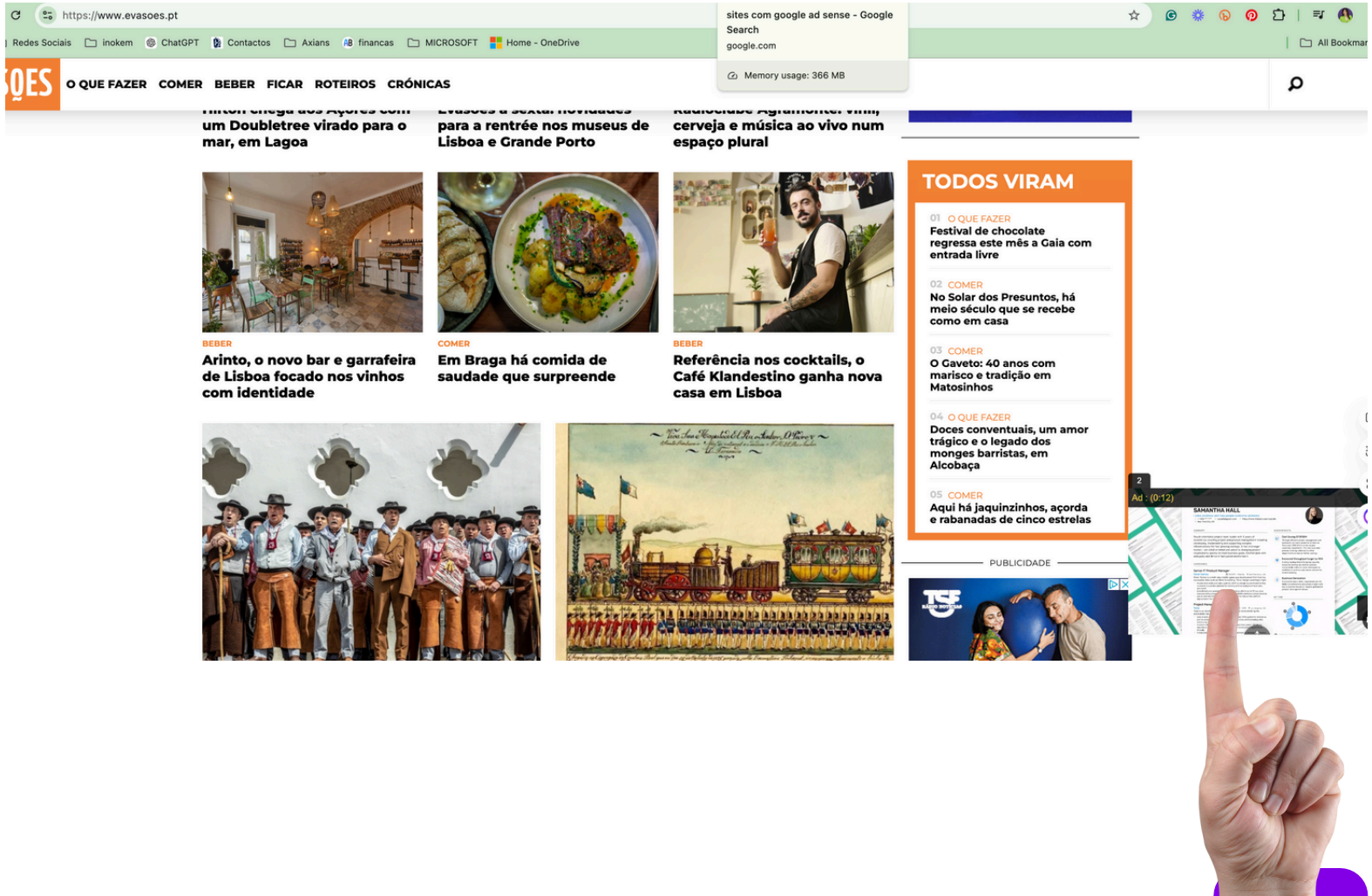
Das campanhas performance Max

https://support.google.com/google-ads/answer/13676244?hl=en

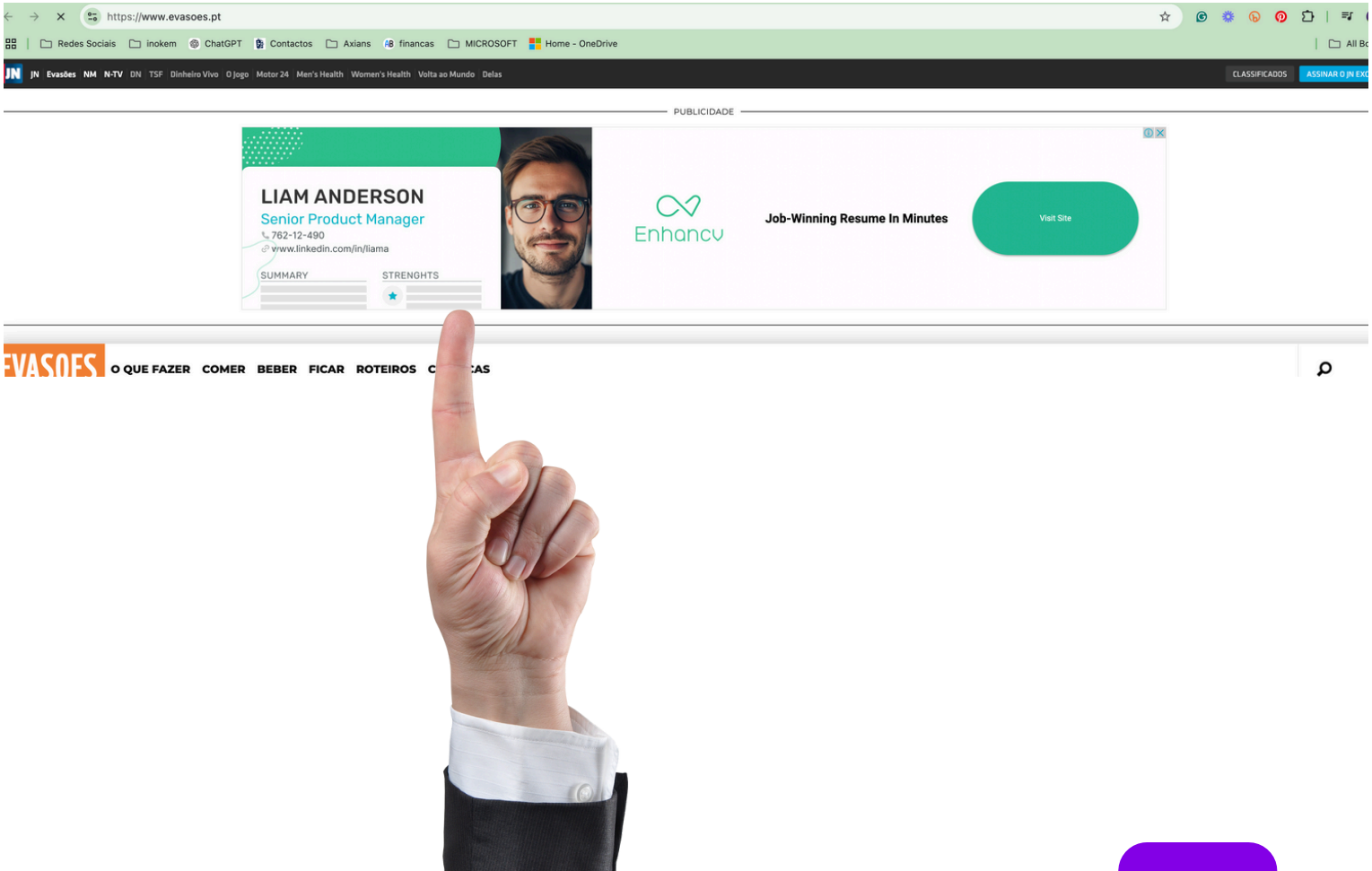



Google
portateis
All
Products
Images
News
Videos
Web
Books
More
Tools
Price
Baratos
Gaming
Radio popular
Promocoes
Worten
Recondicionados
Fnac
Sponsored
SALE
Lenovo ThinkPad T470 | i5-6200…
€247.06
refurbed.pt
Free shipping
Refurbished
By shoparound…
Portátil HP 15-fc0012np 15.6"…
€579.00 €680
Globaldata
Free shipping
By Google
Apple MacBook Pro 2019 | 13.3…
€533.99
refurbed.pt
Free shipping
Refurbished
By shoparound…
HP EliteBook 840 G5 i5 (8350U)…
€275.00
Digiplanet
Free shipping
Refurbished
By Google
Portátil Lenovo IdeaPad Slim 3…
€519.00
PcComponente...
Free shipping
By Google
Apple MacBook Pro 2019 | 16" |…
€967.74
refurbed.pt
Free shipping
Refurbished
By shoparound…
Computador Portátil Lenovo…
€549.99
FNAC Portugal
Free shipping
(6k+)
By Google
SALE
Portátil LENOVO L13 (13.3" - Int…
€365.99 €799
Worten.pt
Free shipping
(558)
By Kelkoo
Sponsored

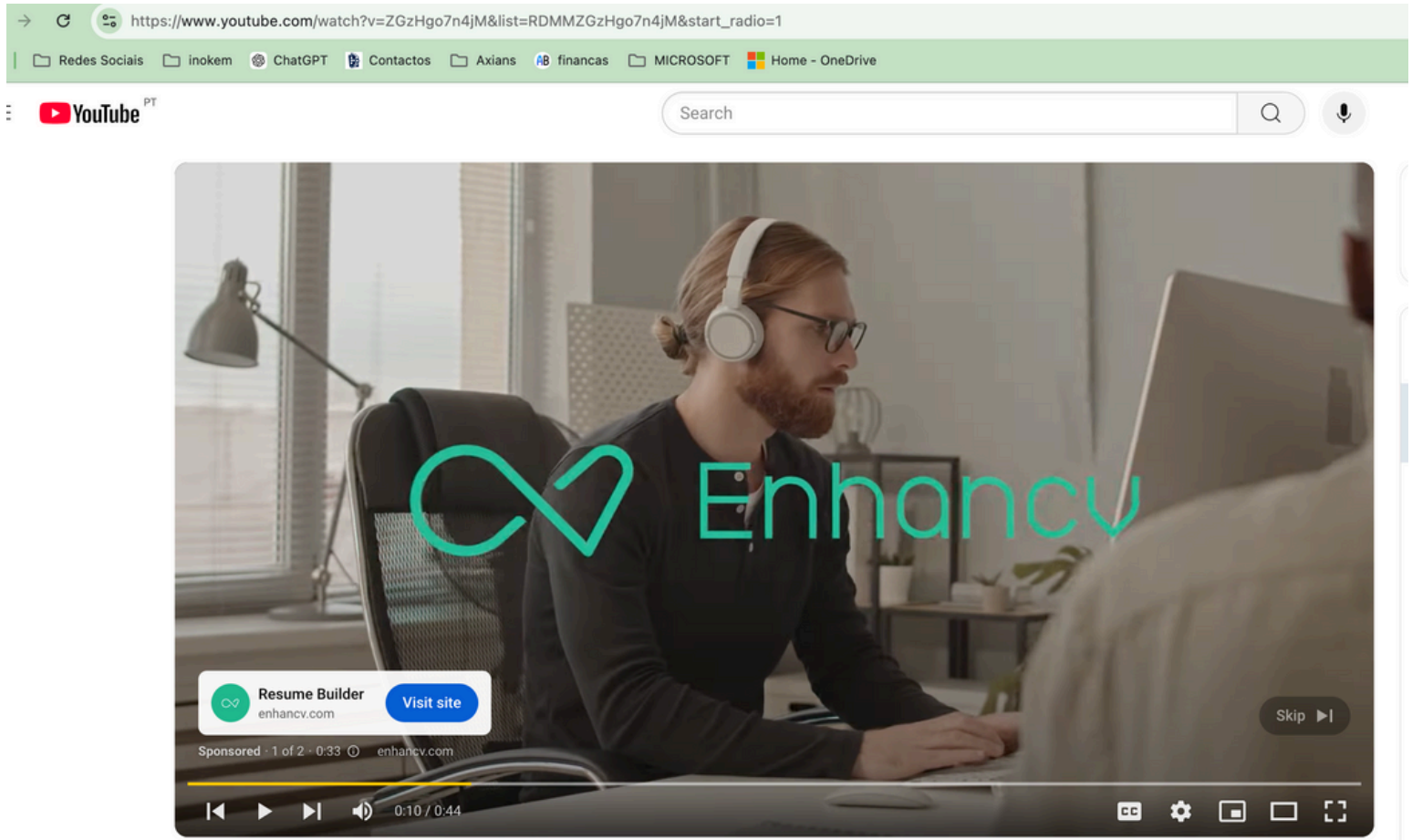
Exemplos de sites onde podes ver publicidade



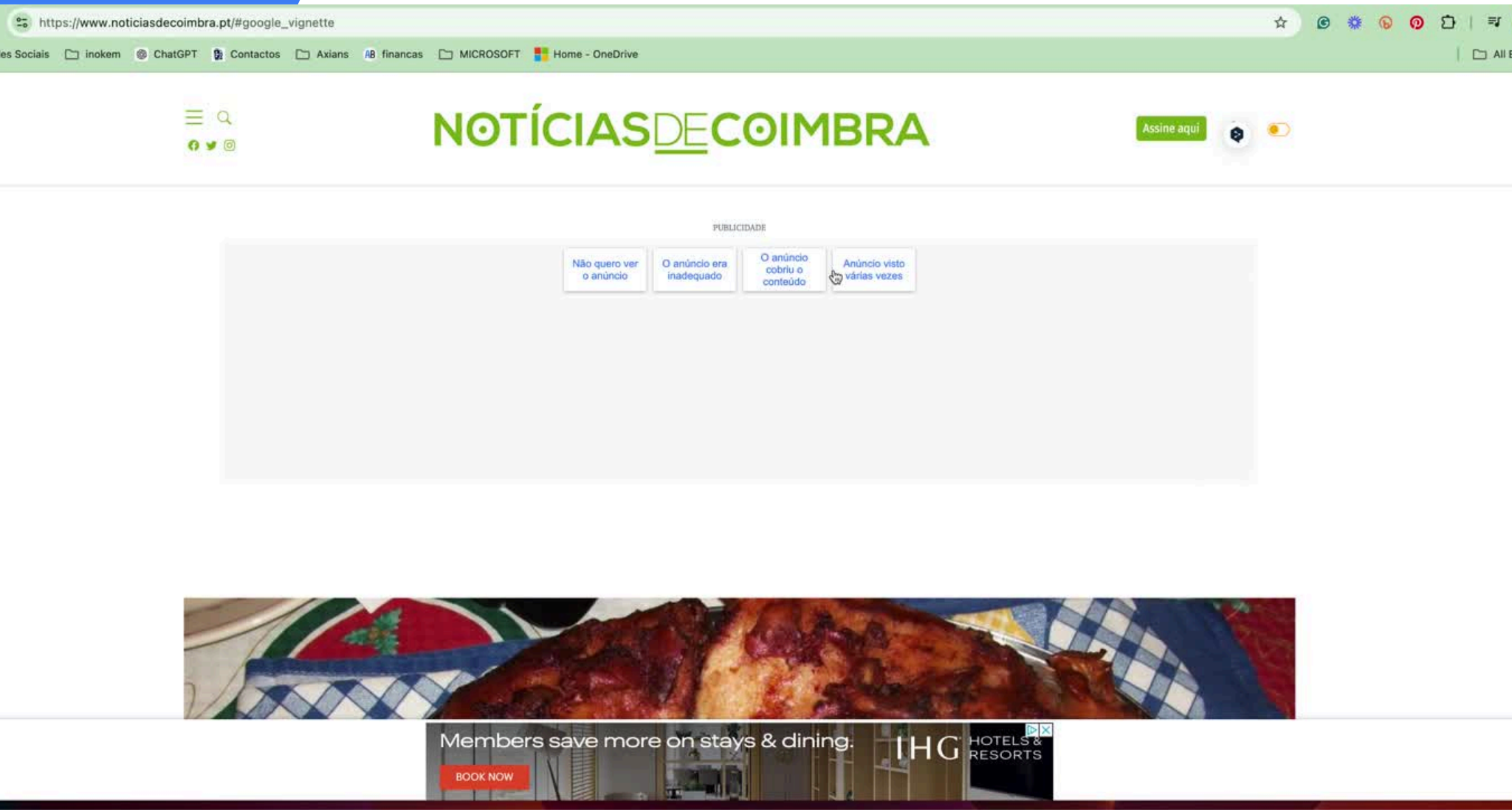
Exemplos de sites onde podes ver publicidade



Exemplos de sites onde podes ver publicidade



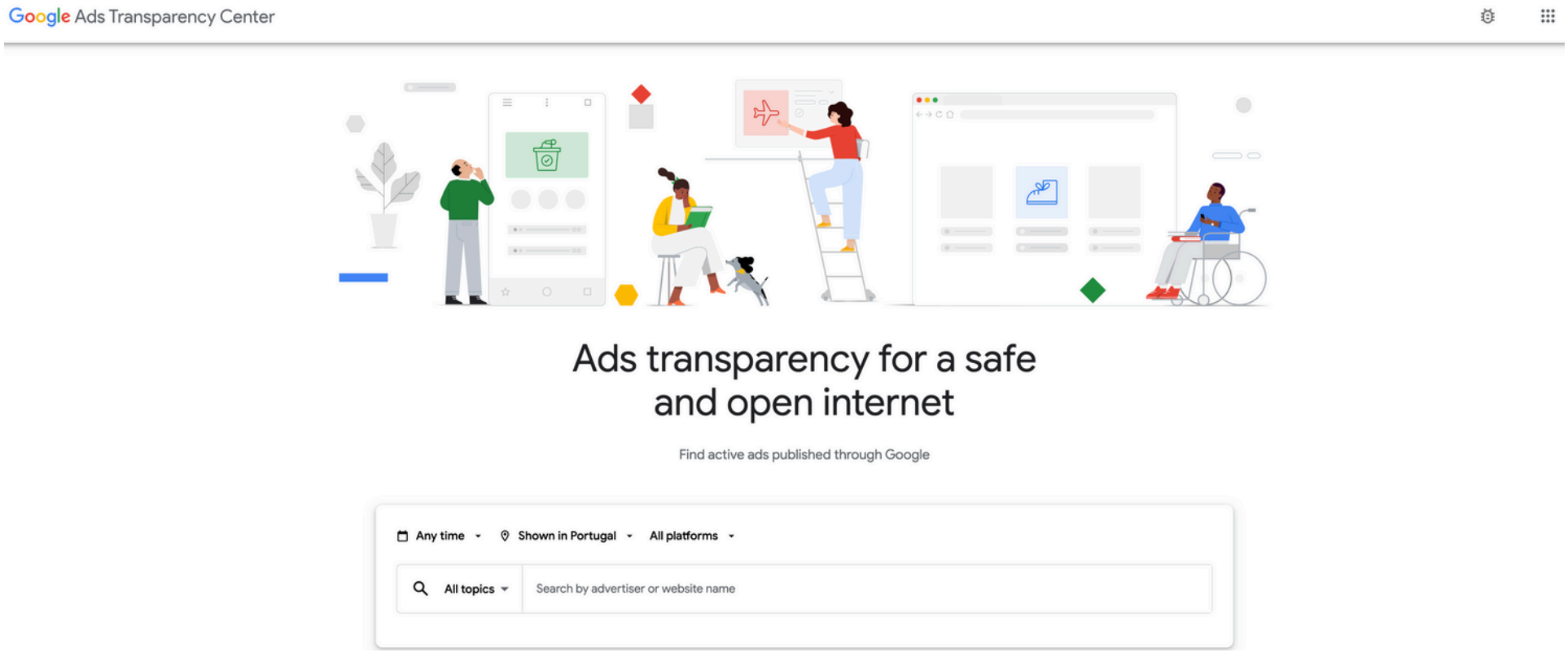
Exemplos de sites onde podes ver publicidade



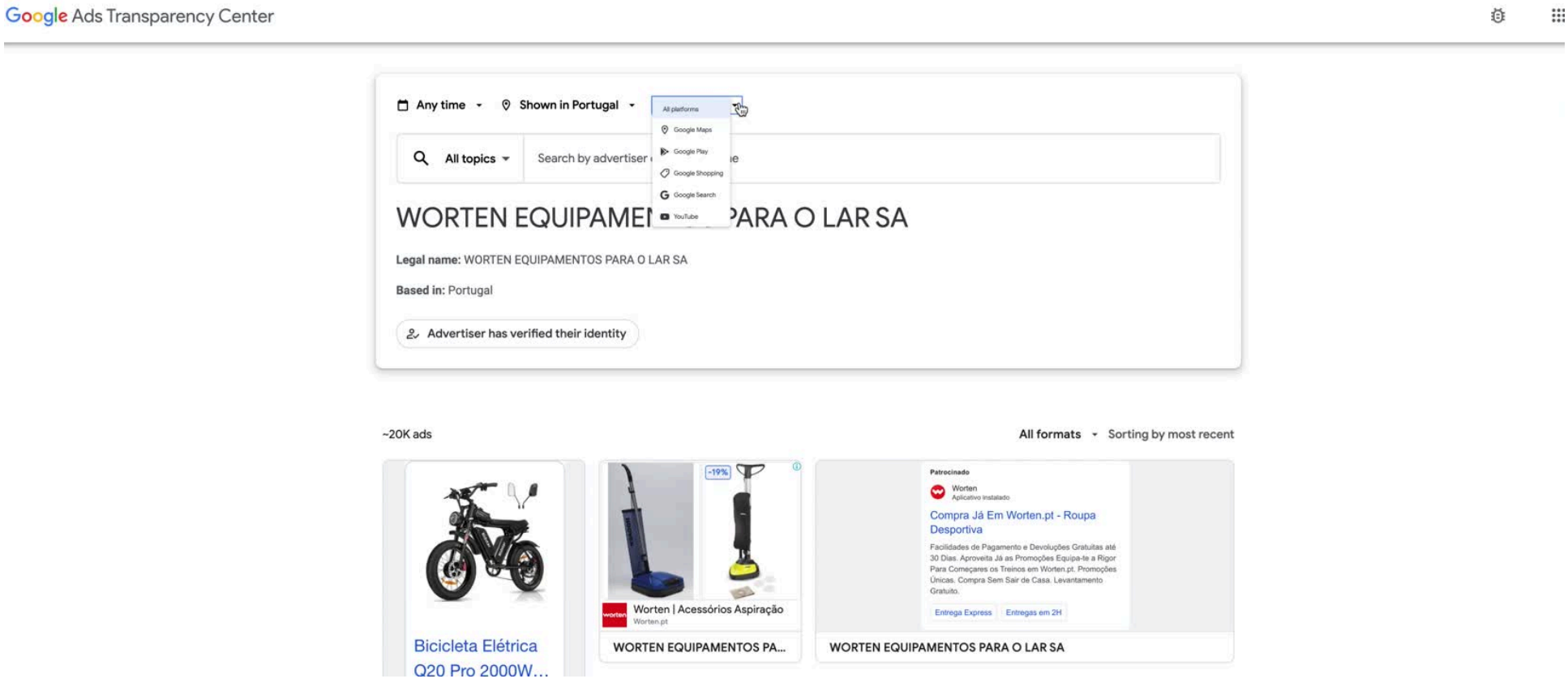
Como ver o que a concorrência faz

Google Transparency Center

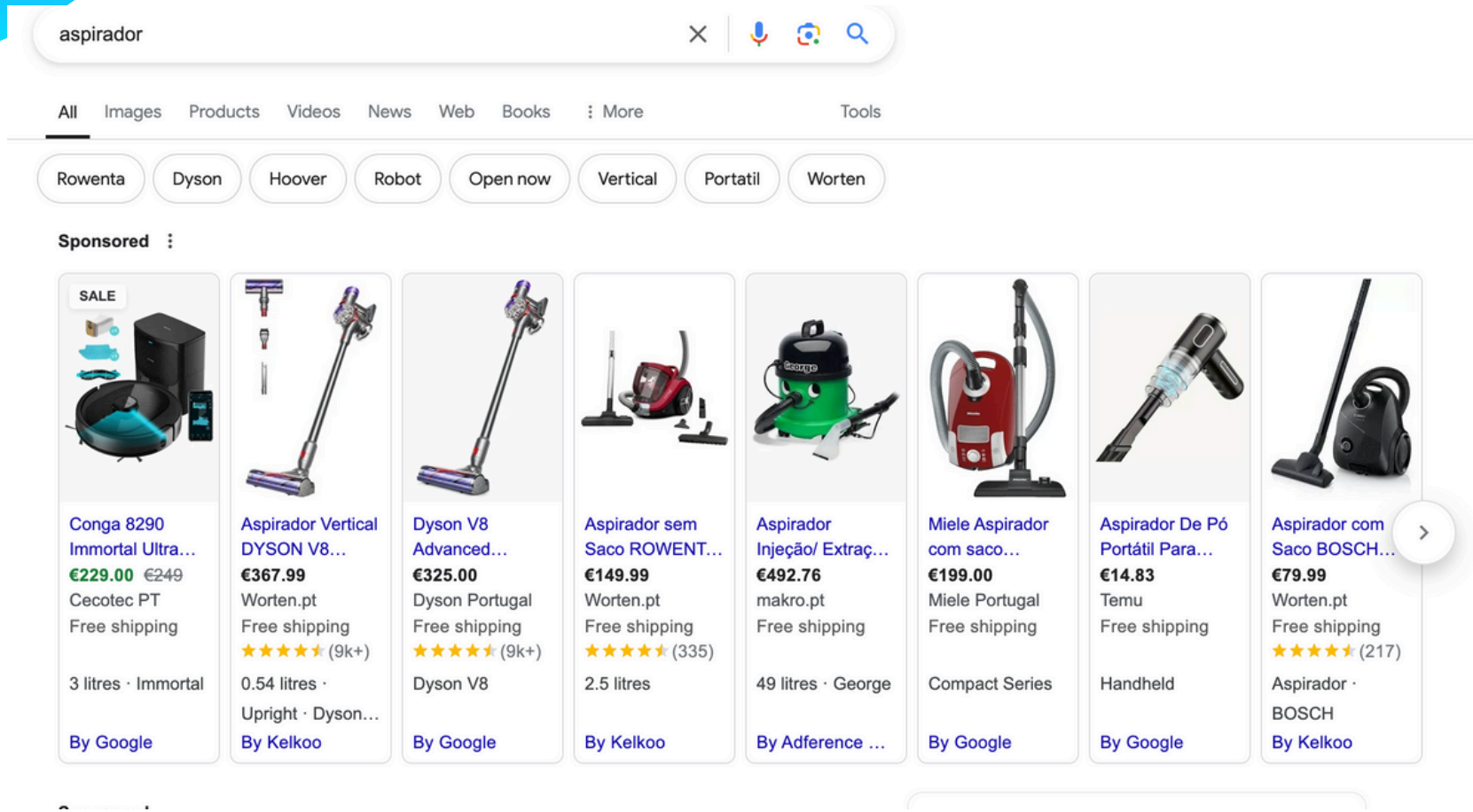
Como ver o que a concorrência faz



Como ver o que a concorrência faz



exemplos

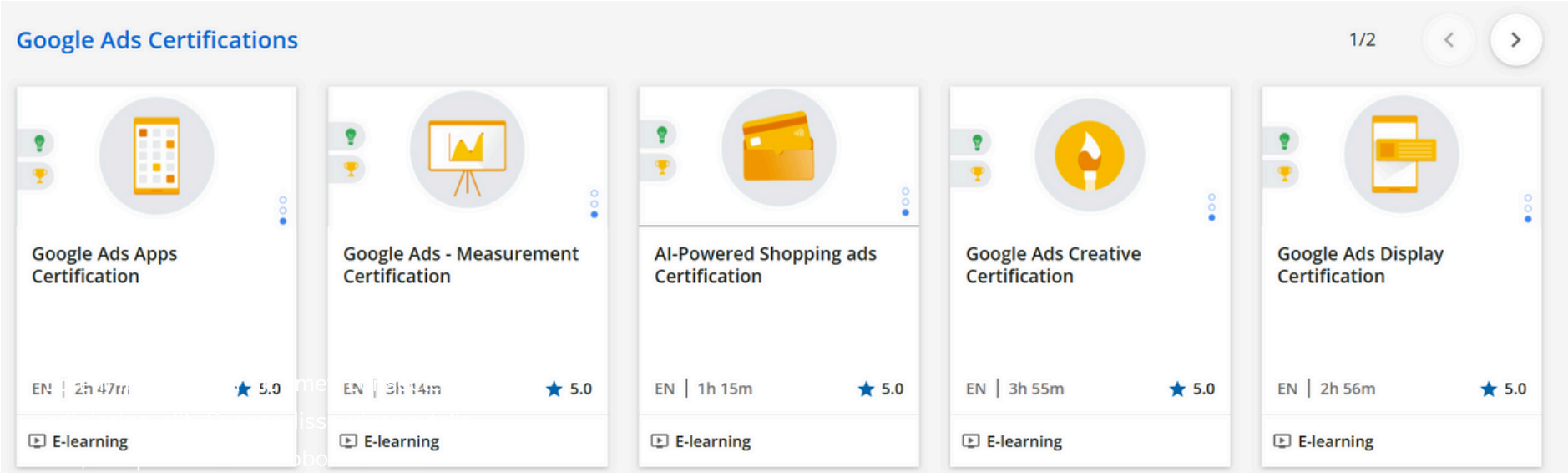

aspirador
All
Images
Products
Videos
News
Web
Books
More
Tools
Rowenta
Dyson
Hoover
Robot
Open now
Vertical
Portatil
Worten
Sponsored
SALE
Conga 8290 Immortal Ultra…
€229.00 €249
Cecotec PT
Free shipping
3 litres · Immortal
By Google
Aspirador Vertical DYSON V8…
€367.99
Worten.pt
Free shipping
(9k+)
0.54 litres · Upright · Dyson…
By Kelkoo
Dyson V8 Advanced…
€325.00
Dyson Portugal
Free shipping
(9k+)
Dyson V8
By Google
Aspirador sem Saco ROWENT…
€149.99
Worten.pt
Free shipping
(335)
2.5 litres
By Kelkoo
Aspirador Injeção/ Extraç…
€492.76
makro.pt
Free shipping
49 litres · George
By Adference …
Miele Aspirador com saco…
€199.00
Miele Portugal
Free shipping
Compact Series
By Google
Aspirador De Pó Portátil Para…
€14.83
Temu
Free shipping
Handheld
By Google
Aspirador com Saco BOSCH…
€79.99
Worten.pt
Free shipping
(217)
Aspirador · BOSCH
By Kelkoo

Demand Gen

- Campanhas de anúncios alimentadas por IA que mostram anúncios no Discover, YouTube (incluindo YouTube Shorts) e Gmail.
- Ajudam a nutrir audiências de meio de funil de forma contínua.

Demand Gen Vs Performance MAX

Característica	Performance Max	Demand Gen
Objetivo	Conversões e desempenho	Reconhecimento da marca e gerar demand a
Plataformas	Todas as plataformas Google	YouTube, Discover, Gmail
Controle de Segmentaçã o	Automático pela IA do Google	Manual pelo anunciante
Utilização de Dados	Sinais de audiência para otimizaçã o	Parâmetros de segmentação definidos

Business Agency

Skillshop