

Digit@l Tuesdays by IAPMEI

PEDRO CARAMEZ

DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

Elevar o perfil profissional
e potenciar oportunidades

WEBINAR • 4 JUNHO



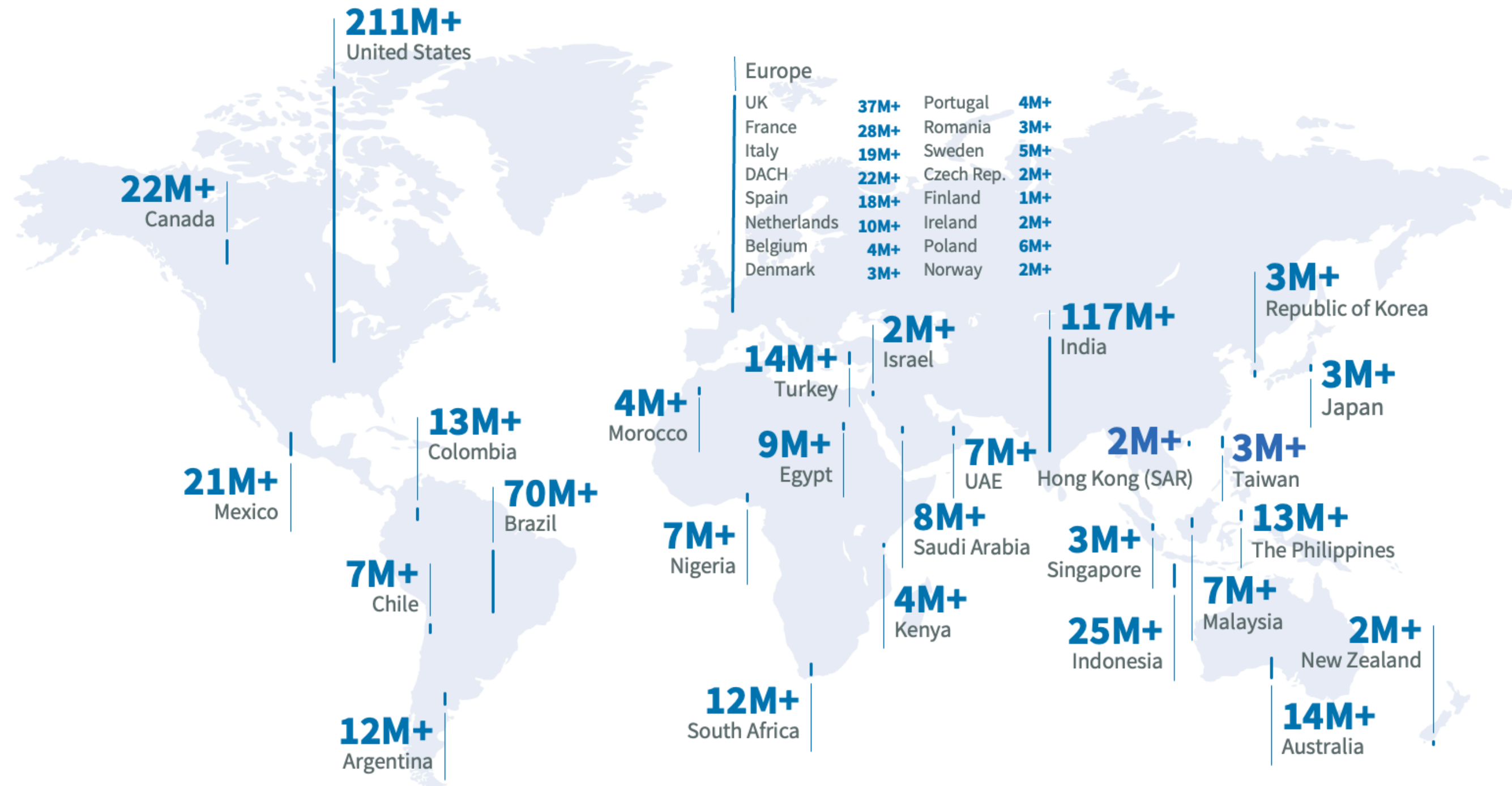
DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

Elevar o perfil profissional e potenciar oportunidades

ECOSSISTEMA LINKEDIN



More than 1 billion members in 200 countries and regions worldwide*



*Membership numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings



1 BI



4,8 M PORTUGAL



EUA | India | Brasil | Reino Unido | França

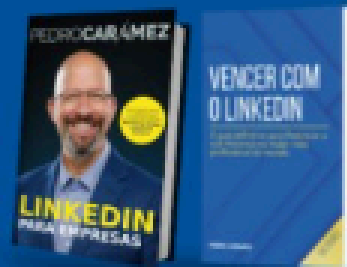
[LINKEDIN](#)

1. PERFIS

MENTORIA | CONSULTORIA | FORMAÇÃO

ESPECIALISTA LINKEDIN

PALESTRANTE & CONSULTOR



Membro Oficial
LinkedIn
for creators

- Marca Pessoal
- Marketing B2B
- Recrutamento
- Vendas





Pedro Caraméz

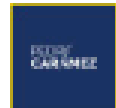
1º

Palestrante, Consultor & Formador de Empresas B2B em Vendas | Sales | Recrutamento | Marketing & Comunicação || Autor de Livros

🔊 Top Networking Voice

Porto e Região · [Informações de contato](#)

75.133 seguidores · + de 500 conexões

 Pedro Caraméz | Formação & Consultoria LinkedIn, Vendas, Recrutamento Digital

 Universidade do Porto

2. PÁGINAS



IAPMEI

Administração pública, defesa e seguridade social · Lisboa · 47 mil seguidores · 201-500 funcionários



Pedro e mais 346 conexões seguem esta página



Universidade do Porto

Uma das melhores universidades europeias.

Ensino superior · Porto, Porto · 161.629 seguidores



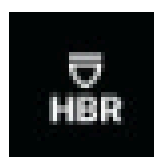
Albino e mais 12 conexões trabalham aqui · 4.061 funcionários

LINKEDIN

3. GRUPOS

Grupos ▾

Cerca de 2.500.000 resultados



Harvard Business Review Discussion Group

3 mi usuários

At Harvard Business Review, we believe in management. If the world's organizations and institutions were run more effectively, if our leaders made better decisions, if people worked more productively, we believe that a...

Participar



Digital Marketing

2 mi usuários

Digital Marketing is one of the most exciting and dynamic groups on LinkedIn for digital marketing professionals and is an extension of our site <http://digitaldoughnut.com> that provides a valuable resource t...

Participar



Social Media Marketing Group by Connect365.io

2 mi usuários

This Social Media Marketing group is the largest LinkedIn group in the world focused on digital marketing and aims to help businesses of any size leverage social media to get more followers, sales opportunities,...

Participar

LINKEDIN

4. EVENTOS

Eventos ▾

Cerca de 76.000 resultados



Descubra como transformar seus talentos e de sua equipe em resultados.

Amanhã, 13:00 WET

■ On-line • De André Zanobia

Junte-se a mim nesta live exclusiva onde exploraremos como a metodologia CliftonStrengths® pode levar você e sua empresa a novas alturas em 2024 e além. Descubra como identificar e...

👤 1.242 participantes

...



TENDÊNCIAS IA PARA 2024

qui, 14 de dez, 22:00 WET

■ On-line • De Lucíola Coelho

Workshop IA da Agência AIIA sobre Tendências de Inteligência Artificial para 2024. Convidamos Empresários, especialistas em Inovação, especialistas em E-commerce, e profissionais com um...

👤 1.110 participantes

...

DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

Elevar o perfil profissional e potenciar oportunidades

OTIMIZE O PERFIL



1. TOP CARD



MENTORIA | CONSULTORIA | FORMAÇÃO

ESPECIALISTA LINKEDIN

PALESTRANTE & CONSULTOR

Membro Oficial

LinkedIn
for creators

- Marca Pessoal
- Marketing B2B
- Recrutamento
- Vendas





Pedro Carames  · 1st

CEO & Founder | LinkedIn Content Creator | Book Author, Speaker, Consultant || Consulting Companies on Social Selling | Recruiting | Digital Marketing

Talks about #linkedin, #dicaslinkedin, #vendasmodernas, #marketingdigital, and #linkedinrecruiter

Porto Metropolitan Area · [Contact info](#)

[Meu Mundo LinkedIn](#) 

64,378 followers · 500+ connections



Pedro Carames



Universidade do Porto

LINKEDIN

MENTORIA | CONSULTORIA | FORMAÇÃO

ESPECIALISTA LINKEDIN

PALESTRANTE & CONSULTOR

Membro Oficial

LinkedIn
for creators

- Marca Pessoal
- Marketing B2B
- Recrutamento
- Vendas





Pedro Carames 

[Fazer verificação agora](#)

Book Author, Speaker, Consultant || Content Creator | Consulting Companies on Social Selling | Recruiting | Digital Marketing

 **Top Networking Voice**

Pedro Carames | Formação & Consultoria LinkedIn, Vendas, Recrutamento Digital • Universidade do Porto
Porto e Região

+ de 500 conexões

[Tenho interesse em...](#) [Adicionar seção](#) 

[Agendar um compromisso](#)

Prestação de serviços 

Consultoria de marketing, Marketing...
[Exibir detalhes](#)

1.1. TÍTULO

220 CARATERES
CARGO | PALAVRAS CHAVE



MENTORIA | CONSULTORIA | FORMAÇÃO

ESPECIALISTA LINKEDIN

PALESTRANTE & CONSULTOR

Membro Oficial

LinkedIn
for creators

- Marca Pessoal
- Marketing B2B
- Recrutamento
- Vendas

Pedro Caraméz · 1st

CEO & Founder | LinkedIn Content Creator | Book Author, Speaker, Consultant || Consulting Companies on Social Selling | Recruiting | Digital Marketing

Universidade do Porto

Pedro Caraméz

LINKEDIN

1.2. IMAGEM DE CAPA

1.3. IDIOMAS

The image shows a LinkedIn profile for Pedro Caraméz. A blue arrow points from the '1.2. IMAGEM DE CAPA' header to the profile banner. Another blue arrow points from the '1.3. IDIOMAS' header to the language selection buttons (English and Português). A third blue arrow points from the '1.4. FOTO PERFIL' header to the profile picture. The banner itself contains the text: 'MENTORIA | CONSULTORIA | FORMAÇÃO', 'ESPECIALISTA LINKEDIN', 'PALESTRANTE & CONSULTOR', 'Membro Oficial LinkedIn for creators', and a list of services: 'Marca Pessoal', 'Marketing B2B', 'Recrutamento', and 'Vendas'. The profile name is 'Pedro Caraméz' with a speaker icon and '1st' next to it. The bio reads: 'CEO & Founder | LinkedIn Content Creator | Book Author, Speaker, Consultant || Consulting Companies on Social Selling | Recruiting | Digital Marketing'. Below the bio are two logos: 'Pedro Caraméz' and 'Universidade do Porto'. On the right side of the profile, there are three promotional cards: 'LinkedIn Careers', 'Write Better in English', and 'Convite do LinkedIn'.

MENTORIA | CONSULTORIA | FORMAÇÃO

ESPECIALISTA LINKEDIN

PALESTRANTE & CONSULTOR

Membro Oficial
LinkedIn
for creators

- Marca Pessoal
- Marketing B2B
- Recrutamento
- Vendas

Pedro Caraméz 🗣️ · 1st

CEO & Founder | LinkedIn Content Creator | Book Author, Speaker, Consultant || Consulting Companies on Social Selling | Recruiting | Digital Marketing

Pedro Caraméz

Universidade do Porto

English Português

Promovido

in LinkedIn Careers
Challenge yourself with work that matters

G Write Better in English
Make every message professional. Try Grammarly now—it's free!

in Convite do LinkedIn
Anuncie no LinkedIn. Conquiste novos clientes. Experimente agora.

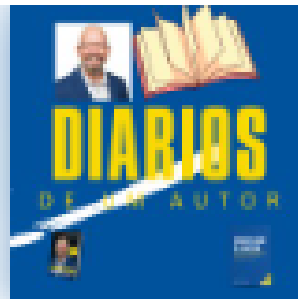
1.4. FOTO PERFIL

LINKEDIN

2. DESTAQUES

Em destaque

Newsletter



Diarios de um Autor de Livros

Publicada semanalmente - 10.341 assinantes

Viagem através das páginas dos meus livros

✓ Assinou

Link



Book a CALL

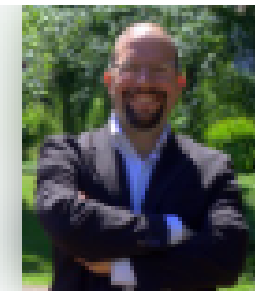
Would you like to speak with me about your professional and / or corporate on LinkedIn

FREE - 15 minutes

Quer falar comigo sobre a sua presença no LinkedIn ou da sua...
Calendly

Clique neste link para calendarizar a reunião AGORA

Newsletter



Linked2Power

Publicada diariamente - 25.582 assinantes

Dicas & Insights sobre o Mundo LinkedIn | Emprego, Vendas, Recrutamento & Marketing

✓ Assinou

- Publicações
- Links
- Media
- Certificados

2.1. Adicionar Vídeos do Youtube



Pedro Caraméz ⚡ Especialista LinkedIn

@RuiPedroCaraméz · 3,89 mil subscribers · 275 vídeos

Sou autor de livros e especialista em LinkedIn com mais de 15 anos de experiência na plat... >

pedrocaramez.com e mais 2 links

 Subscrito ▾

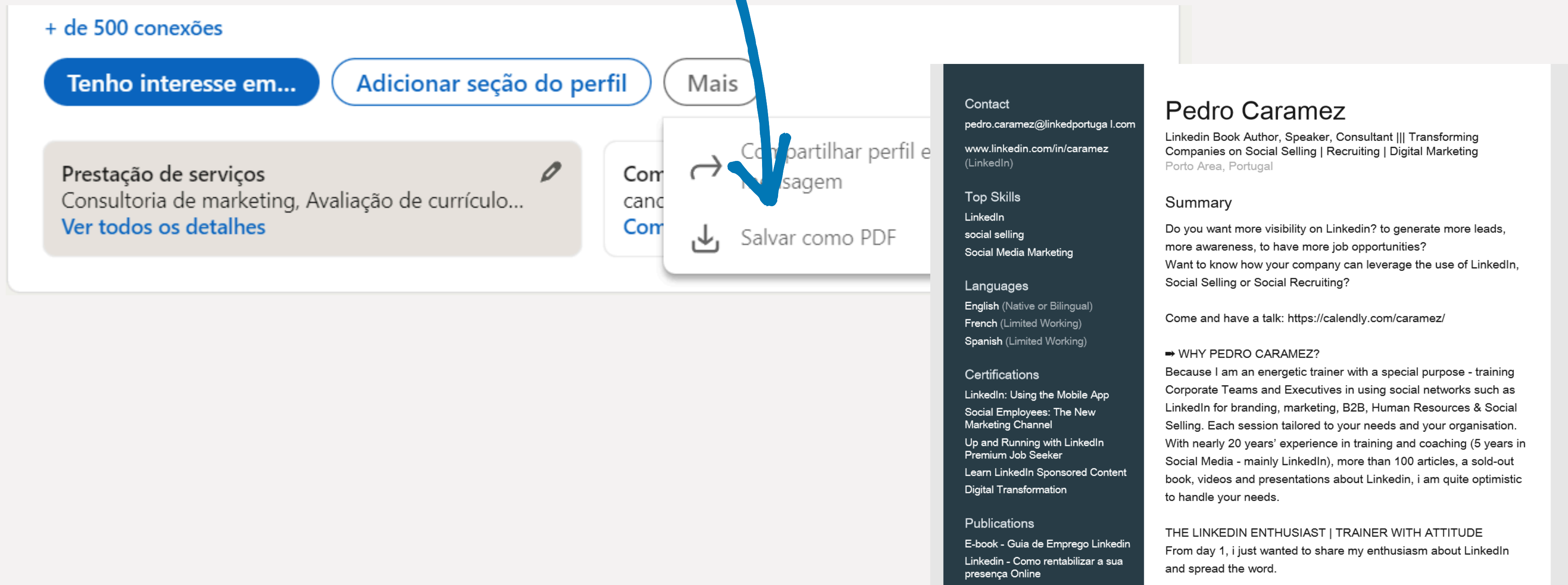
3. QR CODE



LINKEDIN



4. SALVAR PERFIL EM PDF



The image shows a LinkedIn profile page for Pedro Caraméz. A blue arrow points from the top of the page down to the 'Mais' button in the top navigation bar. The 'Mais' button is open, showing a dropdown menu with two options: 'Compartilhar perfil e mensagem' (Share profile and message) and 'Salvar como PDF' (Save as PDF). The 'Salvar como PDF' option is highlighted with a blue arrow.

+ de 500 conexões

Tenho interesse em... Adicionar seção do perfil Mais

Prestação de serviços
Consultoria de marketing, Avaliação de currículo...
[Ver todos os detalhes](#)

Compartilhar perfil e mensagem
Salvar como PDF

Contact
pedro.caraméz@linkedportugal.com
www.linkedin.com/in/caraméz
(LinkedIn)

Top Skills
LinkedIn
social selling
Social Media Marketing

Languages
English (Native or Bilingual)
French (Limited Working)
Spanish (Limited Working)

Certifications
LinkedIn: Using the Mobile App
Social Employees: The New Marketing Channel
Up and Running with LinkedIn Premium Job Seeker
Learn LinkedIn Sponsored Content
Digital Transformation

Publications
E-book - Guia de Emprego LinkedIn
LinkedIn - Como rentabilizar a sua presença Online

Pedro Caraméz

LinkedIn Book Author, Speaker, Consultant ||| Transforming Companies on Social Selling | Recruiting | Digital Marketing
Porto Area, Portugal

Summary

Do you want more visibility on LinkedIn? to generate more leads, more awareness, to have more job opportunities?
Want to know how your company can leverage the use of LinkedIn, Social Selling or Social Recruiting?

Come and have a talk: <https://calendly.com/caraméz/>

➡ WHY PEDRO CARAMÉZ?

Because I am an energetic trainer with a special purpose - training Corporate Teams and Executives in using social networks such as LinkedIn for branding, marketing, B2B, Human Resources & Social Selling. Each session tailored to your needs and your organisation. With nearly 20 years' experience in training and coaching (5 years in Social Media - mainly LinkedIn), more than 100 articles, a sold-out book, videos and presentations about LinkedIn, i am quite optimistic to handle your needs.

THE LINKEDIN ENTHUSIAST | TRAINER WITH ATTITUDE
From day 1, i just wanted to share my enthusiasm about LinkedIn and spread the word.

DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

Elevar o perfil profissional e potenciar oportunidades

GESTÃO DA REDE DE CONTACTOS

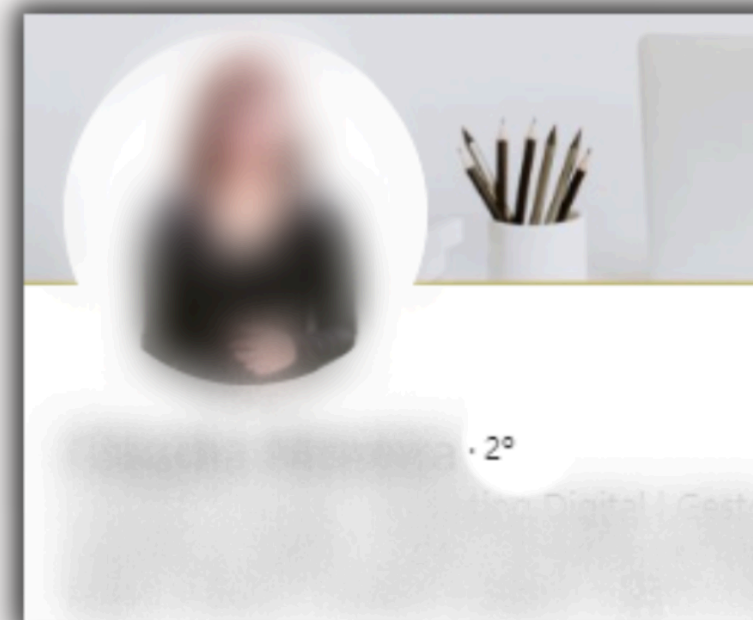


1. TIPOS DE CONTACTOS

01 1º grau



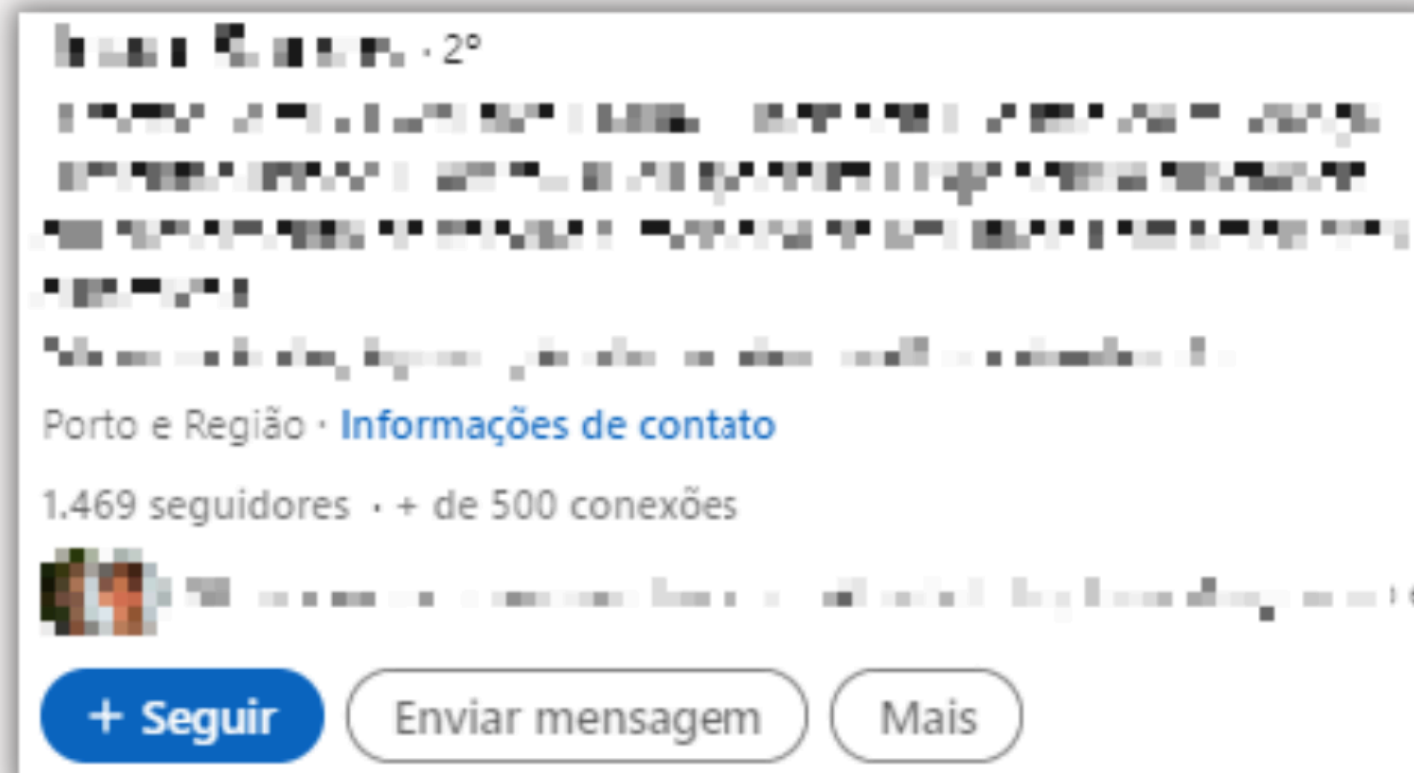
02 2º grau



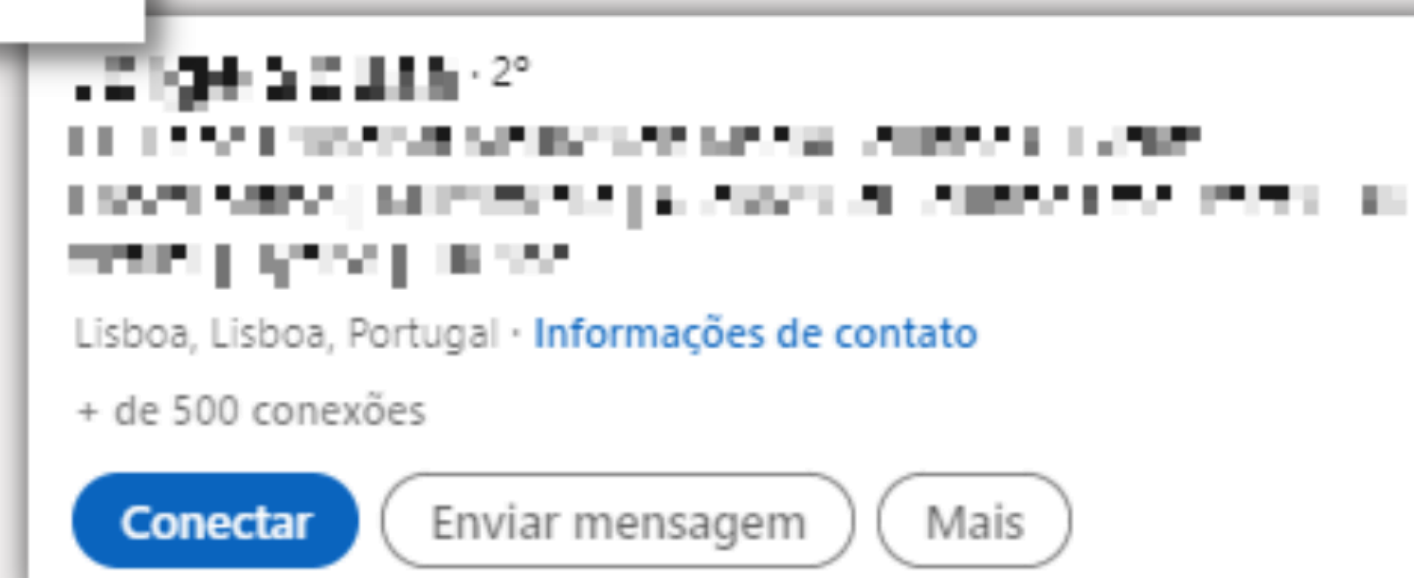
03 3º grau



04 Seguir ou conectar



VS



LINKEDIN

DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

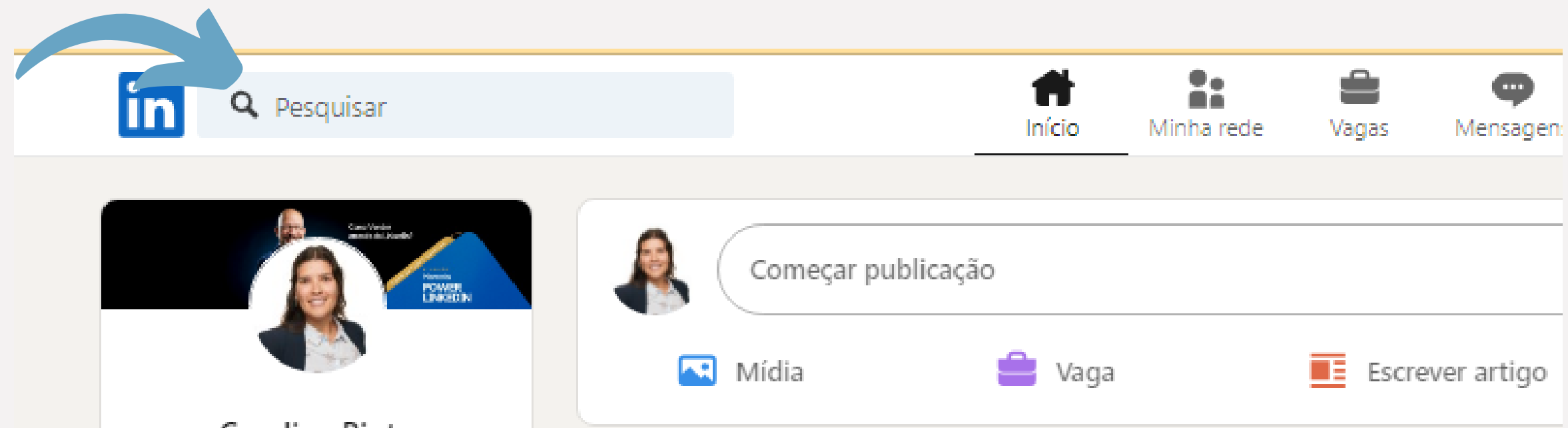
Elevar o perfil profissional e potenciar oportunidades

DESENVOLVIMENTO DA REDE DE CONTACTOS



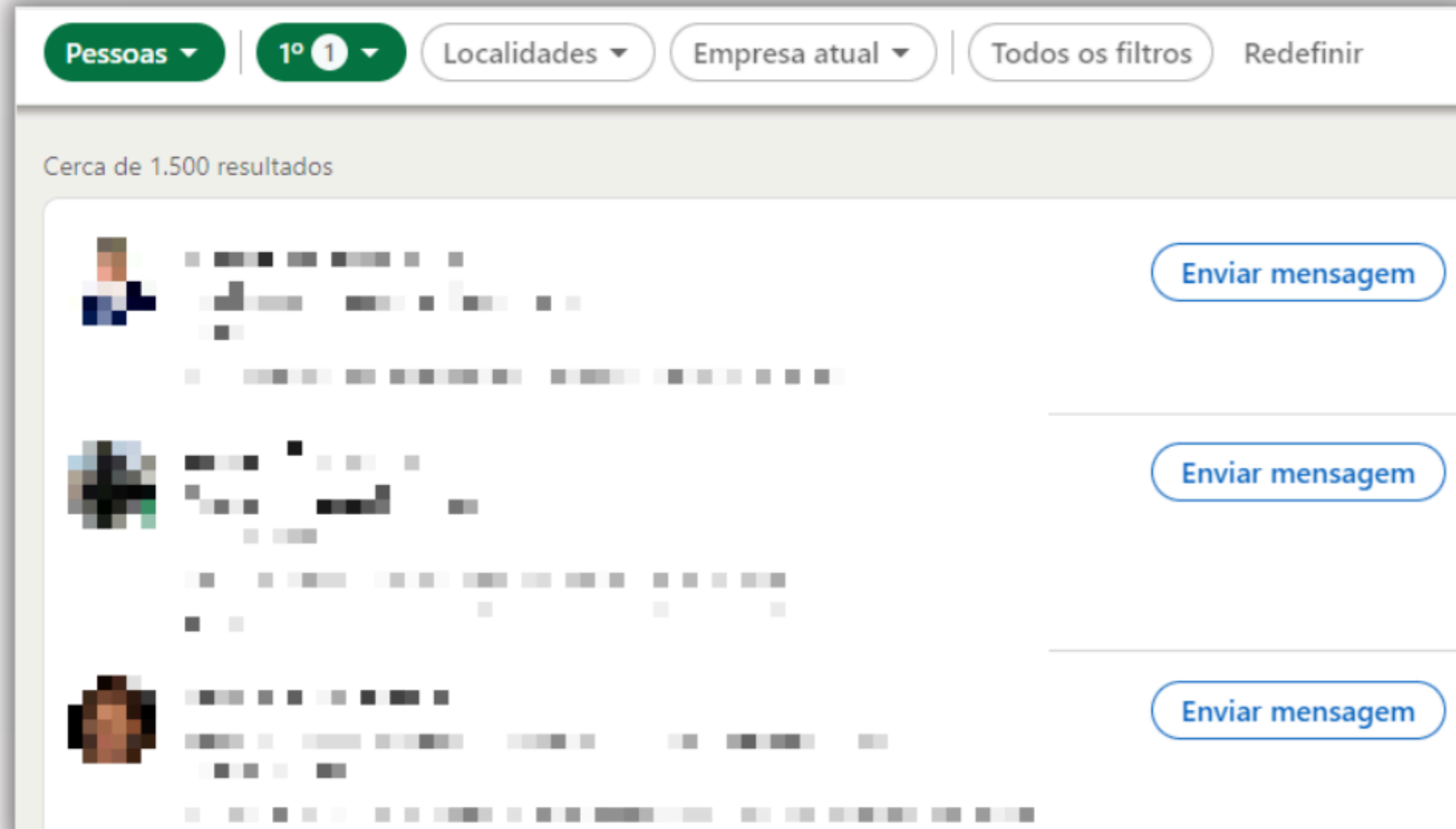
1. AUDITORIA À REDE DE CONTACTOS

- ✓ Cargos
- ✓ Setores
- ✓ Empresas
- ✓ Cidade | País



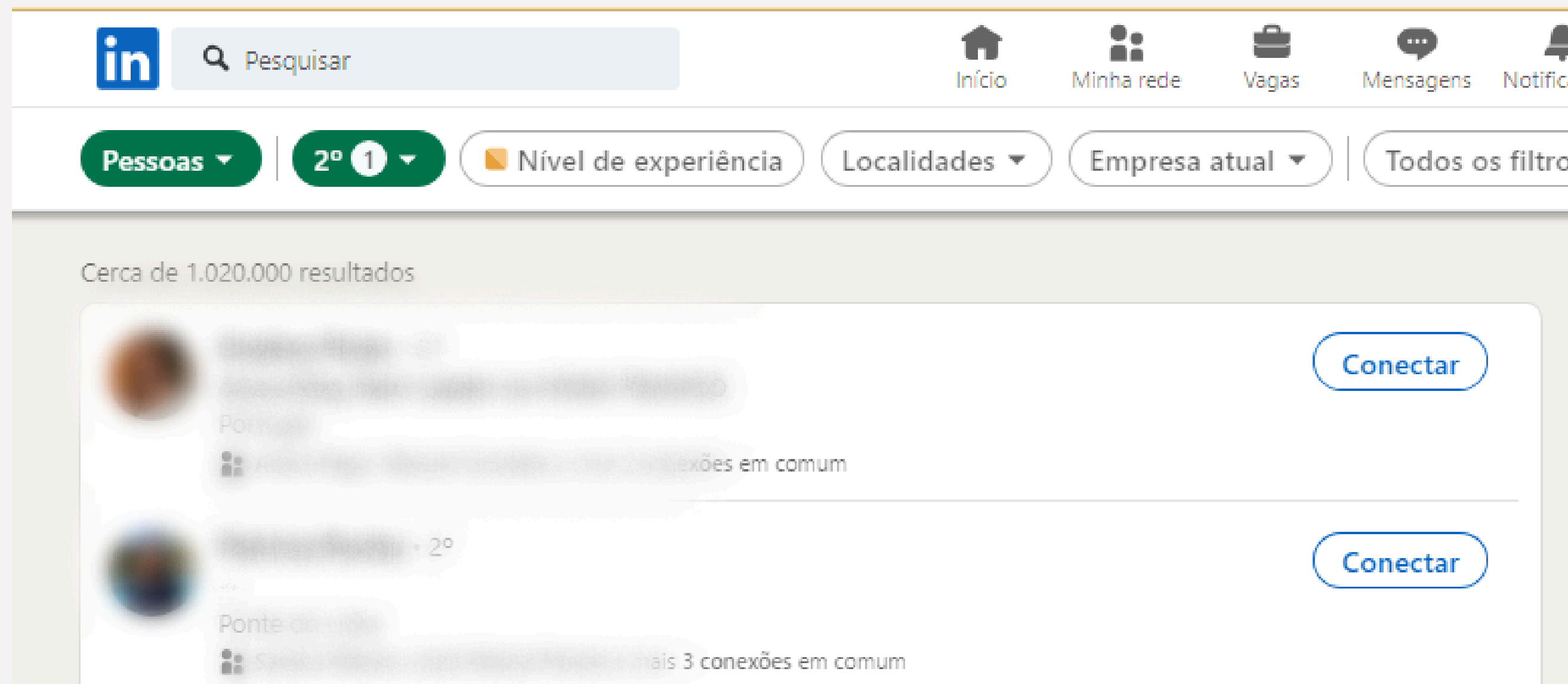
1. AUDITORIA À REDE DE CONTACTOS:

1º grau



LINKEDIN

1. AUDITORIA À REDE DE CONTACTOS: 2º grau



2. PERSONAS

Colegas e Ex-colegas da empresa

Alumni / Universidades

Pares / Concorrência

Think Tank

Clientes

Antigos | Atuais | Potenciais

**Convite com texto
personalizado!**

Cargos
Setores
Cidades | Países
Empresas
Palavras chave

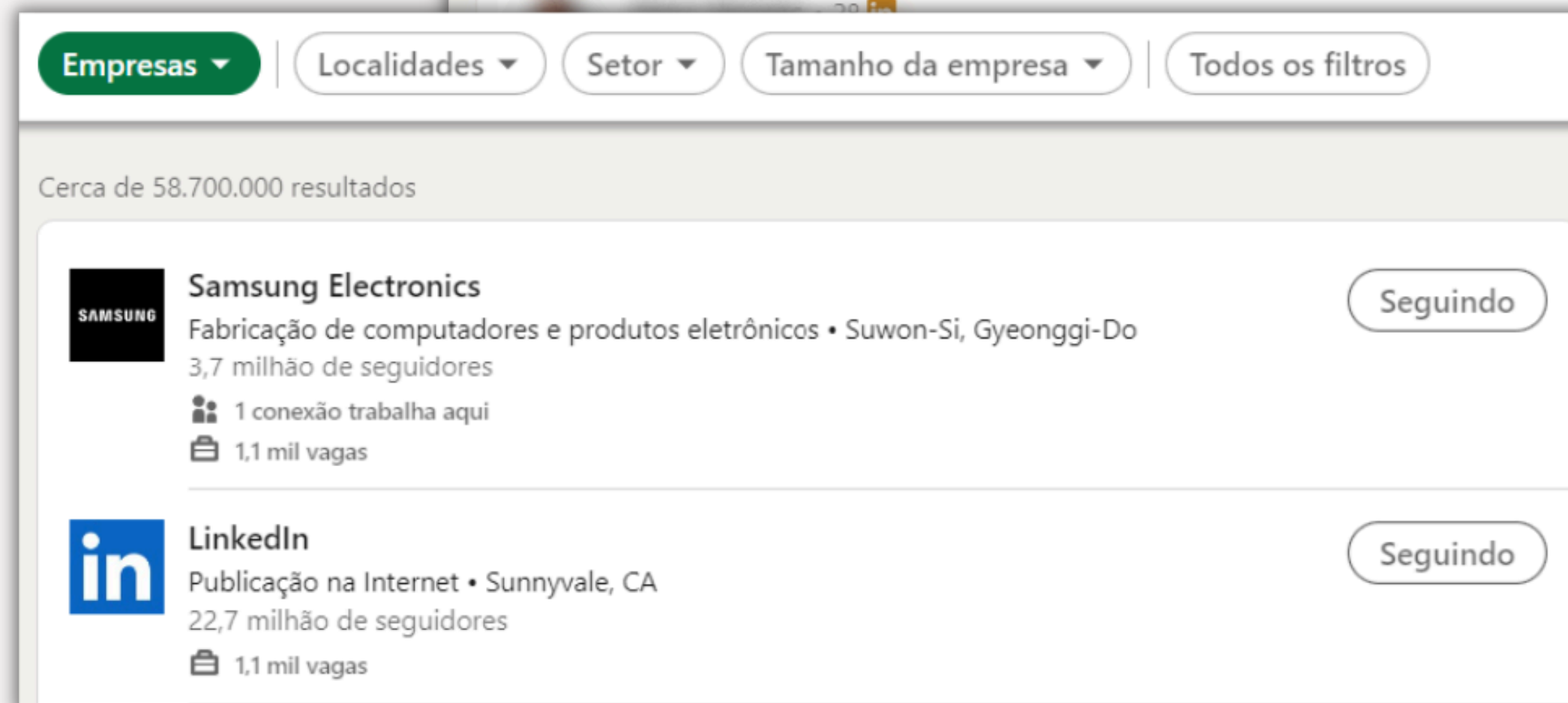
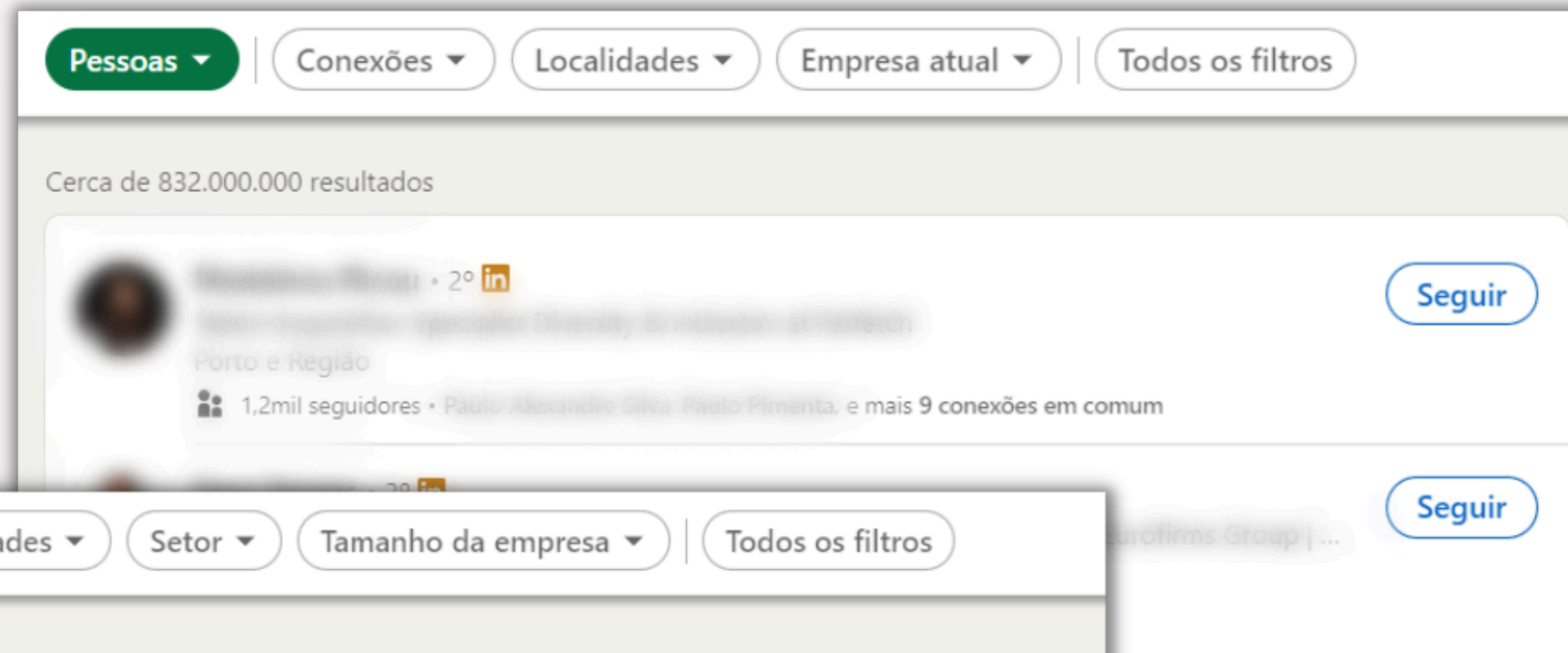
DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

Elevar o perfil profissional e potenciar oportunidades

TÉCNICAS DE PROSPEÇÃO DE CONTACTOS



01 Perfil



02 Empresas

03

Universidades

Instituições de ensino

Todos os filtros

Cerca de 114.000 resultados



Fundação Getulio Vargas
Brasil
586.816 estudantes e ex-estudantes fazem parte do LinkedIn
O que é FGV, é referência.
15 conexões são ex-estudantes

Seguir

Grupos

Todos os filtros

Cerca de 2.250.000 resultados



Software & Technology: Metaverse | Web 3.0 | Blockchain | Managers | Sales | Human Resources
2,6 milhões de usuários
Thank you for being a member of our LinkedIn Group! Please also accept our invitation to join at the Blockchain Industry Group (BIG) - <https://blockchainindustrygroup.org/> - - - Software & Technology Resources



Harvard Business Review Discussion Group
2,4 milhões de usuários
At Harvard Business Review, we believe in management. If the world's organizations and institutions could act effectively, if our leaders made better decisions, if people worked more productively, we believe in the power of management.

04 Grupos

05 Eventos

LINKEDIN

Eventos

Todos os filtros

Cerca de 211.000 resultados



LIVE - COMUNICAÇÃO ASSERTIVA NO TRABALHO - JUNHO
ter, 14 de jun - qua, 15 de jun
On-line
LIVE COMUNICAÇÃO ASSERTIVA NO TRABALHO 5 Dicas de Ouro para ajudar a melhorar a comunicação no dia-a-dia do ambiente corporativo Segundo estudo do LinkedIn, a Comunicação é a habilidade mais valorizada pelas empresas...
22.067 participantes

...



CSX Week 2022-O maior e mais influente evento de CX e CS da América Latina
seg, 20 de jun - sáb, 25 de jun
On-line
O CSX Week ® é o maior e mais influente evento sobre Sucesso e Experiência do Cliente da América Latina. Somos o ambiente ideal para difundir inovações, metodologias revolucionárias e tendências globais quando o assunto é...
6.741 participantes

...

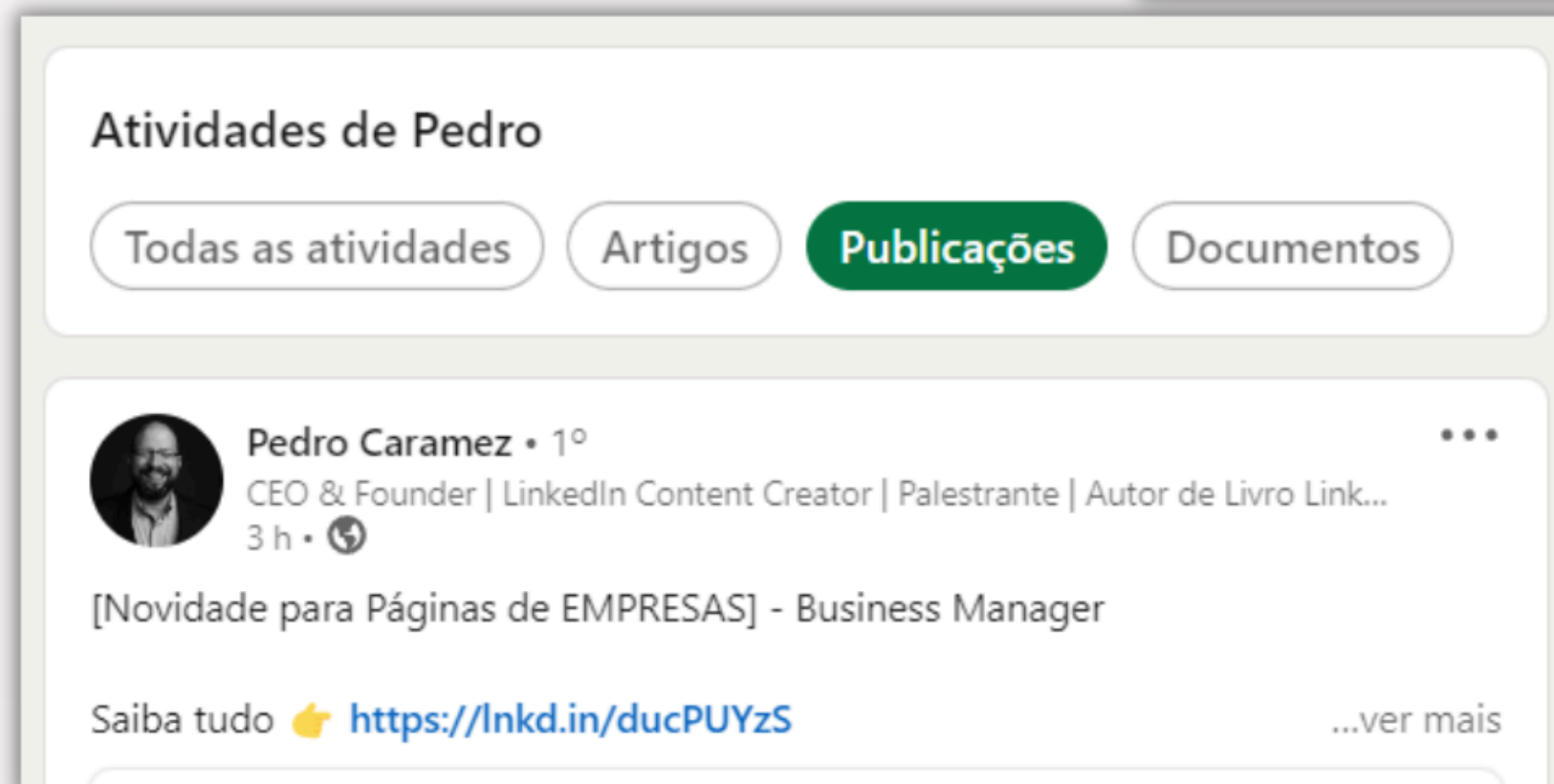
DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

Elevar o perfil profissional e potenciar oportunidades

SOCIAL LISTENING



01 Pessoas



✓ Ativar notificações

✓ Analisar todas as atividades

02 Páginas

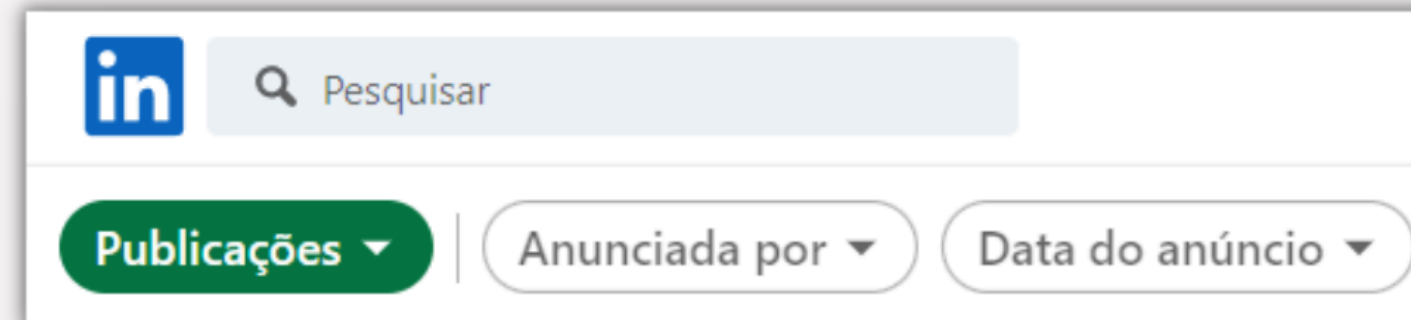
- ✓ Seguir páginas
- ✓ Analisar conteúdos
- ✓ Identificar pessoas



LINKEDIN

03 Conteúdo

- ✓ Análise do feed
- ✓ Pesquisa de conteúdo



04 Eventos & Grupos

- ✓ Pesquisa
- ✓ Participação



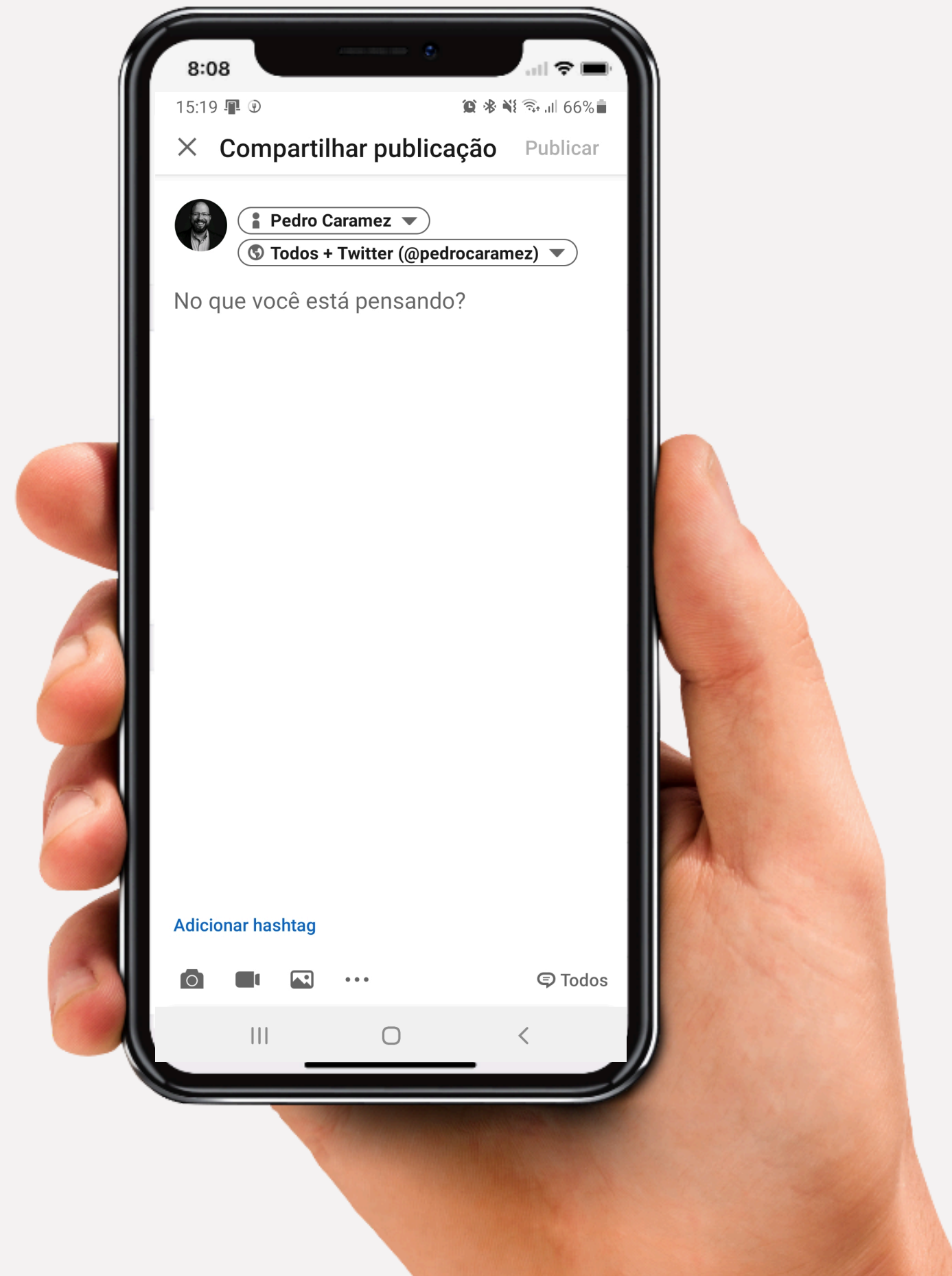
DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

Elevar o perfil profissional e potenciar oportunidades

CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS



VAMOS PUBLICAR!



1. TEMÁTICAS

O QUE PUBLICAR?

Conteúdos empresa

Bastidores empresa

Artigos próprios

Eventos (Antes | Durante | Após)

Desenvolvimento pessoal

Testemunhos de Clientes

Benefícios do Produto/ Serviço

Artigos e notícias na indústria/ setor / país

2. ANATOMIA DA PUBLICAÇÃO

- ✓ 3000 caracteres
- ✓ Título apelativo
- ✓ Links
- ✓ Corpo do Texto
- ✓ @ menções [30]
- ✓ Hashtags [5]



3. FREQUÊNCIA

- ✓ Mínimo: 1 por semana
- ✓ Máximo: 1 a 2 por dia
- ✓ Desfasamento do post: 2h30 / 3h

4. HORÁRIOS

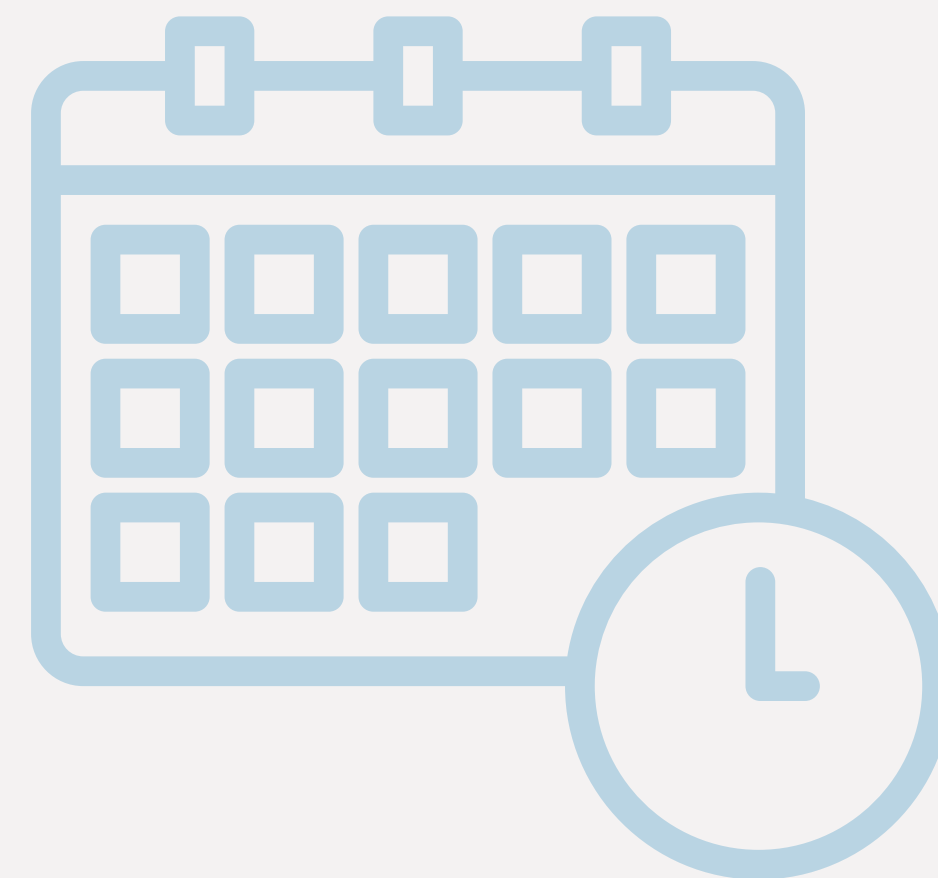
7h30 | 9h

12h | 14h30

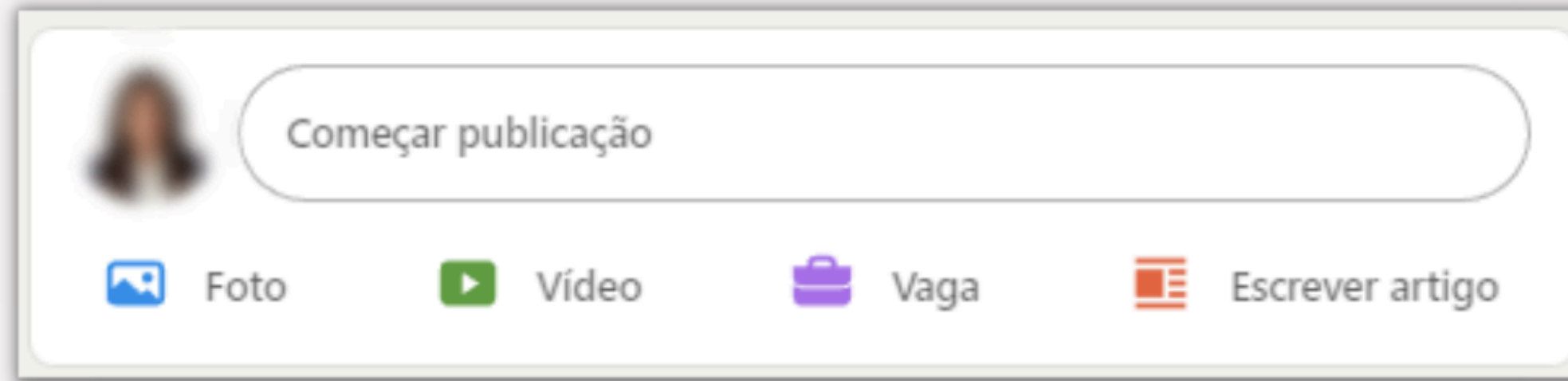
17h | 18h30

21h30 | 22h30

LINKEDIN

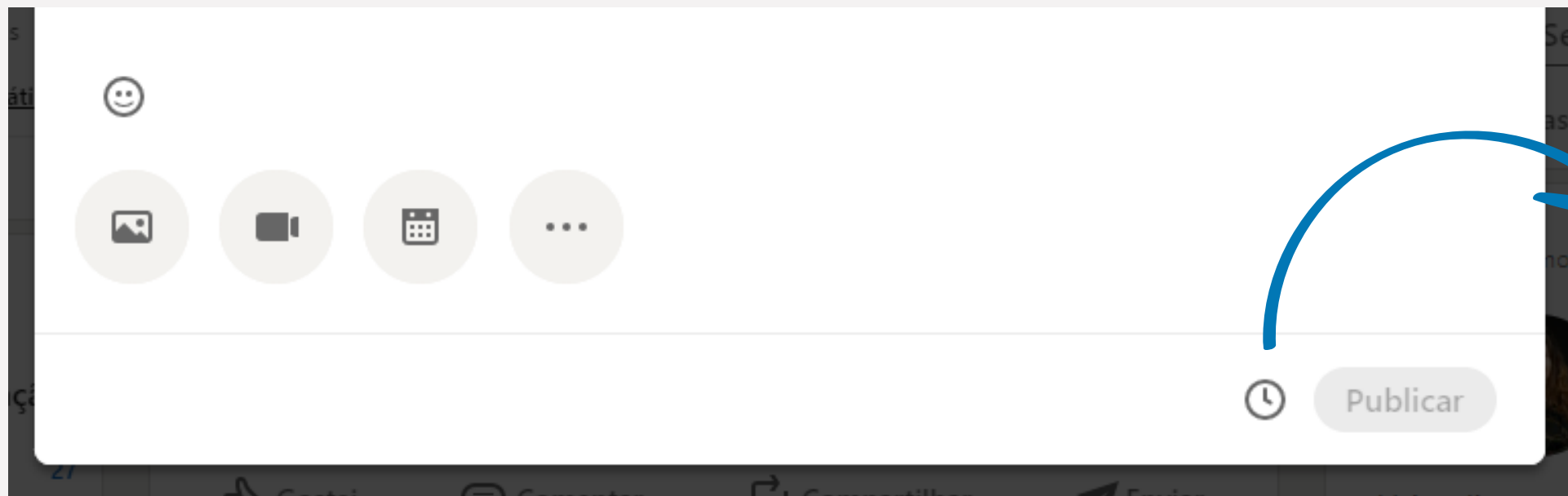


5. FORMATOS



- ✓ Texto
- ✓ Imagem
- ✓ Vídeo
- ✓ Documento
- ✓ Sondagem
- ✓ Publicação + Link externo
- ✓ Artigo

6. Calendarização de publicações



Agendar publicação

quarta, 24/05, 11:30 Hora de verão da Europa Ocidental, com base na sua localidade

Data

Horário

Visualizar todas as publicações agendadas →

VoltarAvançar

7. COMENTÁRIOS

- ✓ Nunca efetuar o 1º comentário
- ✓ Responder a 1 de cada vez
- ✓ @menção à pessoa / página
- ✓ Excluir ou denunciar
- ✓ Quem pode comentar a publicação

Controle de comentários

 Todos ☒

 Apenas conexões ☐

 Ninguém ☐

DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

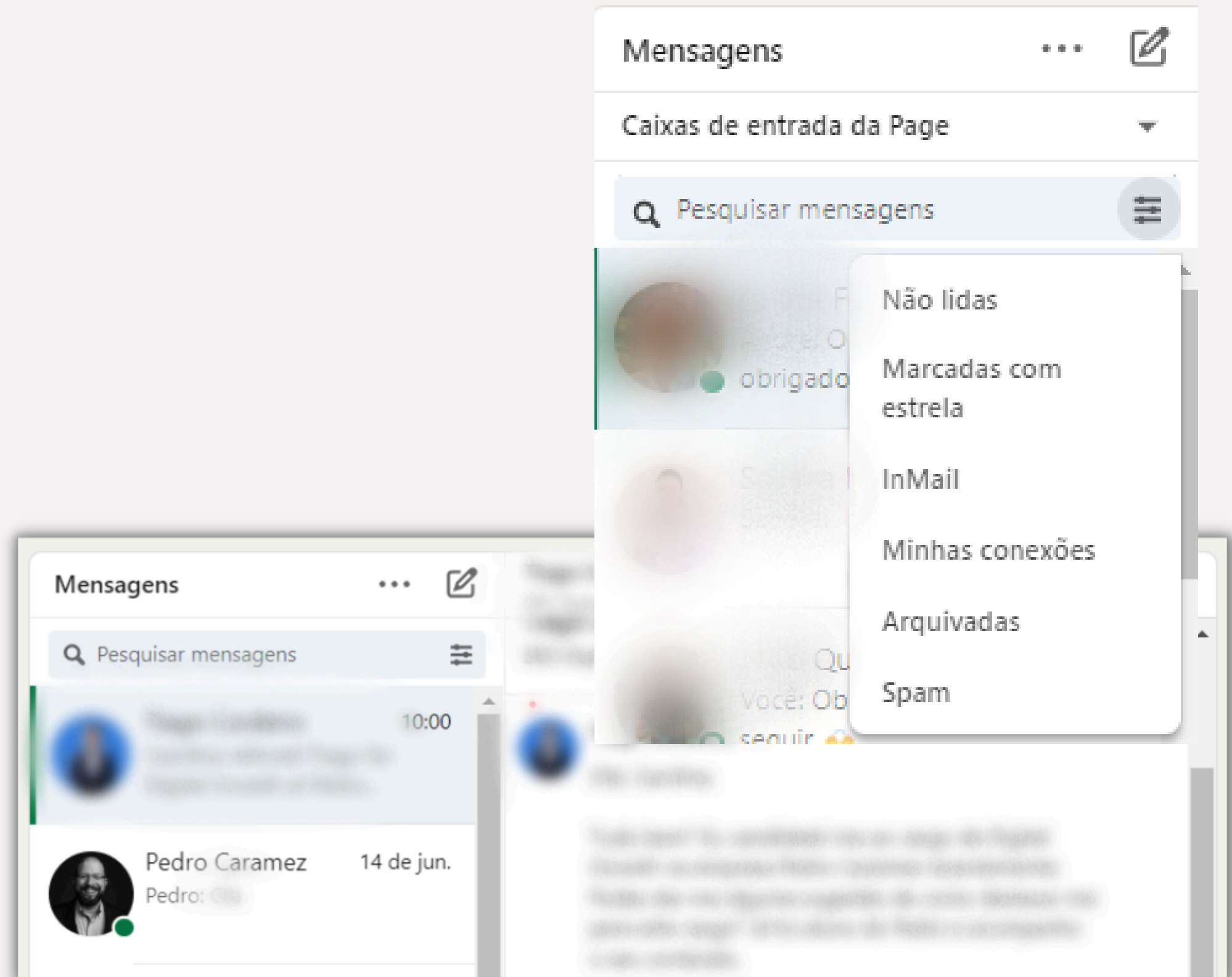
Elevar o perfil profissional e potenciar oportunidades

GESTÃO DE MENSAGENS



01 Gestão

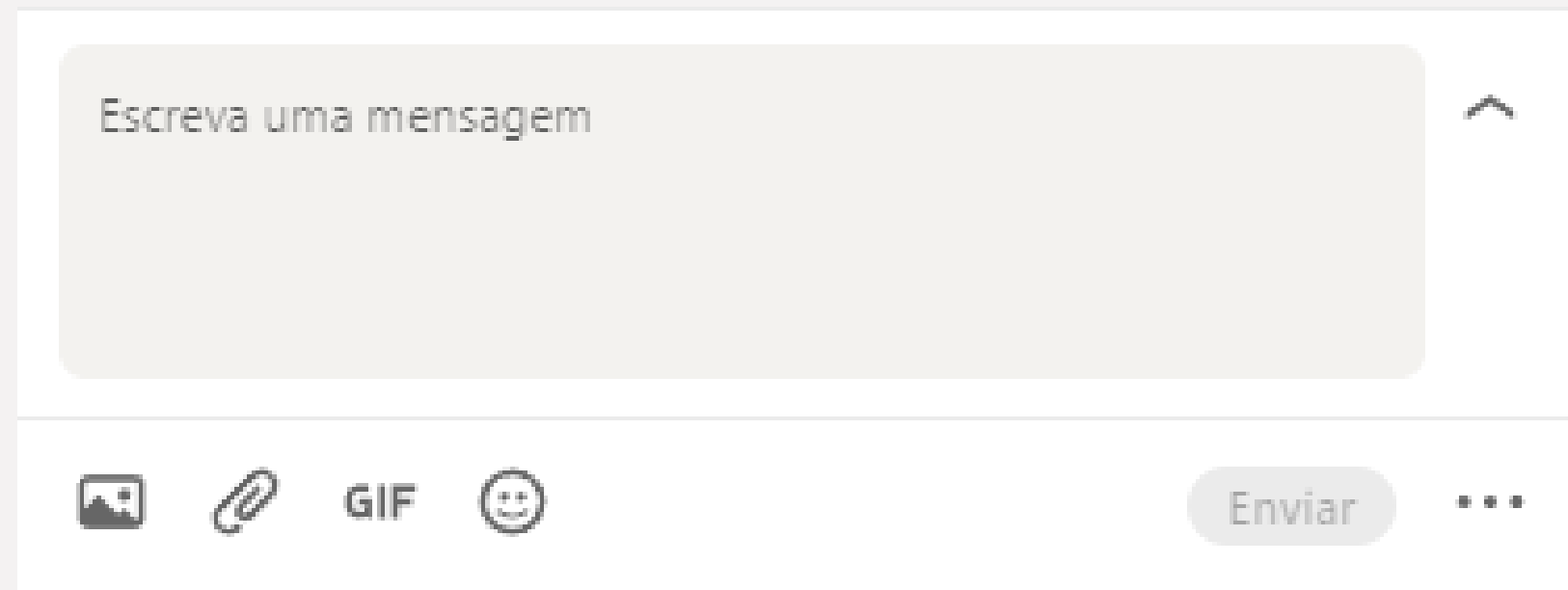
- ✓ Mensagem individual
- ✓ Mensagem coletiva
- ✓ Não lida
- ✓ Arquivada
- ✓ Eliminada
- ✓ Sair da conversa
- ✓ Marcar com estrela



LINKEDIN

02 Tipo

- ✓ Texto
- ✓ Anexo
- ✓ GIF
- ✓ Emojis
- ✓ Vídeo conferência



EXCLUSIVO
NA APP

✓ Vídeo

✓ Voz

DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

Elevar o perfil profissional e potenciar oportunidades

PLANO DE AÇÃO

ATIVIDADES DIÁRIAS, SEMANAIS E MENSAIS



Plano de Ação / tarefas [3+2]

Dias a serem definidos de acordo com a disponibilidade

Diário: curto [3]

- Verificação de notificações
- "Quem viu o meu perfil"
- Feed [Reações + Comentários]: 5+1 / 10+2
- Verificação de mensagens
- Aceitação de convites recebidos

Diário: longo [2]

- Todas as tarefas incluídas no percurso curto
+
- Envio de mensagens de boas-vindas
- Envio de mensagens a contactos
- Prospeção de novos contactos
- Elaboração e agendamento de publicações

Plano de Ação / tarefas

Semanal

- Publicação de conteúdos
- Escuta ativa de eventos e grupos
- Convite de 1500 pessoas da rede para um evento

Mensal

- Convite para seguir página de empresa
- Análise de KPI
- Definição de estratégia relacional

DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

Elevar o perfil profissional e potenciar oportunidades

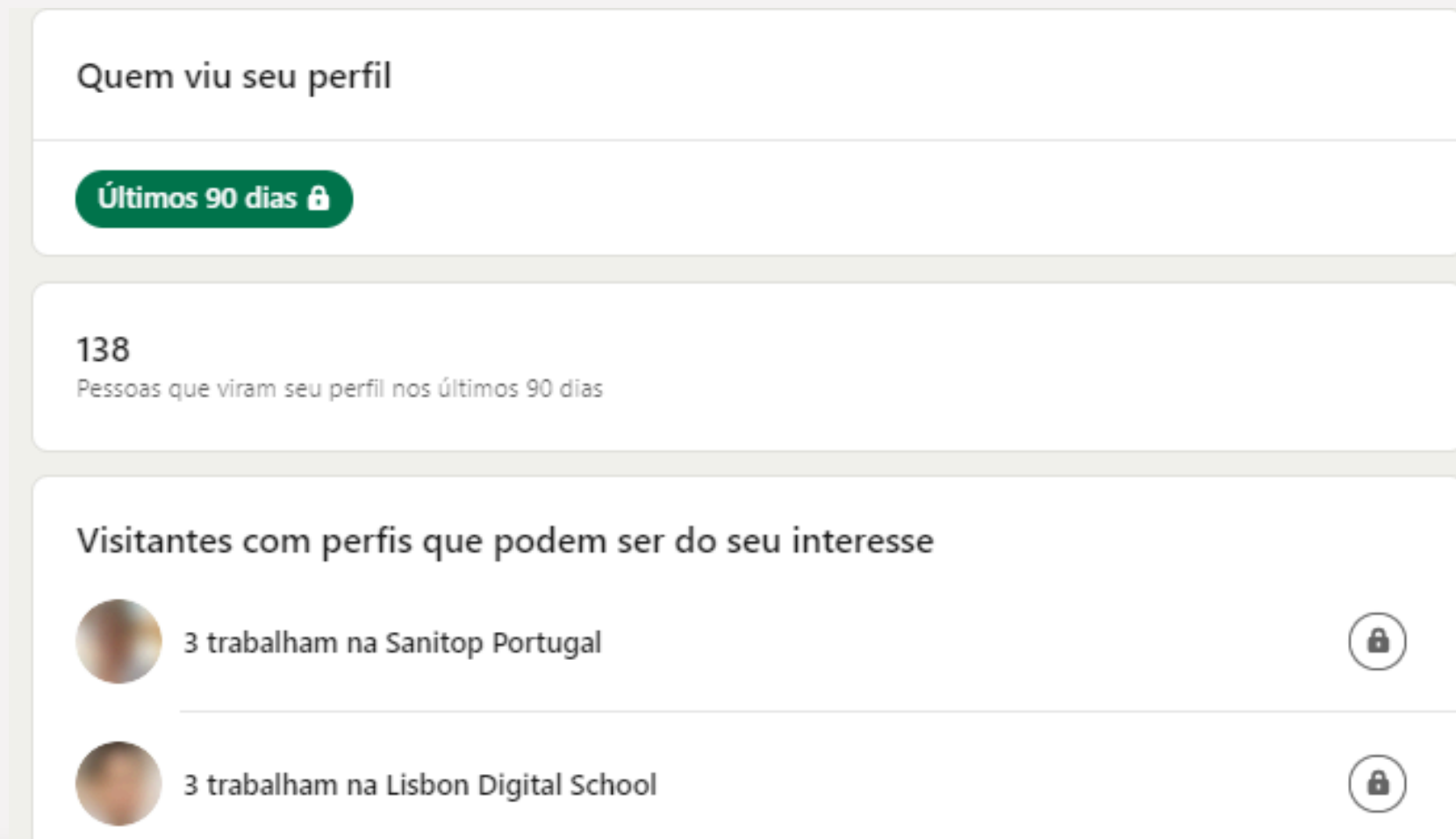
KPI

[KEY PERFORMANCE INDICATOR]



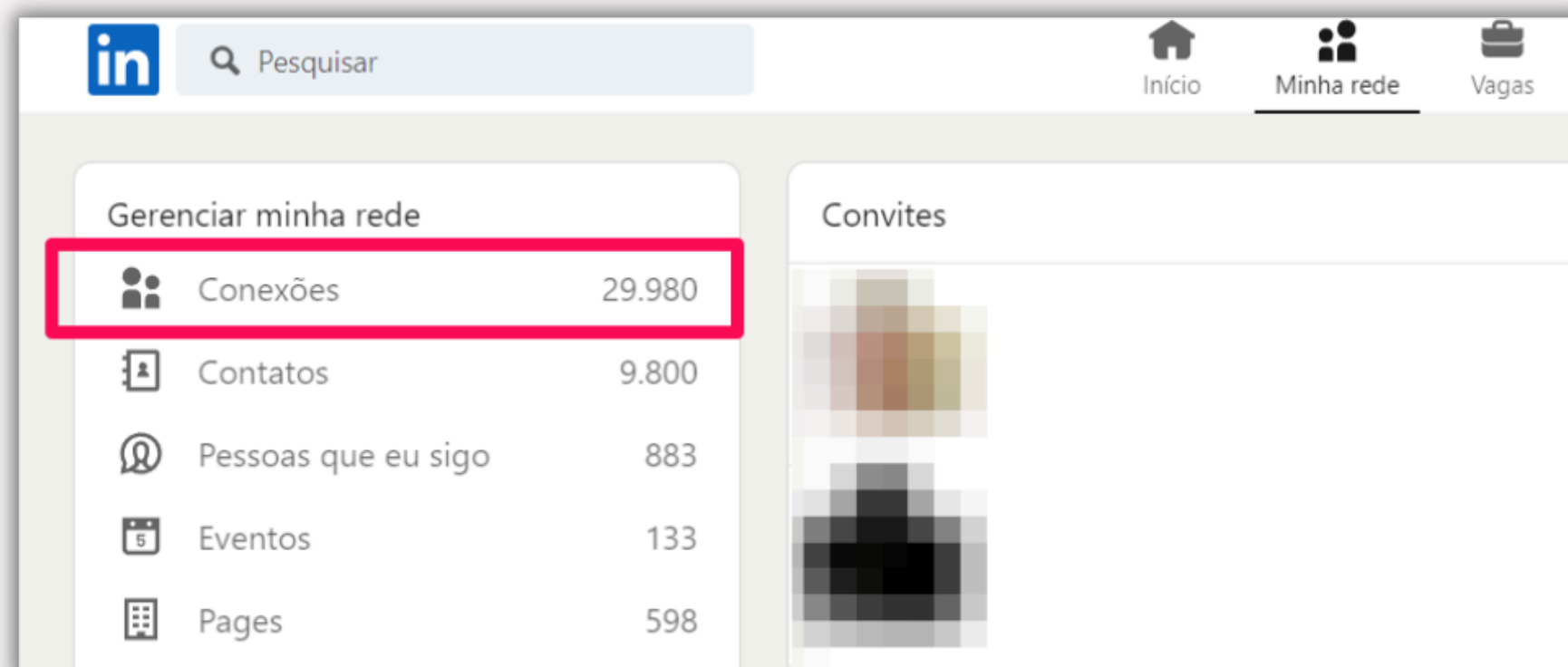
01

Nº utilizadores que Visitaram o seu Perfil [90 dias]



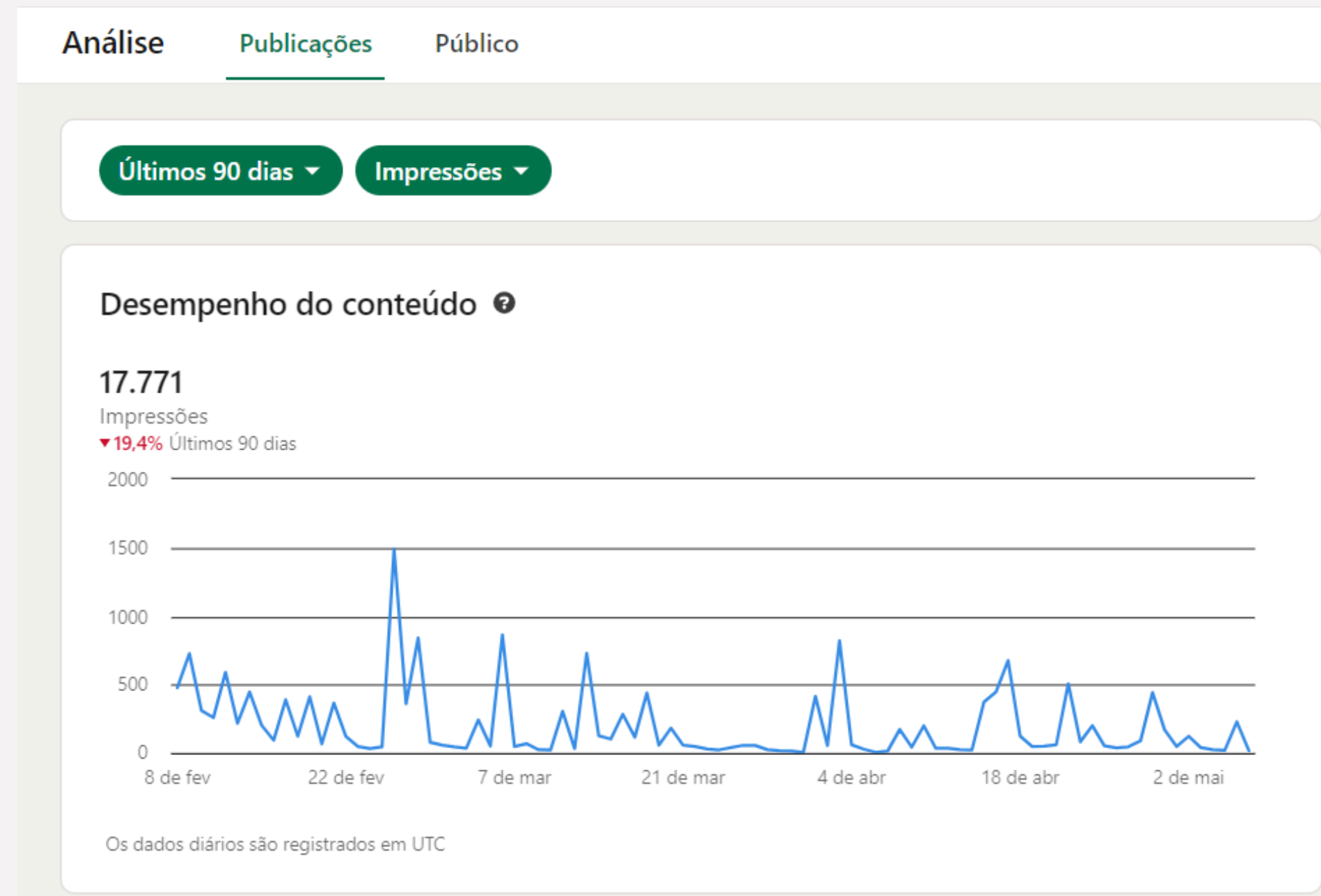
02

Nº conexões



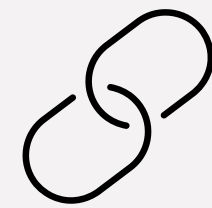
LINKEDIN

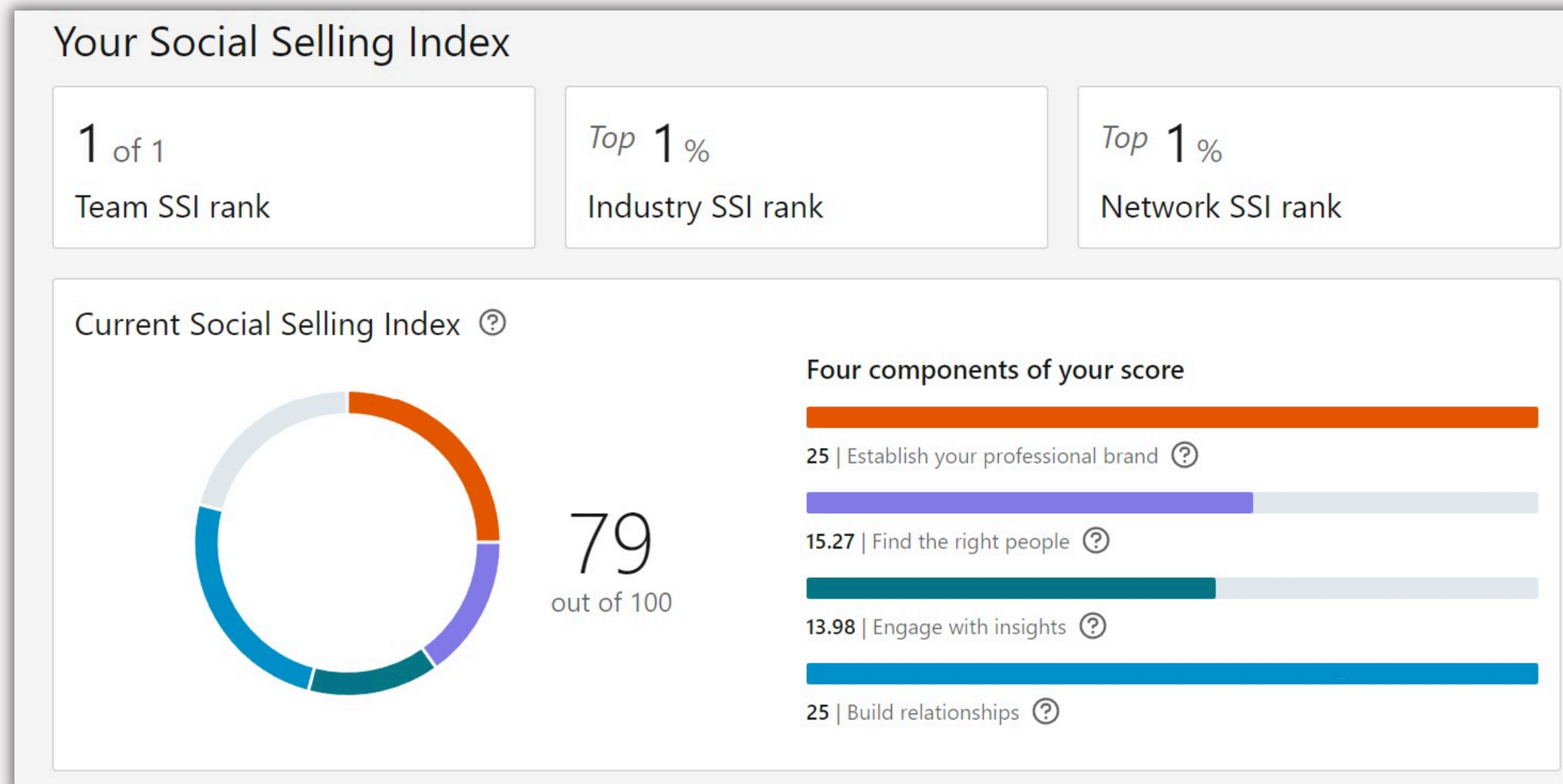
03 Conteúdos: Quantidade + N° de visualizações + Reações



LINKEDIN

04 Índice de Vendas Sociais (SSI)

 <https://www.linkedin.com/sales/ssi>



Digit@l Tuesdays by IAPMEI

PEDRO CARAMEZ

DO LINKEDIN PARA O SUCESSO

Elevar o perfil profissional
e potenciar oportunidades

WEBINAR • 4 JUNHO

