

# Digit@l Tuesdays by IAPMEI

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA CRIAÇÃO  
DE CONTEÚDO VISUAL

Estratégias para PME

# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

*CHAT GPT & FRIENDS...*  
**SUPER-ESTAGIÁRIOS QUE  
SÓ PRECISAM DE ORIENTAÇÃO.**

Powered By @Digit@l Tuesdays IAPMEI

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

44 anos, **Lisboeta** de gema mas **Nortenho** de coração.

**Freelancer** Copywriter & Diretor de Comunicação na Groove Spot & HHI Portugal

**Docente & Consultor** Estratégico de Marketing Digital & Inteligência Artificial Generativa.

Licenciado em **Línguas & Literaturas** Modernas, Pós-graduado em Pedagogia Educacional & **Marketing Digital**, Mestrando em Teoria da Literatura.

Ex-Professor de **Português & Espanhol**, ex-**Coreógrafo** profissional.

Who am i.



**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING



#GROOVE SPOT

PÓVOA  
DANCE  
FEST



gerodigital



D. SANCHO I  
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS



S-MED  
CLÍNICA DENTÁRIA

MEDIUM  
real estate

tudo·bem  
escrito



Marcas onde conto histórias.

JOÃO MARQUES  
STORYTELLING X MARKETING

**Tenho uma filha  
de 9 anos,  
chamada Maria.  
Que adora Gatos  
& Bruno Mars.**



**Quem não?**

**J. MARQUES**  
ST. MARKETING

**Ai que  
fofo!**



**Revive IA**

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING



# O QUE É QUE AS MARCAS ANDAM A CONSTRUIR COM IA?



Visualiza the collection, a high-tech sneaker

the Nike

Nike chosen pattern

3D-printed rubber rubber poles, combined with AI-designed patterns

AI-designed

LED neon

ultra-soft rendering





[www.millenniumbcp.pt](http://www.millenniumbcp.pt)

## Millennium bcp | Melhor Banco digital de Portugal

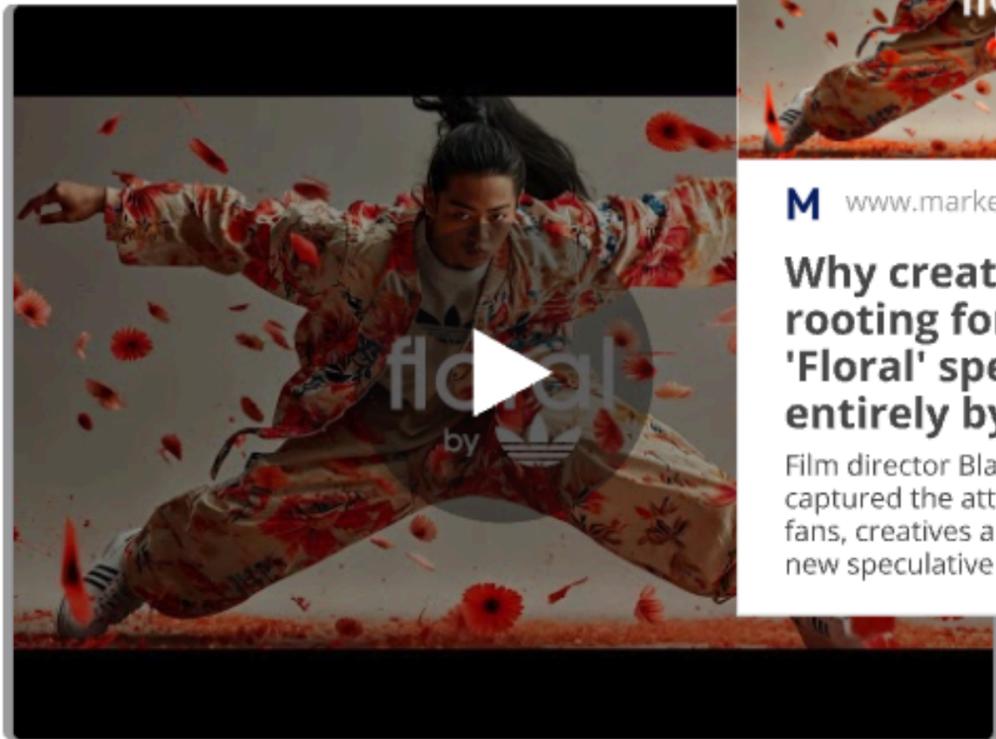
Descubra os produtos e serviços do Millennium para simplificar o seu dia a dia: contas, cartões, créditos, investimentos, poupanças e muito mais.

Let's explore?



Let's explore?

**JOÃO MARQUES**  
 STORYTELLING X MARKETING



**M** [www.marketing-interactive.com](http://www.marketing-interactive.com)

### Why creatives are rooting for this adidas 'Floral' spec ad crafted entirely by AI

Film director Blair Vermette has captured the attention of adidas fans, creatives and brands with his new speculative ad.

"Floral" by ADIDAS - AI Spec AD

YouTube | Updated 03-03-2025 @ 16:18 GMT+00:00



Let's explore?

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

# EXISTINDO CO-CRIAÇÃO E SUPERVISÃO A IA É INCRÍVEL NA...

- **Criação de Conteúdo Original** > Textos, imagens, vídeos e áudios.
- **Personalização e Segmentação Avançada** > Mensagens adaptadas ao público-alvo e análise de sentimento.
- **Search & Estratégias Criativas** > Pesquisa, Brainstorming e insights estratégicos
- **Automação e Eficiência Operacional** > Produção escalável e otimizada de conteúdo.
- **Predição e Otimização de Performance** > Análise de padrões e ajuste de campanhas via IA.

Mas, não deixes o Estagiário a tomar conta da empresa...

# 5 PRINCIPAIS VANTAGENS PARA QUEM CRIA CONTEÚDO

- Inovação
- Consistência
- Rapidez
- Qualidade
- Budget



**E ADAPTÁVEL  
PARA TODAS AS  
FASES DO  
PROCESSO  
DE  
COMUNICAÇÃO**



**RECONHECIMENTO  
ENVOLVIMENTO  
CONVERSÃO  
ADVOCACIA**



**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

# POR ONDE COMEÇAMOS?

Como explorar IA?

# O SUPER ESTAGIÁRIO!



IA... Top 3 das grandes invenções da humanidade!

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

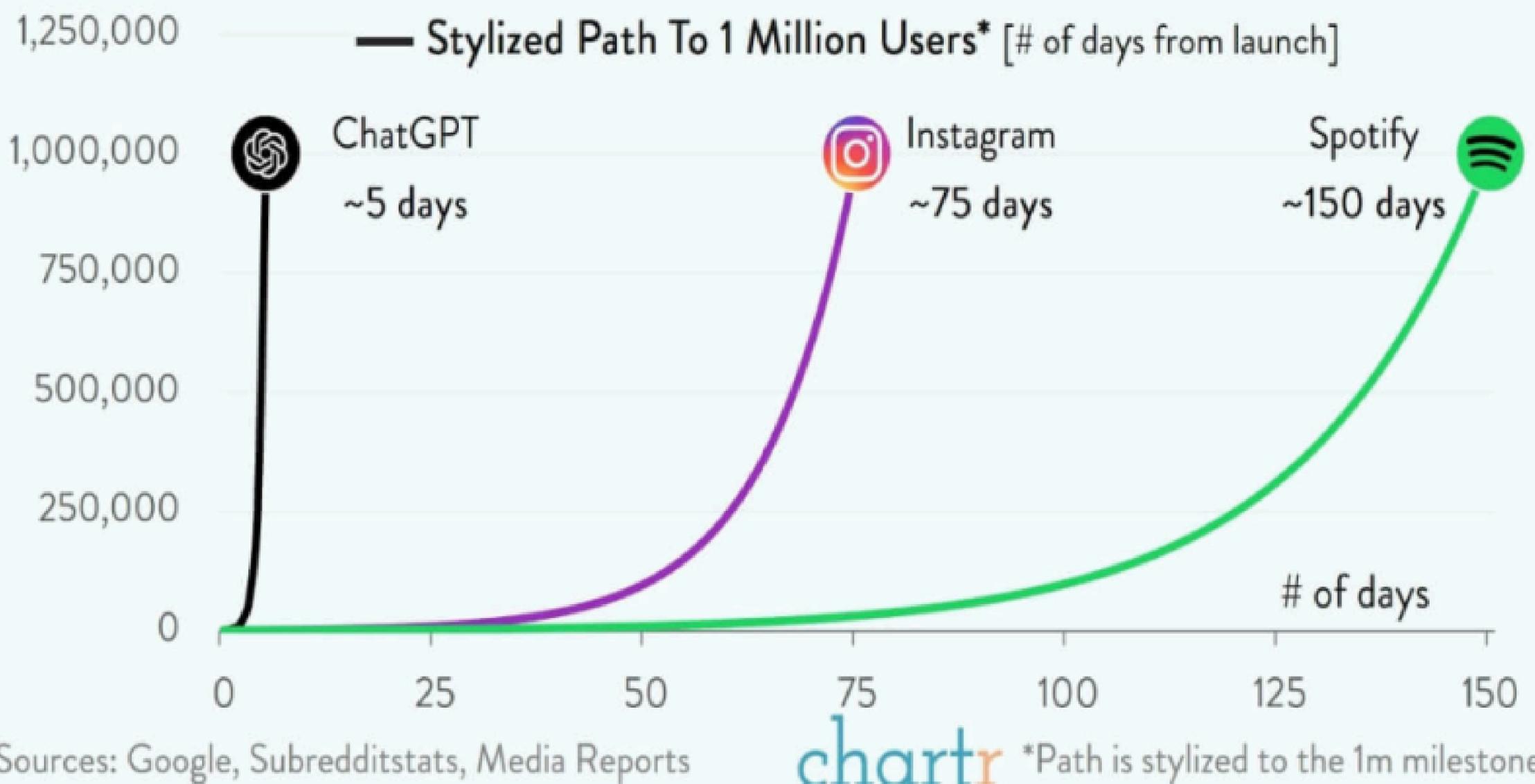
**1 MILHÃO DE UTILIZADORES  
EM APENAS CINCO DIAS  
APÓS O SEU LANÇAMENTO.**

**30 Novembro 2022**

O Ronaldo da AI... é só Records!

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

## ChatGPT: el bot de Inteligencia Artificial "IA" que revoluciona el mundo de la tecnología

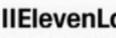


O Ronaldo da AI... é só Records!

**300M DE USERS ATIVOS  
SEMANAIS  
1B DE MENSAGENS DIÁRIAS**

# AINDA É O #1 EM UMV!

## The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1.  ChatGPT	11.  Moonshot AI	21.  CIVITAI	31.  Photoroom	41.  Monica
2.  deepseek	12.  Hailuo AI	22.  IIElevenLabs	32.  Moescape AI	42.  CURSOR
3.  character.ai	13.  Hugging Face	23.  Sora	33.  Midjourney	43.  ideogram
4.  perplexity	14.  Poe	24.  Crushon AI	34.  candy.ai	44.  GHUB
5.  JanitorAI	15.  Adot	25.  BLACKBOX AI	35.  zeemo	45.  Clipchamp
6.  Claude	16.  Eden AI	26.  DeepAI	36.  VEED	46.  Meta AI
7.  QuillBot	17.  PolyBuzz	27.  Gamma	37.  invideo AI	47.  StudyX
8.  SUNO	18.  SERRART.AI	28.  Leonardo.Ai	38.  Pixelcut	48.  bolt
9.  SPICYCHAT.AI	19.  liner	29.  cutout.pro	39.  talkie	49.  PicWish
10.  Doubao	20.  KLING AI	30.  BRAINLY	40.  PixAI	50.  Joyland

Source: Similarweb, January 2025

Charts are for informational purposes only. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures.



<https://a16z.com/100-gen-ai-apps-4/>

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

# E TAMBÉM EM MAU!

## The Top 50 Gen AI Mobile Apps, by Monthly Active Users

1.  ChatGPT	11.  talkie	21.  UpFoto	31.  Photoshop Express	41.  Cici
2.  NOVA AI CHATBOT	12.  B612	22.  Gemini	32.  EPIK	42.  Copilot
3.  Microsoft Edge	13.  Remini	23.  AI Mirror	33.  Remove Objects	43.  Photo Lab
4.  Baidu AI Search	14.  deepseek	24.  Hypic	34.  Photoroom	44.  Photo AI
5.  photomath	15.  VivaCut	25.  BRAINLY	35.  Facemoji	45.  Face Dance
6.  Quark AI Assistant	16.  Chatbot AI Search Assistant	26.  Polish	36.  Beat.ly	46.  Retake
7.  Doubao	17.  meitu	27.  HiTranslate	37.  AI Chatbot: AI Chat Smith 4	47.  Question.AI
8.  character.ai	18.  FaceApp	28.  Genius	38.  FaceMagic	48.  ChatBox
9.  Chat & Ask AI	19.  Filmora	29.  Luzia	39.  MVideo	49.  LooksMax AI
10.  ChatOn AI	20.  BeautyPlus	30.  Remove It	40.  ChatBot	50.  perplexity

Source: Sensor Tower, January 2025

Charts are for informational purposes only. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures.



<https://a16z.com/100-gen-ai-apps-4/>

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

**A IA JÁ ESTÁ A REDUZIR ATÉ 3  
HORAS DE TRABALHO POR  
SEMANA, PERMITINDO FOCAR  
EM TAREFAS MAIS  
ESTRATÉGICAS.**

Fonte: Freshworks 2024 Global AI Workplace Report.

# ESTRUTURA BASE:



How can I help you today?

**[Age como X]+[Produz Y]  
+[no Formato z]**

Parece fácil.

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

# UM GPT SÓ PARA VOCÊS...



The screenshot shows a clean, white interface for a tool called 'GPT PROMPTER by JM'. At the top center is a logo consisting of a cube inside a circle. Below the logo, the title 'GPT PROMPTER by JM' is displayed in a bold, black font. Underneath the title, it says 'Por Groove Spot &' in a smaller, grey font. The main description reads 'Assistente de criação de Prompts - especializado na metodologia PROMPTER.' Below this, there are two rounded rectangular buttons with a light grey border. The left button contains the text 'Cria um prompt com o método PROMPTER!' and the right button contains 'Explica-me exatamente o que fazes.'

Step up your game!

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

NEM SÓ DE  
GPT VIVE O  
UNIVERSO  
DA IA...



Cada APP, uma personalidade.

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

# VAMOS A ISTO?

BOOST DE CRIATIVIDADE COM SOM, PRODUTIVIDADE, IMAGEM & VIDEO.

**SUNO**

AI Music Creator



Ideogram

**KLING AI**

**CapCut**

**Eleven  
Labs**

**Napkin**



Midjourney

**runway**

**TurboScribe**

∞ Unlimited audio and video transcription



**Pika**

**Looka**

All Cute, Some Useful

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING



**EM  
RESUMO...  
TODAS AS  
APPS SÃO  
"GIRAS",  
MAS NEM  
TODAS SÃO  
ÚTEIS!**

**Choose wisely...**

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

### Sushi Appetizer

<b>Seaweed Salad</b> Seasoned marinated seaweed salad	4.95
<b>Kani Salad</b> Crabstick, cucumber, tobiko & Japanese mayo	6.25
<b>Salmon Skin Salad</b> Broiled salmon skin with mixed greens & chef's sauce	6.95
<b>Edamame</b> Boiled and salted soybeans	4.50
<b>Pork or Vegetable Gyoza</b> Pan fried Japanese dumpling	5.95

### Sushi Entrees

Served with miso soup and house salad

<b>Maki Combo</b> Tuna roll, salmon roll and yellowtail roll	16.00
<b>Spicy Maki Combo</b> Spicy tuna roll, spicy salmon roll and eel roll	18.00
<b>Sushi Dinner</b> 9 pcs of assorted sushi and tuna roll	22.00
<b>Sashimi Dinner</b> 15 pcs of chef's choice sashimi	27.00
<b>Sushi &amp; Sashimi Combo</b> 6 pcs sushi, 8 pcs sashimi and spicy tuna roll	28.00
<b>Chirashi</b> 16 pcs of assorted fish	25.00
<b>American Sushi</b> 3 pcs of eel, 1 pc yellowtail and salmon	24.00
<b>Unagi Don</b> Broiled eel over seasonal rice	23.00
<b>Love Boat For Two</b> 10 pcs sushi, 16 pcs sashimi, green dragon roll, California roll	56.00

### Sushi & Sashimi A LA Carte

• Salmon	5.50	Tamago	4.00
• Tuna	5.50	Kani	4.00
• Yellowtail	5.50	Eel	6.00
• White Tuna	5.50	Red Clam	5.00
• Flying Fish		Tofu Skin	4.00
• Roe	5.00	Red Snapper	5.00

### Special Roll

1. <b>Angry Dragon Roll (8 pcs)</b> Spicy tuna, tempura shrimp and avocado inside topped with spicy kani and chef special sauce	10.95
2. <b>Lobster Roll</b> Tempura lobster and avocado, cream cheese, top with mango and tobiko, spicy mayo & eel sauce	10.95
3. <b>C.C.C</b> Crabmeat, cream cheese, crunchy lightly fried, top with tobiko, scallion, eel & spicy mayo	7.95
4. <b>Spider Roll (5 pcs)</b> Soft shell crab, cucumber, caviar	10.00
5. <b>Dragon Roll (8 pcs)</b> Avocado, caviar over eel & cucumber roll	10.95
6. <b>Rainbow Roll</b> Tuna, salmon, yellowtail, white fish over California roll	10.95

### House Plates

(Served with chicken fried rice)

<b>PLATE 1:</b> Egg Roll, Chicken Chow Mein, Sweet & Sour Chicken, Fried Rice	9.55
<b>Plate 2:</b> Egg Roll, Chicken Chow Mein, Sweet & Sour Pork, Fried Rice	9.55
<b>Plate 3:</b> Fried Wonton, Chicken Sub Gurm Chow Mein, and Chicken Egg Foo Young, Fried Rice	9.95
<b>Plate 4:</b> Egg Roll, General Tso Chicken, Sweet & Sour Chicken, Fried Rice	9.55
<b>Plate 5:</b> Egg Roll, Chicken Lo Mein, Sweet & Sour Chicken, Fried Rice	9.55
<b>Plate 6:</b> 2 Cream Cheese Wonton, Beef Broccoli, Sweet & Sour Chicken, Fried Rice	9.95
<b>Plate 7:</b> Egg Roll, Chicken Yaitime	9.95
<b>Plate 8:</b>	
<b>Plate 9:</b>	
<b>Plate 10:</b>	

### Sushi Rolls or Hand Rolls

California Roll 4.50	• Spicy Yellowtail 8.50
• Tuna Roll 5.50	• Spicy Kani Roll 6.00
• Salmon Roll 5.00	Boston Roll 6.00
Yellowtail Scallion Roll 5.00	• Alaskan Roll 6.00
Cucumber Roll 3.50	Eel Avocado Roll 6.00
• Tuna Avocado Roll 5.50	Eel Cucumber Roll 6.00
• Tuna Cucumber Roll 5.50	Salmon Skin Roll 3.50
• Spicy Tuna Roll 6.50	Avocado Roll 3.50
• Spicy Salmon Roll 6.50	Sweet Potato Roll 5.00
	• Philadelphia Roll 6.50
	Shrimp Tempura
	Roll 8.00
	Futumaki 6.50



**ALL YOU CAN BUFFET**

<b>Lunch Buffet</b>	9.95	Adult	6.95	Child
<b>Dinner Buffet</b>	12.95	Adult	7.95	Child

Kid under 1-3 Years old FREE

### Lunch Special

(Served with chicken fried rice)

L11. Roast Pork with Chinese Veg.	5.55
L12. Shredded Pork w/ Garlic Sauce	5.55
L13. Chicken with Broccoli	5.55
L14. Moo Goo Gai Pan	5.55
L15. Kung Pao Chicken	5.55
L16. Chicken with Garlic Sauce	5.55
L17. Chicken with Cashew Nuts	5.55
L18. Curry Chicken	5.55
L19. Sweet and Sour Chicken	5.55
L20. Chicken with Mixed Vegetables	5.55
L21. General Tso Chicken	5.95
L22. Beef with Broccoli	5.95
L23. Shredded Beef Szechuan Style	5.95
L24. Kung Pao Beef	5.95
L25. Green Pepper Steak	5.95
L26. Beef with Mixed Vegetable	5.95
L27. Shrimp with Mushrooms	5.95
L28. Kung Pao Shrimp	5.95
L29. Shrimp with Garlic Sauce	5.95
L30. Shrimp with Broccoli	5.95
L31. Sweet and Sour Shrimp	6.75
L32. Shrimp with Mixed Vegetable	5.95
L33. Bean Curd Szechuan Style	5.55
L34. Bean Curd with Mushrooms	5.55
L35. Broccoli with Garlic Sauce	5.55
L36. Black Pepper Chicken	6.55
L37. Butter Shrimp	6.75

**O QUE VAI SER?  
JÁ ESCOLHEU?**

# Giant Panda

SUSHI / CHINESE RESTAURANT



BUFFET • DINE IN • TO-GO BOX  
DELIVERY • TAKE OUT • CATERING

<http://giantpandafargo.com>

**Tel. 701.298.8558**

**1331 GATEWAY DR. S  
FARGO, ND 58103**



GiantPandaChineseRestaurant

### BUSINESS HOURS

**BUFFET**

**DELIVERY / TAKEOUT**

SUN - THURS: 11:00 AM - 9:30 PM  
FRI. & SAT.: 11:00 AM - 10:00 PM

*****ECRWS*****	
Local	POSTAGE \$3.95 PER P&D CASH PAID
Postal Customer	

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

## The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1. ChatGPT	11. IIElevenLabs	21. PhotoRoom	31. PIXAI	41. MaxAI.me
2. Gemini	12. Hugging Face	22. YOYAYO	32. ideogram	42. Craiyon
3. character.ai	13. Leonardo.AI	23. Clipchamp	33. invideo AI	43. OpusClip
4. liner	14. Midjourney	24. runway	34. lllreplicate	44. BLACKBOX AI
5. QuillBot	15. SpicyChat	25. YOU	35. Playground	45. CHATPDF
6. Poe	16. Gamma	26. DeepAI	36. Suno	46. PIXELCUT
7. perplexity	17. Crushon AI	27. Eightify	37. Chub.ai	47. Vectorizer.AI
8. JanitorAI	18. cutout.pro	28. candy.ai	38. Speechify	48. DREAMGF
9. CIVITAI	19. PIXLR	29. NightCafe	39. phind	49. Photomyne
10. Claude	20. MEEVA	30. NovelLabs	40. AI Playground	50. AI Playground

# MULTISOLUTIONS OR MULTISTRESS?

## Intelligent Apps 40

**MID**

- character.ai
- glean
- synthesia
- Typeface
- descript
- stability.ai
- perplexity
- EvenUp
- VANNEVAR Labs
- CRESTA

**LATE**

- Canva
- runway
- snyk
- Abnormal
- Notion
- ADEPT
- replit
- WIZ
- Airtable
- Ironclad

**ENABLER**

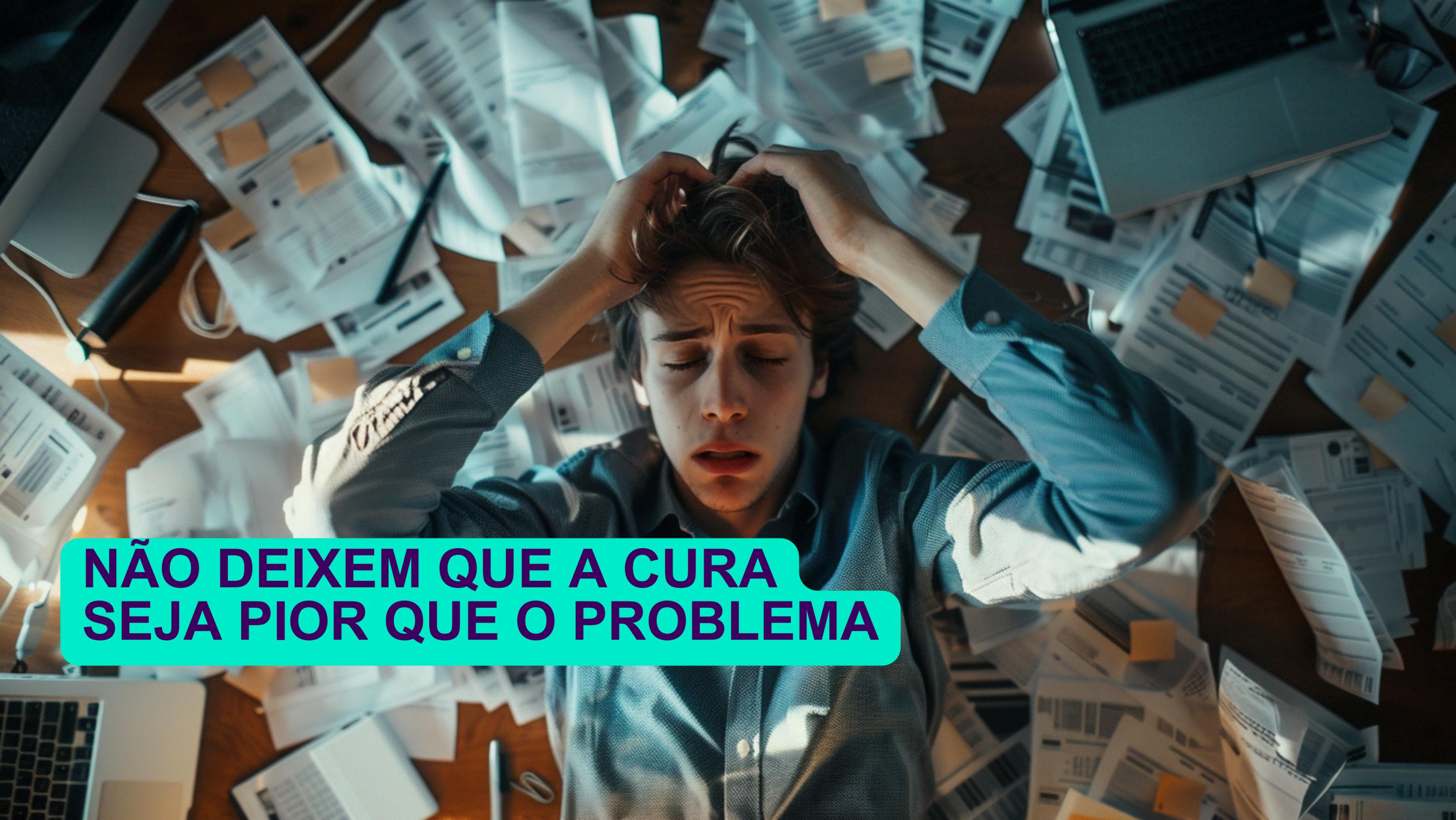
- Hugging Face
- databricks
- OpenAI
- LangChain
- ANTHROPIC
- Vercel
- dbt.
- Pinecone

### NEW AI TOOLS

- Daily Life Tools**
  - 1. Taskade
  - 2. TLVD
  - 3. Bardeen AI
  - 4. Vondy AI
  - 5. Notion AI
- Content Creation Tools**
  - 1. Writesonic
  - 2. Beautiful AI
  - 3. Tome AI
  - 4. ChatABC
  - 5. Steve AI
- Twitter Tools**
  - 1. Tweetmonk
  - 2. Tribescaler
  - 3. Postwise
  - 4. Tweetlify
  - 5. Tweethunter
- Chatbots Tools**
  - 1. YatterPlus
  - 2. Typewise
  - 3. Quickchat
  - 4. Cohere
  - 5. Kaizan
- Music Tools**
  - 1. Boomy
  - 2. Amper
  - 3. Jukedeck
  - 4. Melodrive
  - 5. BrainFM
- Sales Tools**
  - 1. Lavender
  - 2. Warmer
  - 3. Regie
  - 4. Twain
  - 5. Octane
- Coding Tools**
  - 1. Durable AI
  - 2. 10Web
  - 3. Akkia
  - 4. Replit
  - 5. Deepcode
- Writing Tools**
  - 1. AISEO
  - 2. Quillbot
  - 3. Writesonic
  - 4. Bertha AI
  - 5. Simplified
- Marketing Tools**
  - 1. Simplified
  - 2. ContentEdge
  - 3. Copt Smith
  - 4. Copy AI
  - 5. Mutiny
- Design Tools**
  - 1. Flair AI
- Youtube Tools**
  - 1. Eightify
- Research Tools**
  - 1. Consensus

## The Generative AI Market





**NÃO DEIXEM QUE A CURA  
SEJA PIOR QUE O PROBLEMA**

**CURIOSIDADE**  
**RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS**  
**ESTRUTURA (CAOS ORIENTADO)**  
**EXPERIMENTAÇÃO**  
**MUDANÇAS DINÂMICAS**

Como explorar IA?

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING



# CUIDADO!!!

Sim... muito cuidado!

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

# MAS QUAL É O CAMINHO CORRECTO?

As dúvidas de todos nós.



**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

**INFORMA-TE**  
**IDENTIFICA**  
**EDUCA-TE**  
**APLICA**

Step by Step... o teu caminho!

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

# UM APOIO FUNDAMENTAL NO TEU BOLSO DIGITAL



COMUNIDADE IA & SOCIAL MEDIA

INCLUIDO NO CURSO



## CHAT GPT GUIA BÁSICO V 2.0



How can I help you today?

Gratuito	Plus
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 mensagens por minuto</li> <li>• 1 hora de tempo de processamento por dia</li> <li>• Acesso limitado a GPT-4</li> <li>• Acesso limitado a plugins</li> <li>• Acesso limitado a ferramentas de programação</li> <li>• Acesso limitado a arquivos</li> <li>• Acesso limitado a imagens</li> <li>• Acesso limitado a arquivos de áudio</li> <li>• Acesso limitado a arquivos de vídeo</li> <li>• Acesso limitado a arquivos de áudio de longo prazo</li> <li>• Acesso limitado a arquivos de vídeo de longo prazo</li> <li>• Acesso limitado a arquivos de áudio de longo prazo</li> <li>• Acesso limitado a arquivos de vídeo de longo prazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 mensagens por minuto</li> <li>• 6 horas de tempo de processamento por dia</li> <li>• Acesso prioritário a GPT-4</li> <li>• Acesso prioritário a plugins</li> <li>• Acesso prioritário a ferramentas de programação</li> <li>• Acesso prioritário a arquivos</li> <li>• Acesso prioritário a imagens</li> <li>• Acesso prioritário a arquivos de áudio</li> <li>• Acesso prioritário a arquivos de vídeo</li> <li>• Acesso prioritário a arquivos de áudio de longo prazo</li> <li>• Acesso prioritário a arquivos de vídeo de longo prazo</li> <li>• Acesso prioritário a arquivos de áudio de longo prazo</li> <li>• Acesso prioritário a arquivos de vídeo de longo prazo</li> </ul>

**Estrutura base: [1.Age como X]+[2.Produz Y]+[3.no Formato Z]**

**1 AGE COMO UM:** (Estes são alguns exemplos, usa o que se adequar melhor à tua necessidade)

**Assistente pessoal:** Realiza tarefas ou responde questões de natureza pessoal.  
**Tutor:** Ensina ou explica conceitos em diversas áreas do conhecimento.  
**Conselheiro:** Oferece conselhos baseados em lógica ou experiências passadas.  
**Criador de conteúdo:** Gera textos, histórias, artigos, ou posts para redes sociais.  
**Especialista em saúde:** Fornece informações gerais sobre saúde e bem-estar.  
**Coach de carreira:** Oferece orientação profissional e dicas para avanço na carreira.  
**Programador:** Escreve ou auxilia na escrita de código de programação.  
**Tradutor:** Traduz textos entre diferentes línguas.  
**Intérprete de dados:** Analisa e interpreta dados ou estatísticas.  
**Designer gráfico:** Cria conceitos de design gráfico ou oferece ideias.  
**Especialista em marketing:** Fornece estratégias e insights sobre marketing digital.  
**Entrevistador:** Simula uma entrevista, seja para emprego, pesquisa ou outro.  
**Crítico:** Avalia e oferece feedback sobre obras de arte, literatura, etc.  
**Contador de histórias:** Cria narrativas envolventes em diferentes estilos.  
**Especialista em viagens:** Oferece recomendações de destinos, dicas de viagem e planejamento.  
**Motor de Busca:** Procura informações específicas ou explicações detalhadas.  
**(De forma) Disruptiva:** Propõe ideias inovadoras ou soluções criativas para problemas.  
**Life Coach:** Fornece orientação para melhorar o bem-estar e alcançar metas pessoais.  
**Comentador:** Oferece opiniões ou análises sobre eventos atuais ou temas específicos.  
**Especialista em tecnologia:** Explica conceitos tecnológicos, tendências ou dispositivo.

**2 PRODUZ:**

- Respostas
- Conteúdo
- Histórias
- Código
- Traduções
- Análises
- Estratégias
- Designs
- Artigos
- Sínteses
- Poemas
- Músicas
- Relatórios
- Recomendações
- Ideias
- Planos
- Soluções
- Tutoriais
- Previsões
- Críticas

**TOM DE VOZ**  
AFINAR O OUTPUT  
"Responde-me de forma:"

Informativa  
Persuasiva  
Inspiradora  
Coloquial  
Formal  
Humorística  
Séria  
Encorajadora  
Crítica  
Empática

opção #2

"Análisa o TOM DE VOZ deste texto [inserir abaixo um exemplo] e replica esse TOM DE VOZ em todos os meus outputs."

**3 FORMATOS POSSÍVEIS:**

- Tabela
- Em tópicos
- Em clusters
- Lista numerada
- Fluxograma (descrição)
- Diagrama Venn (descrição)
- Q&A
- Checklist
- Resumo executivo
- Guia passo-a-passo
- Comparativo
- Cronograma (descrição)
- Análise SWOT (descrição)
- Mapa mental (descrição)
- Estrutura de árvore
- Argumentativo
- Narrativa
- Esboço
- FAQ detalhado
- Cenários

**NUNCA TOMES COMO 100% GARANTIDA A INFORMAÇÃO DO GPT. FAZ SEMPRE FACT CHECK!**

**ALGUNS PROMPTS FAVORITOS:**

**DÁ EXEMPLOS AO BOT PARA SEREM USADOS COMO REFERÊNCIA**

- Age como [personalidade histórica] e dá feedback ao meu texto [inserir texto].
- Age como [especialista X] e elabora um plano de [Y] para ser cumprido em [Z] tempo.
- Age como um experiente CMO e elabora um plano de Marketing para a [Ideia X], tendo em conta que a só tenho [quantidade de C] e preciso de o implementar em [Y] tempo.
- Ensina [Y] em 10 sessões de 30 minutos. Só pretendo ideias 100% grátis e quero que comeces por realizar um diagnóstico do meu nível.
- Age como [especialista X] e resume este PDF em 5 ideias chave, 50 palavras cada.

**QR BOOTCAMP IA GENERATIVA**

Com o apoio BOOMER & ACIF





**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

**GPT PERSONALIZADO STEP BY STEP**



**CRIA O TEU GPT BOT PERSONALIZADO NA VERSÃO PLUS**

Ex: Upload de documentos PDF relacionados com o Curso + referências a tópicos discutidos no curso, exemplos de aplicações práticas e artigos científicos de IA.

**EXTRA TIPS!**

- "Explica como se eu tivesse 7 anos."
- "Não estou satisfeito com a resposta, dá-me outra opção, alterando X."
- "Acrescenta [x número de] citações reais"
- "Quero outputs sempre em Português de Portugal, sem gerundios."

**QR CODE LINKEDIN**

Publicações regulares sobre Inteligência Artificial, Storytelling, Comunicação & Marketing.



**GPT'S**

- SCHOLAR GPT** Pesquisa Académica
- WIX** Assistentia criação Site
- VIDEO SUMMARIZER** Resumo de Vídeos
- TRAVEL GUIDE** Assistentia de Viagens

& muito mais...

CURSO



# IA Criativa: As Melhores Ferramentas para Design, Imagem, Som e Vídeo

01, 03 E 08 DE ABRIL | 18H30 - 20H30



**JOÃO MARQUES**  
ESPECIALISTA EM MARKETING DIGITAL

# LET'S LEARN & PRACTICE?

Preço  
Promocional  
129€ até 25/03



CURSO



IA Criativa:  
As Melhores Ferramentas para  
Design, Imagem, Som e Vídeo

01, 03 E 08 DE ABRIL | 18H30 - 20H30



**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING

**JOÃO MARQUES**  
ESPECIALISTA EM MARKETING DIGITAL

# LAST BUT NOT THE LEAST...

- Experimenta, pratica e volta a praticar!
- Mistura criatividade & estrutura.
- Cuidado com as alucinações... Fact Check!
- Não há só um caminho!

Os unicórnios não existem!



# OBRIGADO :)



COMUNIDADE IA  
& SOCIAL MEDIA



LINKEDIN

Boa Semana, Boas Experiências Digitais!

**JOÃO MARQUES**  
STORYTELLING X MARKETING